

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ: 958218088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>

智创赢家

最全面、最实用的跟庄技巧实例大全

作者 蒋军军

浓缩作者十余年炒股经验的精华之作

● 分时走势判断 ● K线走势特征 ● 成交量数据分析 ● 均线系统识别 ● 散户操作策略
熟悉跟庄操盘手法/看清庄家坐庄过程/识破庄家常见建仓方式/洞察庄家运行特征/分析庄股最佳买卖点

跟庄 实战赚钱技法

从|零|开|始|搭|上|庄|家|顺|风|车|

盯住庄家 洞察庄家 紧跟庄家
找准庄家命门
散户股市获利必读

云南出版集团公司·云南科技出版社

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

跟庄实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

蒋军军◎著

云南出版集团公司·云南科技出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

跟庄实战赚钱技法 / 蒋军军著. -- 昆明: 云南科技

出版社, 2010.12

ISBN 978-7-5416-4403-0

I. ①跟… II. ①蒋… III. ①股票—证券投资—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第001756号

跟庄实战赚钱技法

GENZHUANG SHIZHAN ZHUANQIAN JIFA

著 者: 蒋军军

策划编辑: 连 果

责任编辑: 欧阳鹏

版式设计: 李品娟

出版发行: 云南出版集团公司 云南科技出版社

地 址: 昆明市环城西路609号云南新闻出版大楼 邮编: 650034

印 刷: 重庆联谊印务有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 15.5

字 数: 300千字

版 次: 2011年2月第1版 2011年2月第1次印刷

版 号: ISBN 978-7-5416-4403-0

定 价: 35.00元

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

服务热线: (023)63658888-12031

前言

紧跟庄家步伐，轻松实现赢利

凡是炒股的人都知道庄家这个概念，这是一个特殊的群体，他们可以左右市场走向，控制个股以及大盘的发展趋势。尽管很多投资者对庄家非常痛恨，但如果真的没有庄家，股市则极有可能是一潭死水，毫无生机。作为普通的投资者，要做的并不是怨声载道，而是要认真分析庄家的操作手法，学习他们的先进操作经验。洞察他们操作的漏洞。做到与庄共舞，实现赢利。

但凡炒股的人，不管是小散户、中散户、大户还是主力庄家，都有一个共同的目的，那就是赢利，然而，著名的二八定律在股市中体现得淋漓尽致，那就是永远只有少数人能在股市中挣到钱。而这部分人，散户的比例却少之又少。其原因当然是多方面的，而其中一个重要的原因就是学习力度还不够，记得有一位“老股民”朋友跟我说买一支股票的理由，是因为其最高价的时候达到了多少价位，现在的价位比以前低多了。而实际上呢，现在的价位比以前还高。为什么呢？当然是没有把除权考虑在内了。还有的股民买入的理由是：这支股票已经跌了不少了，很可能会有反弹，于是抄底，然而结果却被套在了腰部。还有的则是看到K线像是要向上突破，于是跟进买入，结果是做了轿夫之后自己站在高岗上……

由此可见，要实现赢利，仅凭感觉是远远不够的。要想在股市里长期生存并战胜这个市场，就要做到知己知彼。所谓知己，就是要给自己一个很好的定位，并不断的学习积累实战经验。而知彼则是要认真地研究庄家的操作手法，熟悉庄家的每一个动作背后的意图，剖析庄股盘面上的特征，看透庄家，借力于庄家，最后就会使自己的财富升值。其实，作为散户，如果能做到摆正心态、戒骄戒躁、擅长分析、遵守纪律，要实现股市不败并不是不可能的。当然，这不是一两天可以完成的事情，这是一个长期的过程。投资者必须要不断认真学习相关的

知识，提高自己的操作理念和操作技巧。

可以说目前的上市公司，绝大多数都有庄家和主力的存在，如果能紧跟他们的步伐，在他们建仓时买入、拉高时持仓，出货前出货，做到与庄共舞，实现赢利就会事半功倍。本书综合了大量的实例，对庄家的建仓、震仓洗盘、拉升、出货的过程进行了详细的分析，对操作过程中所使用的经典手法进行了细致的讲解。对庄家在坐庄过程中K线的走势、分时图走势、成交量的变化以及均线系统所表现出的特征等进行了一一分析。熟悉这些技术之后，投资者就能基本明白目前股价所处的阶段，庄家的意图。同时对一些异常现象也会有所了解，如：为什么大盘急跌的时候，有的股票却逆市涨停；为什么低开几个点的股票却以涨停收盘；为什么多数投资者认为是垃圾股的ST股却连续涨停；为什么利好消息公布后反而股价会连续下跌……

当然随着股市的不断发展，庄家的操作手法也会出现不断的升级。阅读完本书，你会解开很多的疑惑，也可能会为以前所犯的错误后悔不已，也许会信心满满地再去投入战斗。不管怎么样，都希望您能在认真阅读完本书的基础上再不断地深入学习，正所谓学海无涯。在股市这所大学里，没有人能成为毕业生。

本书由资深的证券投资人蒋军军、尼尉圻老师联合编著，两位老师有着多年的证券投资经验，多次参与大资金的运作，精通看盘技术，熟悉庄家的做庄过程。在长期的炒股实战中积累了丰富的经验。曾著有《跟股市赢家学：看盘技巧与实盘操作》、《新股民快速入门与实战》等书，深受读者喜爱。本书是他们为读者奉献的又一力作。

在编写过程中得到了许多业内人士的帮助。在此表示深深感谢。当然，由于时间仓促，书中难免有一些错误和遗漏之处，欢迎读者给予指正。另外，本书的观点也并非一定正确，希望读者能够结合具体的情况进行分析。如果您在阅读的过程中有什么意见和建议，也欢迎与我们沟通和交流。作者QQ：574314185。

编者
2011年1月

目录

第一章



正确认识庄家

谁是庄家 / 1

- 一、何谓庄家 / 1
- 二、庄家、机构、主力的区别 / 2
- 三、庄家与散户的区别 / 3

了解庄家的概念 / 4

- 一、庄家的组成 / 4
- 二、庄家的分类 / 5
- 三、庄家的特性 / 7
- 四、庄家的公共关系 / 9
- 五、庄家的坐庄路线 / 10
- 六、庄家的坐庄思路 / 12
- 七、庄家的坐庄时机 / 13
- 八、庄家的坐庄过程 / 14
- 九、庄家的操盘特点 / 15
- 十、庄家的资金安排 / 17

目录 CONTENTS

庄家与散户的优势和劣势 / 19

一、庄家的优势和劣势 / 19

二、散户的优势和劣势 / 22



第二章



庄家如何建仓

庄家建仓时的信号特征 / 26

- 一、庄家建仓时的盘口特征 / 26
- 二、庄家建仓时的K线特征 / 29
- 三、庄家建仓时的技术特征 / 30
- 四、庄家建仓时的挂单变化 / 31
- 五、庄家建仓时的成交量特征 / 32

庄家常用的建仓方式 / 33

- 一、低位建仓 / 33
- 二、区间波动建仓 / 34
- 三、温和上涨建仓 / 35
- 四、拉高建仓 / 35
- 五、打压建仓 / 36
- 六、先上后下式建仓 / 37
- 七、先下后上式建仓 / 38
- 八、单边下跌式建仓 / 40
- 九、单边上涨式建仓 / 42
- 十、反弹式建仓 / 43
- 十一、潜伏底式建仓 / 44
- 十二、中继平台式建仓 / 46
- 十三、高位平台式建仓 / 47

02

CONTENTS 目录

十四、拉锯式建仓 / 49

十五、分时建仓 / 50

建仓时常见的走势形态 / 52

一、圆形底 / 52

二、潜伏底 / 53

三、V形底 / 54

四、W形底 / 55

五、头肩底 / 56

六、三重底 / 57

七、矩形 / 58

如何判断庄家是否完成建仓 / 58

一、通过盘口信息判断 / 59

二、通过K线图判断 / 60



02

第三章



试盘

庄家试盘的目的 / 61

- 一、测试有没有其他庄家 / 61
- 二、测试支撑位和阻力位 / 62
- 三、测试市场反应 / 62
- 四、确定筹码的分布 / 63

庄家试盘的策略 / 63

- 一、测试卖压程度 / 63
- 二、测试散户持股意愿 / 64
- 三、测试散户最高意愿 / 65
- 四、测试盘势强弱 / 66

03

目录 CONTENTS

庄家试盘的方式 / 66

- 一、低开阳线 / 67
- 二、高开阴线 / 68
- 三、金针探底 / 69
- 四、双针探底 / 71
- 五、多针探底 / 72

试盘阶段盘面的特征 / 73

- 一、成交量特征 / 73
- 二、K线特征 / 74
- 三、分时走势特征 / 76



第四章



洗盘

庄家洗盘的目的和作用 / 82

- 一、庄家洗盘的目的 / 82
- 二、庄家洗盘的作用 / 83

洗盘常用手法 / 83

- 一、打压洗盘法 / 84
- 二、横盘整理法 / 86
- 三、上下震荡法 / 89
- 四、边拉边洗法 / 91
- 五、利用消息法 / 92
- 六、阴雨连绵法 / 92
- 七、长阴砸盘法 / 93
- 八、借大盘低迷顺势洗盘 / 94
- 九、跌停式洗盘 / 94



CONTENTS 目录

十、短线暴跌震仓洗盘 / 95

十一、反向震仓洗盘 / 96

十二、放量震仓 / 97

十三、无量震仓洗盘 / 98

洗盘阶段的盘面特征 / 99

一、盘口特征 / 99

二、技术特征 / 100

三、成交量特征 / 102

四、切线特征 / 103

五、形态特征 / 103

散户识破庄家洗盘的技巧 / 104

一、跌停挂单 / 104

二、固定价位区洗盘 / 105

三、开高杀低 / 105

洗盘阶段散户的操作策略 / 106



第五章



抓住庄家拉升机会

拉升前的征兆 / 107

一、大卖单被打掉 / 107

二、非市场性的挂单 / 108

三、脉冲式上升行情 / 108

四、先下探后拉升 / 109

何时拉升 / 110

一、整体趋势向好时拉升 / 110

二、借利好消息拉升 / 111



目录 CONTENTS

- 三、借助热点板块 / 111
- 四、构筑有利图形 / 112
- 五、利用含权和除权时期拉升 / 113

拉升的步骤 / 114

- 一、拉离建仓成本区 / 114
- 二、洗盘震仓 / 115
- 三、再次拉抬 / 115
- 四、最后拉高 / 116

拉升常用的方式 / 117

- 一、阶梯式拉升 / 117
- 二、震荡式拉升 / 118
- 三、推土机式拉升 / 120
- 四、对敲式拉升 / 122
- 五、快速式拉升 / 124
- 六、锁仓拉抬手法 / 125

拉升阶段盘面特征 / 126

- 一、拉升前的盘面特征 / 126
- 二、拉升时的盘口特征 / 127

庄家拉升时的技术特征 / 131

- 一、技术指标特征 / 131
- 二、均价线系统特征 / 132
- 三、成交量系统特征 / 133
- 四、K线系统特征 / 133

散户拉升阶段的跟庄策略 / 134

- 一、上升第一浪 / 135
- 二、上升第三浪 / 135



第六章



股票变钞票

庄家何时出货 / 137

- 一、庄家出货的时机 / 137
- 二、庄家出货前的部署 / 138
- 三、庄家出货的时间和空间 / 139
- 四、如何判断庄家的出货点 / 139

庄家出货的前兆 / 140

- 一、庄家的目标价位已经达到 / 141
- 二、股价严重高估 / 141
- 三、利好消息频传 / 141
- 四、该涨时不涨 / 141
- 五、量增价不涨 / 142

庄家出货的方式 / 142

- 一、高位横盘出货 / 142
- 二、拉高出货法 / 144
- 三、震荡式出货 / 145
- 四、打压出货法 / 147
- 五、涨停板出货 / 148
- 六、诱多出货手法 / 150

庄家出货的盘面特征 / 151

- 一、庄家出货的市场特征 / 151
- 二、庄家出货的盘口特征 / 153
- 三、庄家出货的技术特征 / 155

洗盘与出货的区别 / 157

- 一、主要区别 / 157
- 二、具体判断 / 158

目录 CONTENTS

第七章



识破庄家常用的骗术

几种常见的骗术 / 160

- 一、庄家的盘口骗术 / 160
- 二、庄家的炒作骗术 / 164
- 三、成交量的骗局 / 166
- 四、利用对敲手法的骗术 / 170
- 五、买卖盘骗局 / 172

识破庄家骗线 / 172

- 一、数据图表骗线 / 173
- 二、技术指标骗线 / 174
- 三、综合骗线 / 175

假消息与假公告骗术 / 176

- 一、消息的作用 / 176
- 二、如何辨别真假消息 / 179
- 三、不定期公告的作用 / 180
- 四、如何应对不定期公告的利空效应 / 181
- 五、投资者如何看年报 / 182

巧避多空陷阱的技法 / 185

- 一、什么是多头陷阱 / 185
- 二、设置多头陷阱的手法 / 186
- 三、透视多头陷阱的策略 / 187
- 四、什么是空头陷阱 / 189
- 五、空头陷阱的设置手法 / 190
- 六、透视空头陷阱的策略 / 191



CONTENTS 目录

第八章



实战买卖点

把握最佳买入点 / 193

- 一、均线支撑 / 193
- 二、突破前高 / 194
- 三、步步高 / 195
- 四、底背离 / 196
- 五、重锤落地 / 197
- 六、周线KDJ金叉 / 198
- 七、后浪超前浪 / 199
- 八、底部金三角 / 200
- 九、金叉启动 / 201
- 十、弯弓射雕 / 202
- 十一、残寒消尽 / 203
- 十二、朝阳掩月 / 204
- 十三、双针探底 / 204
- 十四、上涨一字线 / 206
- 十五、有效突破 / 207
- 十六、突破短期下跌趋势线 / 208
- 十七、突破中期下跌趋势线 / 209
- 十八、突破下降通道 / 210
- 十九、突破上升通道 / 210

该出手时就出手 / 211

- 一、高位十字星 / 211
- 二、顶背离 / 212

目录 CONTENTS

- 三、高位实体阴线下跌 / 212
- 四、三线同死叉 / 213
- 五、高位双顶 / 214
- 六、见顶后跳空低开 / 215
- 七、回光返照 / 215
- 八、乌云压顶 / 216
- 九、收盘线压制 / 217
- 十、受均线压制时 / 218
- 十一、跌破平台时 / 219
- 十二、直线上升 / 220
- 十三、高位连阴 / 221
- 十四、下跌一字线 / 222
- 十五、高位吊颈线 / 223
- 十六、跌破短期上升趋势线 / 224
- 十七、跌破中期上升趋势线 / 224
- 十八、跌破上升通道 / 225
- 十九、趋势线附近遇阻 / 226
- 二十、跌破下降通道 / 226

散户买卖实战要领 / 227

- 一、留意尾市变化 / 227
- 二、惜筹待高价 / 228
- 三、留意筑底的个股 / 229
- 四、关注散兵坑 / 231
- 五、警惕高位三只乌鸦 / 232
- 六、抓住“逃命线”机会 / 233



08

第一章 正确认识庄家

有股票市场，就有庄家的存在，庄家这个概念让一些中小投资者又爱又恨。爱的是，如果能紧跟庄家的步伐，就可以轻松获利。恨的是，大多数庄家并不会轻易让投资者熟悉自己的操作手法，他们会通过各种手段，想方设法地让投资者上当。毕竟股票市场如同麻将游戏一样，有赢就会有输，有人赢多少，就有人输多少。那么究竟什么样的人才是庄家，庄家的坐庄过程又是怎样的，本章我们将对庄家做一个正确的认识。

谁是庄家

在我国股市中，经常会听到“庄家”一词，那究竟谁是庄家呢？其实，庄家最早出现在赌局中，他们凭借自己的资金实力来调控筹码，利用自己的有利条件操纵赌局的整体过程和结果。在证券市场产生后，这一概念也逐渐地被引了进来。

一、何谓庄家

在股票市场中，所谓庄家即指以获取最大利润为目的，利用自己所拥有的资金、信息、技术、人才等优势，以各种不同的方式和手段，有计划、有组织地在某一个特定的环境中控制某类股票的股价走势的团体。通常，庄家会占有50%以上的流通盘，但并不是一定要达到50%，10%至30%的控盘量也是可以的，这要根据具体的股票种类而定。庄家具有如下特点：

第一、有能力控制某时期内股价的走势。

跟庄 实战赚钱技法 从零开始搭上庄家顺风车

第二、有很多方面的优势，如资金、人才、消息、技术等。

第三、与上市公司等相关部门有较好的配合关系，能制造市场炒作题材。

第四、在市场中，能使股价走势表现出“庄股”特征。

第五、有意识地进行与当前股价走势的反向操作。在买入时，可以适当地卖出股票以稳定股价；在卖出时，可以买入股票以提高股价。

第六、在市场低位以现金转换筹码，在市场高位以筹码转换现金。

第七、庄家以市场为敌人。因为要想赚钱，其他投资者就必然会赔钱。

对庄家这一概念的认识和理解不到位的或错误的投资者是比较多的，例如有的资料中将2006年下半年至2007年下半年分为四个阶段，如下表所示：

第一阶段	庄家时代	2006年中期～2007年3月左右
第二阶段	散户时代	2007年3月～2007年5月底
第三阶段	混乱时代	2007年6月～2007年7月
第四阶段	庄家时代	2007年7月～2007年下半年

从上面表述中可以发现，这显然是将“庄家”和“机构”的概念相混淆了。其中，第一阶段可以认为是机构发动的一波行情，而第二阶段的散户时代，显然是一种不合理的说法。私募和游资都是庄家组成中的一部分，短线庄家有可能在一个月之内快速完成一波行情的炒作，只要这股力量能控制某个股票流通筹码，并且在这段时间内操纵股价运行，我们就应定义其为“庄家”。

机构投资者从广义上讲是指用自有资金或者从分散的公众手中所筹集的资金专门进行有价证券投资活动的法人机构，主要包括证券公司、基金、保险资金、企业年金、符合资格的境外机构投资者（QFII）等。而机构投资者一旦控制证券市场流通筹码，或控制某个股票流通筹码时，也就成为了我们所说的“庄家”，可见，机构投资者也有可能成为庄家。关于庄家的详细分类，后文将有详细的阐述。

二、庄家、机构、主力的区别

前面我们已经对庄家进行了介绍，下面就对主力和机构进行简单的说明。

所谓主力即指市场的主导力量，有时候这股力量可能就是庄家的力量，有时候包括庄家和散户共同的合力，有时甚至就是散户的力量。庄家是能够影响股价、控



制股价的投资者，且能有意识地进行与目的相反方向的操作，庄家可以操控一只股票的价格，而主力只能短期影响股价的波动。每只股票都存在主力，但是不一定都存在庄家。因此，庄家和主力之间是不能划等号的。

所谓机构即指拥有相对大量资金，以投资为目的的组织，如基金公司、保险公司等。也可以说，机构投资者主要是具有证券自营业务资格的证券经营机构，符合国家有关政策法规的投资管理基金等。机构投资者在投资市场上有一些特定的行为特征。他们可以有相当高比例的持股，因而对股价走向举足轻重。特别是由于专业经理人管理，不同投资者之间的决策模式很相似，常常造成“一窝蜂”的投资行为，对整个市场有重大影响。庄家是指控制某股票或者某些股票价格的法人或個人。庄家可以是机构（投资法人），也可以是个人投资者，若某个人控制了某个股票，那他就被称为该股票的庄家，但他不是机构。

三、庄家与散户的区别

庄家是指能够影响某一只股票行情的机构大户，而散户是指那些投入股市资金量较小的个人。除了他们的目的是相同之外，其他就是不同之处了。下面将对散户和庄家的不同之处进行介绍。

第一、散户只用几万、十几万做几只或十几只股票。而庄家则用几千万、几个亿、甚至十几个亿做一只股票。

第二、通常，散户的买卖操作很随意，在电脑屏幕之前三五分钟就能确定目标。而庄家在炒作一只股票前，会对该股的基本面、技术面做长时间的详细调查、分析，制订周密的计划后才敢逐渐展开行动。

第三、散户大多依靠“守株待兔”的方式进行获利，他们对K线理论都没能很好地掌握，就开始宣扬技术无用论。而庄家不仅有资金、信息等众多优势，他们对技术理论也非常有掌握，如道琼斯理论、趋势理论、江恩法则等早已烂熟于胸。

第四、一般情况下，散户会对庄家的行动和变化不屑一顾。而庄家总是非常重视散户，经常到散户中倾听其心声，了解其动向，做到知己知彼。

第五、散户做一只股票只用几天，多则几周。而庄家做一只股票要用上一年甚至几年。

跟庄 实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

第六、散户总喜欢一些当前最热门的个股，而庄家特别喜欢一些较冷门的个股，最终散户由热握到冷赔钱，而庄家则由冷炒到热赚钱。

第七、散户一年会做几十只股，甚至上百只股还心有不甘。而庄家一年只做一两只股票就大功告成。

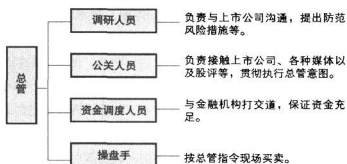
第八、散户喜欢买多只个股作分散投资，有赔有赚。而庄家则喜欢集中资金打歼灭战，做一个，成一个。

了解庄家的概念

在股市中，大家经常提到的“庄家”这个词，其实它是相对于散户来讲的，由于庄家具有很多优势，因此很多散户都在不知疲倦地进行跟庄。古人云“知己知彼，百战不殆”，在股市中要想成功跟庄，就需要对庄家有一个全面的认识。

一、庄家的组成

庄家往往是一个团体组织，其中包括总管、调研人员、公关人员、资金调度人员及操盘手五类。各类人员分工明确，都承担着不同的任务和职责。每一类人员未必是一个人，也可能是几个人组成的一个小组。如图所示为庄家的组成示意图。



▲ 庄家的组成

各个职位的主要职责如下：



(1) 总管

其主要职责是主持整个坐庄过程的全局，把握大的方向，起着决策主导作用，是坐庄活动的核心，贯穿于整个活动的始终。总管有权决定坐庄的股票品种、进庄时机、持仓的数量、操作手法、出货方式、资金调度以及人员安排。

(2) 调研人员

其主要职责是与上市公司进行沟通。通过调查、分析、归纳，提出一些有价值的建议和意见，并做进一步的研究，给总管提出防范风险的措施。

(3) 公关人员

可以看作是由庄家派出的“外交官”，他们负责接触上市公司、咨询公司、电台、电视台、散户、大户、专家、股评家以及传媒等，从而贯彻和执行总管的意图。很多消息的发布均是他们所为。

(4) 资金调度人员

资金是庄家坐庄的根本保障，为了使资金保持充足，他们就需要有专门的资金调度人员与银行和其他金融机构打交道，以保证及时地供给资金。

(5) 操盘手

其主要职责是按总管的指令进行现场买卖，他们的作用不可低估。这是因为操盘手的水平高低将直接影响股价的走势，甚至是赢利的多寡。

二、庄家的分类

根据所选择角度的不同，庄家种类的划分也是不同的，具体介绍如下。

(1) 短线庄家、中线庄家与长线庄家

根据坐庄时间的长短分，可将庄家分为短线庄家、中线庄家 and 长线庄家，参照下表。

分 类	运作周期	控盘程度
短线庄家	几天至几周的时间	持仓量较少
中线庄家	6~12个月	30%~50%仓位
长线庄家	1年以上	68%~80%仓位

短线庄家的运作周期仅有数周，甚至是几天的时间。通常，短线庄家重势不重

跟庄

实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

价，不强求持仓量，个股持仓量较少。其所选择的上市公司基本面较一般，时间、仓位不定。讲究速战速决，股价在短期内爆发力极强。

中线庄家的运作周期为6~12个月，控盘程度为30%~50%，建仓时间为1~2个月。庄家借助大盘的某次中级行情，或借助大盘或个股的利好而拉高股价，通过板块联动节约成本，短时期内完成出货。

长线庄家的运作周期最少在1年以上，大多在两年以上，股价上涨幅度不少于1倍以上，大牛股则为数十倍以上，控盘程度在60%~80%，走势特征有明显的坐庄阶段。庄家一般实力雄厚，宏观面、政策面、个股基本面都能很好地把握。

(2) 合伙庄与单独庄

根据坐庄形式的不同，可以将庄家划分为合伙庄与单独庄。

合伙庄就是两个以上的庄家共同坐庄某一只股票。一般股票基本面较好，各路基金、机构收集了部分筹码，舍不得出场。股票流通盘较大，单个庄家坐庄必然失败。

单独庄就是目标个股中只有一个庄家坐庄，庄家实力很强，操盘能力极高。庄家控盘在50%左右，走势较为规范，涨幅较大。

(3) 善庄与恶庄

根据坐庄手法的不同，可以将庄家划分为善庄与恶庄。

善庄的操作手法比较温和、善良，不仅自己有钱可赚，还会让跟风盘获利。个股基本面较好，股价波动幅度不大，庄家把握大盘的水平较高，控盘能力极强，资金雄厚。

恶庄的操作手法非常凶狠，股价波动幅度较大，股价大涨大跌。吸货时拼命打压，让股价跌穿所有中期均线或重要支撑位。接着在拉升前期拼命洗盘，从而把市场中绝大部分的跟风盘赶下车。最后在出货时，尽可能地增加震荡幅度，常采用打压出货和跌停出货。同时，个股经常逆大势反向操作。恶庄大多选择资金要求不多、易于控盘的小盘个股。

(4) 强庄与弱庄

根据涨幅的不同，可以将庄家划分为强庄和弱庄。

所谓强庄是指所在的个股在某一段时间内股价走势较强，或者预期升幅较大，其经常用实力护住自己所做的个股。



所谓弱庄是指资金实力较小，主要靠做差价赚取利润，弱庄股股价在一定时期内升幅不会很大。

(5) 常驻庄与游走庄

根据驻留情况的不同，可以将庄家划分为常驻庄和游走庄。

常驻庄长年累月驻守在个股中，不会轻易离去；在个股行情中多次发动行情，最少要做足一次大行情。庄家经常高抛低吸，赚取差价。

游走庄碰到爆发行情时瞄准一只股票做足一次，或者题材爆发时猛做一波行情，其操作时间短、速度快，经常转换目标股，从不恋战。

(6) 新庄与老庄

根据入庄时间的不同，可以将庄家划分为新庄和老庄。

所谓新庄即指庄家第一次入驻目标股，目标个股通常为刚上市的新股，或者老庄已经撤出的个股。

所谓老庄即指已经进驻目标股的庄家，对个股的股性非常清楚，对股价走势把握较好，股价走势呈规律性波动。

三、庄家的特性

在股市中，虽然庄家的分类不同，但其特性是相同的，任何一种类型的庄家都具有狡猾欺骗性、操纵可控性、相反多变性、贪婪兑现性、假善凶狠性五大特性。这是因为他们的目的都是为了最终有更多的获利。

(1) 操纵可控性

庄家最大的特点就是能够操纵股价，使目标股的股价按照自己的意图运行。庄家在坐庄之前，一定会做好各项准备，制订好一个详细的坐庄计划。其后股价的走势只是按计划的模式运行而已，哪一点位进货，哪一点位出货，何时洗盘，洗盘的幅度多大，操盘手按章办事就是了。由于我国证券市场没有做空机制，庄家获利必须是要通过一个可观的差价实现获利。换句话说，庄家首先是在低位从散户手中强夺廉价的筹码，再在高位引诱散户上当，接纳其手中的高价筹码。若庄家不能有规律地操控股价，则在坐庄时就会出现不可控的局面。因此，庄家只有集中资金和筹码，借助和应用各种条件来操控股价，从中获取巨额利润。

跟庄

实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

(2) 贪婪兑现性

庄家的本质是追求利润最大化。在坐庄过程中，庄家需要调动巨额资金，花费大量的人力、物力和财力，付出高额的成本。之所以付出如此高的代价，是因为它有能力收回成本并获利。如果庄家的部分资金是拆借来的，那么其成本会更加高昂。因此说庄家是股市最贪婪的群体。

庄家坐庄一只股票，首先要把资金转换为筹码，再想办法把股价推高，最后把筹码转换为资金，再好的股票不变现，也只能是账面上的利润。股票市场是投机的市场，无论一只股票的价值如何好，也不管其未来成长性多么优良，只要它背离了投机的价值与原则，市场便会将其否定。因此，庄家在高位时必须完成筹码转换成资金的环节。散户要抢在庄家前面出逃，以免使自己遭受更多的损失。

(3) 狡猾欺骗性

股票市场是一个“零和游戏”，其中，庄家和散户的目标是一致的，即为了赚钱。庄家所赚的钱是从散户的口袋中获取的，但散户群体又不可能主动投降，拱手相送。因此庄家必然要采取各种欺骗手段从散户手中获取利益，即在底部做难看的K线图形，使股价跌破中长期均线，并发布利空消息，以从散户手中骗取低价筹码。在高位时，做出漂亮的K线图形，修复各项指标并发布大量利好题材消息，以引诱散户上当。这些都是带有欺骗性的行为，甚至有些还是违法行为。

随着散户群体的经验和智慧地不断增加，庄家的一些小把戏很容易被散户群体识破。庄家为了不被散户识破，通常会绞尽脑汁，并利用真真假假的消息麻痹散户，甚至有时先会给散户一些实惠，用尽手段来欺骗散户，其最终目的就是把散户的钱套走。

(4) 假善凶狠性

股市是庄家与散户的一场博弈竞局，其结局不可能出现双赢。有时候，庄家会给散户一点很小的恩惠，这就是市场中所谓的“养、套、杀”手法。“养”就是为了“套”和“杀”。散户赚钱，庄家就要输钱，散户亏钱，庄家就会获利，这是一对尖锐的矛盾。市场中的“恶庄”把庄家的特性发挥得淋漓尽致，在底部吸筹阶段，制造恐怖气氛，在高位则采用打压出货，手法非常凶狠。

(5) 相反多变性

在股票市场中，庄家的一切行为可以用K线图来表现，这是庄家最不愿但又毫



无办法的事情。在众目睽睽之下，其各种手法很难骗取市场中的所有散户。于是他们施展各种招数，运用相反操作，即股价要上涨，庄家偏要使股价先下跌，在底部恐慌性打压股价，使用长时间的“慢刀子割肉法”折磨散户。通常，有些大牛股在底部会运作很长时间后才爆发上涨行情。

四、庄家的公共关系

庄家坐庄是一个非常复杂的系统工程，它涉及到社会的多个方面。庄家在坐庄过程中，投入一定的人力、财力、物力联络和搞好公共关系是坐庄成功的必要手段。总之，庄家会借助各种力量，调动一切可以调动的因素来支持和协助自己的整个坐庄活动。概括地说，庄家需要打通以下几个方面的公共关系。

(1) 与上市公司的关系

庄家在坐庄前，首先要了解流动盘筹码的分布情况，尤其是前100名最大筹码持仓量的情况，为日后操作提供第一手资料。这就需要庄家与上市公司搞好关系，以获取必要的信息。因此，上市公司的经营状况、重大事项的发生，庄家会为其发布消息、制造炒作题材提供方便。这样庄家就与上市公司形成了一个特殊的利益共同体，结成一种特殊的同盟，通过利益的互动，最终达到坐庄计划的顺利完成。

通常，庄家与上市公司的特殊同盟关系有三种情况，其中包括上市公司本身就是庄家；庄家寻求上市公司的合作；上市公司主动寻求与庄家合作。

(2) 与股评家的关系

在我国证券市场中，有着数以千计的股评家，他们身上均有着这样那样的光环，因此也曾是众多股民们顶礼膜拜的偶像。但随着网络技术及信息技术的不断发展，相继曝出了一些股评家幕后见不得人的操作行为，可想而知他们的社会地位会发生怎样的转变。

由于股评家自己的特殊身份，不可避免地与庄家有着错综复杂的关系，即利用与被利用的关系。庄家希望股评机构介绍他们坐庄的股票，使大家知道这只股票。庄家需要出货或是想让股票上涨时，也会要求股评家来“吹捧”，以减轻自己的资金压力，这些时候，庄家会给股评机构一些利益。而股评家也可凭借与庄家的良好关系，在资金拆借、会员理财、对外咨询业务上获利。但是大多数股评家还是能做

跟庄

实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

到诚实正直、有职业操守的，他们利用自己所学的知识为投资人提供服务。

股市中有两种股评家是不可信的：一是那些与个股有利害关系的股评家的股评不可信，这些股评家大多数都有明显的“黑嘴”行为；二是神话级的股评家不可信，即有的股评家能准确地预测某只股票股价的拐点，对比读者们大可一笑了之，因为股价的趋势和大致运行规律虽可以预测，但绝不可能作出非常精确的判断。

(3) 与媒体的关系

在现代社会中，媒体越来越显得重要了，尤其是在股市中。庄家与媒体建立良好的关系，可以借助媒体传播、发布利好或利空等各类消息和题材。若庄家想要唱多时，则可以通过媒体快速传达利好消息；若庄家想要唱空时，也可以通过媒体向外传播利空消息，以此来迷惑散户，扰乱散户的行为。这样就有利于庄家按自己的规划布置市场。

(4) 与专家、学者的关系

庄家若能与一些有影响的经济决策层面的专家、学者取得联系，则能够获得他们的指点与忠告，同时还能从中了解国家政策的意图，及时把握影响上市公司前途的最新政策动态，提前知晓相关利空或利好政策的出台，有效地防范风险，减少不必要的损失。这些经济或金融领域的专家、学者是专家最好的公共关系资源。

(5) 与当地政府机构的关系

我国区域差别很大，经济发展不平衡，地方政府对上市公司的支持也有很大的差别。例如，一些经济较落后地区的上市公司能更多获得当地政府的支持和保护，这样就有利于庄家的坐庄活动，也就有利于庄家逃避监管和推卸责任。

总之，庄家公关的目标对自己实施坐庄计划有明显的倾向性。庄家的主体不同，其实力表现就会有差异，这样他们所选择的公关对象也是有差异的。通常，资金实力较小的庄家，公关的重点一般会放在上市公司；上市公司自己坐庄的，公关对象主要放在主承销商上；炒板块的庄家重点放在媒体和专家上；资金实力雄厚、目标远大的庄家，才可能调动市场上一切公共关系来为自己所用。

五、庄家的坐庄路线

庄家是利用市场运行的某些规律，人为地调控股价让自己从中获利。各庄家的



获利目标不一样，其所采用的坐庄路线也是有所区别的。

(1) 短线庄家坐庄路线

短线庄家坐庄是最原始、最简单、最容易理解的一种路线，即高抛低吸。庄家一旦发现一只只有上涨潜力的股票，就会想办法在低价位收集筹码，等收到足够的筹码后，庄家就会利用手中的筹码拉抬股价。待股价拉抬到一定位置后，再把手里的筹码抛出，从中赚取的差价就是庄家的利润。通俗地说就是：庄家在低价位收集筹码，然后把股价拉高位后卖出。

这种坐庄路线的主要缺点是做多不做空，只在行情的上升阶段控盘，在行情的下跌过程中不控盘，不能把行情的全部过程控制在手里，随着出货的完成，坐庄也将宣告结束。每次坐庄都是一次性操作，做完一次后，下一次还需重新寻找市场机会，待机会找到后还要和其他庄家竞争，避免被别人抢先坐庄。由于短线坐庄不能主动创造机会，而只能是被动地等待市场提供的机会，因此总会产生一种不稳定感。

(2) 中线庄家坐庄路线

中线庄家坐庄的基本路线是在股价处于底部区域或相对低位时建仓，待建仓完毕后就等待大盘向好或个股利好消息出台，接着借助大盘的向好或是个股的利好消息快速拉升股价，最后获利出局。中线庄家一般会选择被市场看好的、有炒作题材类的个股，然后从中进行轮番炒作，而不会像短线庄家那样，在短短几天的时间里吸进大量筹码。

中线庄家一般是在股价处于底部区域时建仓，经过一段时间，建仓完毕之后不一定马上就拉高股价来获利，而是等待大盘向好时，或是有政策性利好消息时，庄家才开始拉高股价来获利。与短线庄家相比，中线庄家则很善于借势，比如利用个股的版块效应以及政策出台一些行业相关的利好消息时拉高股价，获利后马上出局。

(3) 长线庄家坐庄路线

长线庄家在坐庄过程中会变得很积极，其坐庄思路是主动地创造市场机会，不仅要做多，而且还要做空。按照这种思路，对于长线庄家来讲，新一轮完整的坐庄过程实际上是从打压股价开始的。其具体操作过程如下：

第一阶段是打压，庄家利用大盘下跌和个股利空打压股价，为未来的上涨制造

跟庄

实战赚钱技法

从开始搭上庄家顺风车

空间；

第二阶段是吸货，吸的都是散户们的割肉盘，又叫轧空；

第三阶段是拉抬和出货，出货以后寻找时机再开始打压，进行新一轮坐庄，如此循环往复，不断地获利，这是长线庄家的思路。

六、庄家的坐庄思路

庄家要想成功坐庄，就需要有基本的坐庄思路，但是庄家的坐庄路线在具体的操作过程中并不一定能实现。当庄家在做多时，就存在筹码派发不出去的风险；相反，当庄家做空时，就可能有打下价格但接不回筹码的风险。

下面我们将对短线庄的坐庄思路与中长线庄的坐庄思路进行介绍。

(1) 短线庄坐庄思路

短线庄主要的坐庄思路就是高抛低吸，为市场释放能量提供突破口。庄家寻找坐庄股票的过程，就是在寻找哪只股票有上涨潜力，拉抬和成功出货则是释放这一市场能量的过程。短线庄的坐庄路线，只想怎样释放市场的多头能量，而不考虑怎样释放空头能量以及怎样蓄积新的多头能量，所以其坐庄路线不够完善。

与短线庄相比，中长线庄有很多优点，它既可以做多，又可以做空。这是因为当股价上涨时，庄家可以做多赚钱；当股价下跌时，庄家可以借机打压吸筹，为以后做多创造条件。因此，中长线庄既不怕涨，也不怕跌，就怕错误判断市场的发展趋势。对于中长线庄来说，成功坐庄的关键就是看准市场发展的方向。庄家看准市场方向，不同于散户预测行情走势。庄家可以主动地推动股价，他要考虑股价向哪个方向推动，才会符合市场的发展趋势。庄家只要推对了方向，就可以引起市场散户的追捧，而作为股价推动者的庄家，就可以获利。因此，中长线庄家的基本思路，是把握市场上的做多和做空潜力，成为市场发展的主导，从而推动股价运行，释放市场积蓄的能量。

(2) 中长线庄坐庄思路

中长线庄的操作思路适合于股价在合理价值区域内波动的股票，这种股票既可以上涨，也可以下跌。对于这类股票，庄家持仓不会太重，锁定的筹码数量也较少，所以股价受大盘的影响比较大，庄家必须顺势而为，利用人气震荡股价，才能



赢利，所以中长线庄主要是利用市场上的人气，也就是市场大众情绪的起伏波动来获利。同时，要注意市场情绪的起伏是有一定节奏的，行情的一般规律是人气旺、市场情绪高涨时，买盘强，股价上涨动力大，市场承接力也大；人气弱、市场情绪低落时，买盘弱，股价下跌的动能强，市场承接力小。庄家利用市场中的这种规律，反复地调动和打击市场情绪，在市场情绪的起伏波动中实现高抛低吸，这是中长线坐庄的最基本手法。中长线庄家通过摸顶和探底，探索股价的合理价值区间，是一个价值发现的过程。

需要注意的是，庄家坐庄的一般思路 and 原则，具体到个股上也会有差别，这是由于各上市公司的业绩和市场人气是有所不同的。比如，同样的业绩，但由于上市公司所处的行业不同，经营者的经营风格不同，与庄家配合的密切程度不同，都会使庄家炒作的思路和方法各具特点。每只股票的投资群体都有一定的差异，但不能等同于市场散户的总体分解。每只股票的庄家及其投资行为，都有一些与散户总体不同之处。所以，庄家坐庄的思路与散户的思路是有差别的。

七、庄家的坐庄时机

俗话说，好的开始便是成功的一半。这对应到股市中也是如此，即时机对于庄家来说是非常重要的。因此，相机而动往往显得至关重要。下面将对庄家坐庄的进入时机进行简单介绍。

(1) 新股上市时

新股上市时，里面没有庄家，也没有套牢盘，且当日抛盘汹涌而股价定位模糊，同时新股流通盘小、股本扩张能力强。于是，庄家往往会介入那些市场前景好、同时市盈率也比较合理的新股。新股的庄家大多数是主承销商，也就是券商庄，因为他们知道这些个股的底细。

(2) 内部消息尚未公布时

庄家进入目标个股前，往往会对目标个股进行深刻的分析与了解，甚至去上市公司做详细的市场调查。在上市公司的业绩基本面出现重大改观，但消息还未在二级市场上表现之前，庄家便会乘机介入，先行一步。其后随着利好的不断出现，二级市场股价重新定位，股价上涨也就在情理之中。

跟庄 实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

(3) 利空信息发布时

在中级、大行情中，庄家会在个股利空消息发布时入庄。因为大势向好，个股上涨成为顺其自然的事情。由于有些庄家准备不足，牛市初期踏空，便发布个股利空消息，以扰乱散户的心理，影响他们的操作，使其纷纷抛出筹码。庄家便会趁机大量吸筹，进入目标股，为后市上涨做好充分准备。

(4) 行情中途调整时

若大行情已经持续很长时间，则比较优质的个股一般会被其他庄家霸占，如果又有庄家想入场，那么就只能等行情上升途中的调整时期进场，然后坐等大势再次走好，抬高股价。

(5) 宏观政策调整时

宏观经济、政府的政策方针是决定庄家是否愿意及顺利入庄的关键，它直接或间接地影响着庄家坐庄的信心和操盘策略。当宏观经济已经运行到最低谷或经济开始复苏的初期，市场大多数散户都经历了漫长的熊市套牢，心理上遭到沉重打击，极度悲观，对市场看空，忍痛割爱，纷纷抛出手中低廉筹码。此时庄家会乘机收集筹码，等待反弹，当散户觉察时，股价已经上涨很高。所以庄家在宏观经济处在不乐观的情况下一般不会轻易介入。

(6) 熊市末期时

当熊市到来时，庄家一般很少入场。等到跌无可跌的熊市末期时，庄家就会逢低吸纳，这时的宏观经济面和政策面也有了回暖的迹象。通常，庄家在这一阶段所吸纳的筹码是最低价的了。

八、庄家的坐庄过程

庄家在坐庄过程中必须要控制好坐庄期间的各个环节，即坐庄流程的每一个细节，才能从市场上获取利润。市场中最简单、最原始的一种坐庄手法是低吸高抛。然而，在实际市场中，一个完整的坐庄流程大致包括10个阶段，按时间先后顺序分别是建仓、试盘、整理、初升、洗盘、拉升、出货、反弹、砸盘及扫尾。这是一个较完整、标准的坐庄流程。该过程以其思路清晰、操作性极强而被称为庄家坐庄的整体模式。

第一章 正确认识庄家



在坐庄流程图中的每一个阶段，庄家都有其侧重点，其具体介绍如下表所示。

阶段划分	该阶段侧重点
1 建仓	该阶段庄家尽量做到隐蔽，并在市场上发布利空消息，让市场不看好此股，便于庄家吃货
2 试盘	该阶段讲究控盘程度
3 整理	该阶段讲究底部构筑情况
4 初升	该阶段主要是使自己的股价迅速脱离成本区
5 洗盘	该阶段股价会大起大落、消息失真，让市场中的散户看不懂庄家的真实意图
6 拉升	该阶段讲究“快”，使市场散户还未明白时股价已在高位，追赶也已来不及
7 出货	该阶段讲究真真假假，发布利好消息，制作漂亮的走势图，引诱散户介入
8 反弹	该阶段讲究反弹幅度和筹码抛量
9 砸盘	该阶段讲究“凶狠”，不计成本打压股价，为下次行情做准备
10 扫尾	该阶段主要计算整个坐庄活动中的利润收益情况，为日后坐庄活动提供有价值的经验

▲ 庄家坐庄流程

需要说明的是，在建仓前期，庄家往往还会做一系列的准备工作，其重点会放在对上市公司的市场调研和市场环境的预测上，该时期也可称为“准备建仓阶段”。在庄家坐庄过程中各阶段的顺序并不是绝对的。如，试盘可以是拉升前的试盘，也可以是下跌前的试盘；砸盘可以是拉升前的诱空式砸盘，也可以是跌势末期的砸盘。

在股市中，庄家的坐庄风格各种各样，并不是每个庄家的坐庄过程都要经过这些阶段。其中，最常用的步骤是建仓、试盘、洗盘、拉升、出货这五步。有的庄家会交叉进行，坐庄手法很难准确区分，常是吸货、洗盘、拉升等过程中有卖盘的，庄家就通盘买进，并且强硬拉抬。待到目标价位时，就迅速出货。但是，不论是哪一类庄家，都离不开最基本的建仓、拉升、出货三个阶段，这三个阶段也被称为庄家“三部曲”。

九、庄家的操盘特点

在股市中，大多数散户由于心理素质问题和技术能力欠缺，很难斗过庄家，也

跟庄

实战赚钱技法

从开始搭上庄家顺风车

很难在跟庄过程中有可观的收益。因此，散户跟庄炒股，常需忍受庄家的种种折磨。散户要想学会跟庄，就需要了解不同庄家的操盘特点。

下面将对短线庄、中线庄和长线庄在操盘时的特点进行介绍。

(1) 短线庄家操盘特点

短线庄家不太在意股票的控盘程度，而是最关注股票的涨势。短线庄家大致可分为两种：其一是抢反弹的短线庄家，在股票下跌过程中抢反弹的，这类短线庄家会在广大散户抢反弹之前入场，等散户开始抢反弹的时候出局；其二是炒题材的短线庄家，在个股发布重大利好消息前拉高吃货，或在重大利好发布后立即拉高吃货，之后迅速拉升股价，并在股价上升过程中快速离场，所以股市上流传着“利好兑现便是空”的说法。

(2) 中线庄家操盘特点

跟短线庄家不同，中线庄家一般会对某个板块中的个股进行轮番炒作。中线庄家看好的是大盘的中级行情，或者是看好有题材可以炒作的个股。

中线庄家建仓时不会短时间内大量买进，往往要在底部潜伏一两个月来完成建仓，并且中线庄家所持有的筹码数量也不会很大。当大盘趋势走好，或者个股出现利好消息时，庄家则借机拉高股价，再通过行业板块的联动效应，在很短的时间内获取利润，之后迅速出局。中线庄家坐庄操盘要依赖外界的力量，如大盘走势向好、个股出现利好消息等，而不只是依靠庄家自己的资金力量，所以这类庄家坐庄操盘的风险一般都比较大，控盘行为比较谨慎。

(3) 长线庄家操盘特点

长线庄家往往不看重个股的题材，而看重上市公司的业绩。长线庄家选择坐庄的个股，基本上都是有优良业绩支撑的股票。长线庄家具有很强的资金实力，且从入驻到出货这一过程的操作时间较长。同时，普通散户在K线走势形态上能清楚地分析出庄家处于收集筹码、洗盘、拉升、出货等坐庄过程中的哪个阶段。

市场上出现的那些黑马股，大部分都是从长线庄股中产生的。长线庄家的持仓量比较大。因为长线庄家持股时间比较长，并且庄家对后市的预期涨幅也比较大，这就要求庄家能够对该股绝对控盘，因此庄家就要不断地收集筹码，以达到绝对控盘的程度。在这种情况下，有时股价从底部算起已经涨了一倍，庄家还在不断地收集筹码。同样，在出货的过程中，长线庄家的操作过程也是相当漫长的，而且到后



期，庄家会不计成本地抛售。长线庄家的这一操作特点，应该引起投资者的注意。

散户跟庄时，不但要站在自己的角度考虑问题，还要站在庄家的角度想一想，如果结论认为两者的利益一致，散户就需要反省自己的判断是不是出了什么问题。另外，散户考察问题的时间要长远一些，不要被短时间内的技术特征表象所诱惑。

十、庄家的资金安排

庄家坐庄前，其头等大事就是准备充足的资金，因为没有资金是不可能坐庄的。下面将对庄家坐庄资金的安排进行全面介绍。

1、资金分配

资金是坐庄的根本保障，若缺乏资金，即使有很好的的人际关系、市场环境、组织能力也是没用的。这是因为坐庄一只股票，其资金的准备量少则上亿元，多则要几十亿元。资金是庄家在市场中获取利润的有效工具，整个坐庄过程都是围绕资金链不断循环的过程，资金是股票市场的核心。

坐庄资金可以划分为如下三部分：

其一是建仓资金，庄家在股价处于低价循环圈内收集筹码所花费的资金；

其二是拉抬资金，庄家在推高股价的过程中所花费的资金；

其三是预备资金，在坐庄过程中为了应付市场中可能发生的各种意外事件而准备的资金。

资金的分类不同，作用也不同，使用方法也是不相同的。建仓资金一般是庄家的自有资金，投放市场中的时间较长，也是庄家在市场中获利必须花费的资金。这部分资金一般要先期到达、先期进场，让资金变为廉价筹码。建仓资金保障可靠，数量较大，是衡量庄家实力强弱的重要标志。

庄家建仓后，便要开始等待适当时机对股价进行拉升。拉抬资金的变化性极大。股价上升时间一般大大少于筑底与盘头的时期，有人统计，上升时间只为盘头时间的1/8，故拉抬资金使用时间是短暂的，有时为几天或十几天。这种资金可以是庄家的自有资金，也可以是庄家的拆借资金。若是拆借资金，则当拉抬任务完成后，庄家应连本带利归还借贷方。这笔资金相对于建仓资金来说，数额虽少，但作用重大。

跟庄 实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

预备资金就像部队中的预备军一样，在战斗最后的关键时刻发挥不可估量的作用。预备资金是庄家必须准备的，它是为坐庄过程中突发危机临时准备的资金。资金量一般较少，没有特殊情况发生，庄家绝对不敢动用。这笔资金在庄家的整个坐庄活动中可能被用上，也可能用不上，但却必不可少。坐庄时，缺少预备资金是一种危险的行为，如果没有这笔资金，庄家在心理上、操作上会受到影响。

需要提醒的是，在坐庄过程中，如果操盘手水平高，操盘技巧老道，就能充分利用大势、热点、市场人气、技术分析等多种方法，把股价轻巧推高，这样一来使用的资金就会相对减少。

2、筹码分布

散户要想知道庄家控盘筹码的多少，首先要清楚流通筹码的分布情况。假如流通盘的总筹码为1，一只股票流通盘总数的20%是永远锁定不动的，不管其股价行情是大涨、大跌还是横盘整理，这部分筹码坚决不会跑出来，属于固定不变的，一般可称之为“死亡筹码”。流通盘中剩下的80%是流通筹码，这部分筹码中，最活跃的浮筹只占总流通盘的30%，这部分筹码随行就市，不停地市场中运动着，一般可称之为“活筹码”。这是庄家主要收集的对象，也是庄家最容易收集的筹码。如果庄家能收集到这30%最活跃的筹码，加上固定筹码（死亡筹码）的20%，则庄家能控制市场中筹码总量的50%，庄家基本上可达到坐庄所需的筹码标准。剩下的50%筹码的活跃程度是介于死亡筹码与活筹码之间，一般称之为“不死不活的筹码”。在这些不死不活的流通筹码中，有20%的筹码相对稳定，只在股价大涨的情况下才卖出，这是市场中真正获利的筹码；有15%的筹码，只有在股价长时间上涨时才卖出；剩余15%的筹码，只在股价图形走坏的情况下才能卖出。

换句话说，庄家通常只要能吸纳、控制流通盘总筹码的30%，便可以做盘；如果能提高到50%，则属于庄家高度控盘，其可以随意在市场上画图，完全控制和操纵股价走势。散户掌握了流通盘筹码分布情况，便能认清、了解、分析、掌握庄家在建仓、拉升、出货过程中所持筹码的比例和方法，同时可以采取有效对策。

3、账户管理

庄家坐庄分仓不但能逃避法律上的持股比例限制，而且有利于其操作的方便性。一般分仓的做法是一个主账户下挂若干个分账户，资金共享，根据流通盘大小



而开设账户数目。庄家坐庄使用100~300个账户是较普通的。随着管理的加强，庄家的行为变得越来越隐蔽，大多数庄家倾向于使用更多的账户，比如3000万流通盘的股票可以采用三四百个以上的账户坐庄。

大家都知道，开设账户需要身份证，为了能够开设更多的账户，大多数庄家均从偏远山区花少量经费借来身份证，待账户开好后再把身份证归还。

庄家与散户的优势和劣势

在当前股市中，最主要的矛盾就是散户与庄家之间的矛盾。同时，股市的运行规律正体现了庄家与散户的运行特征。为了能够获得利益，散户就需要勇敢地面对庄家，在找到庄家后，要更深入地了解庄家的优势和劣势，这样才能充分发挥自己的优势，弥补自己的不足。

一、庄家的优势和劣势

下面将首先对庄家的优势和劣势进行介绍。

1. 庄家的优势

认识庄家、了解庄家，这对散户来讲有非常大的作用。在掌握了庄家的操作意图和操作手法后，散户就可以以正确的操作理念来控制自己的操作行为。其中，庄家的优势主要表现在以下几个方面。

(1) 充足的资金

作为庄家应具备雄厚的资金实力或强有力的融资能力，这样坐庄才会无后顾之忧。庄家拥有的上亿元的巨额资金是他们的主要优势。由于他们持有相当大的资金，可以尽可能多持有流通筹码，他们能很清楚地知道散户的持仓量。

作为单个的散户，却没有谁能准确知道庄家的持仓量是多少，因为散户与散户之间无法进行有效的沟通和信息传递。庄家控制了一定量的流通筹码后，进而可以随心所欲地对股票的走势和价格进行控制。他们通过高抛低吸、逢低建仓、逢高出

跟庄

实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

货等操作策略及科学的投资组合，可以有效地规避风险，获得最大的收益。

(2) 优秀的人才

通常，庄家都拥有高素质的人才团队，既有专家又有专业技术人员为其服务，其人才优势比较突出。如优秀的操盘手、行业分析师、政策研究员及高级公关人才等都是庄家重点招揽的对象。在坐庄前的调研阶段，有专门调研人员对市场进行调研，这些人不但专业水平高，其综合分析能力也十分强，根据对市场的调查分析，能提出合理的意见和建议给庄家。

在具体操盘过程中，庄家有水平较高的操盘手进行操作。操盘手的个人文化水平一般都很高，他们精通基础分析和技术分析技巧，具备操纵股价的技巧和经验，能够准确预测大盘的近期走势，并能够根据市场的变化及时调整操作思路，基本可以保证在低位吸货，在高位出货，从而为庄家创造最大的利润。

(3) 快捷的信息

庄家的信息优势体现在以下几个方面。

其一、第一时间获得信息。庄家通常具有丰富的专业信息渠道，并有研究人员进行市场调研，目标公司的有关信息通常是坐庄机构或大股东首先获得，而这几乎很难通过市场规范加以改变。

其二、有条件制造信息。庄家对目标公司的炒作方式正在不断变化，由过去单纯地在市场上收集、拉高、派发演变为参与公司管理，甚至给上市公司当推销员，设法改变大众对上市公司的市场评价，从而达到成功炒作的目的。

其三、能控制市场信息。通过联合股评人士制造市场炒作气氛，通过对倒放量、控制价格、改变技术形态等手段制造多头或空头陷阱，使中小散户出现判断失误，达到收集或派发筹码的目的。

其四、很容易掌握筹码分布状况。庄家能够通过现有的市场技术手段和自己对筹码的控制程度，了解中小散户的持筹情况，从而可以做到知己知彼。

从上述多个方面来看，单枪匹马的中小散户与庄家所拥有的信息优势相比，是很难与之抗衡的。虽然有众多市场咨询机构为散户出谋划策，但有时不仅不能准确的判断，反而还会成为严重的信息干扰。

(4) 较低的成本

庄家融资后，表面上庄家在更高的位置实施加仓或拉升，提高了持仓成本。但



第一章 正确认识庄家

实际上，由于筹集的资金多，坐庄成功的概率高，拉升空间大。相对于其初始自有资金而言，获利的可能性增大，获利空间增加，无形之中降低了成本。

此外，庄家可以反复地做波段操作降低成本，在不丢失筹码的情况下高抛低吸得到差价，从而进一步降低成本。对散户而言，波段操作难度极大，要么做波段被套牢，要么做波段把筹码做没了，很少能成功。

(5) 盘面优势

由于庄家拥有大量的筹码，盘中的一举一动可以清楚掌握。如买一、买二、买三中的托单和卖一、卖二、卖三中的抛单，多少是庄家自己的，多少是散户的，庄家一目了然。股价上升到了什么价位会遇到强大的抛压，下跌到什么价位会出现强大的反弹，只有庄家清楚。散户仅凭公开的技术分析去研判，往往会落入庄家早已设下的陷阱。庄家在操盘时，股价未到高点便已开始撤退，或未到低点却偏偏转身而上，从而使散户追撤不及。

除了上述五个方面的优势之外，庄家还可以通过一些变通的手法钻法律、法规 and 政策的空子，比如多开户头，以逃避持股达一定比例必须向社会公告的规定。在交易中，庄家还可以有条件地进行内幕交易等许多不规范行为。

2. 庄家的劣势

庄家有优势也有劣势，虽然庄家在坐庄过程中能够充分利用自身的优势来弥补劣势，但仍然有兼顾不到的地方，而这恰恰为散户提供了可以利用的机会，这也是散户跟庄的切入点。

(1) 资金成本压力大

庄家的资金虽雄厚强大，但都是有时间成本的，如庄家融资得到的绝大部分资金的利息是高于同期贷款利息的。在这种沉重的利息负担下，如果无法及时兑现出局，其压力之大是可以想象的。虽然这些资金在短时间内确实能发挥强大的威力，但是如果时间拖久了，庄家就会不堪重负。这一特点反应到市场中的表现就是在长假来临前，会有部分庄家将资金撤出股市，股价自然也就适当的回落。

此外，庄家大多设置了庞大的咨询机构，聘请了若干投资顾问和操盘手，并且要花相当大的代价去和各方搞好关系，并且每一次控盘动作都需要成本，所有这些，注定给庄家最后的毛利大大地打上一个折扣。

跟庄 实战赚钱技法 从零开始搭上庄家顺风车

(2) 船大难调头

对于庄家来讲，较大的持仓量是其主要弱点之一。正是由于持仓太重，庄家要想全身而退、成功兑现离场并非一件易事。庄家在操纵股价走势过程中会玩弄很多花样，使用许多指标。这其中任何一招一旦被散户识破，散户就不会在远离股票价值的高位接过这最后一棒，而是将这个烫手的山芋留给庄家。在这个时候，庄家也无可奈何，庄家就会被关在自己亲手制作的套子里，靠对倒维持股价。

在遇到突发事件时，庄家无法及时有效地规避损失，容易引起其他庄家的参与并分享成果。在每波行情见顶之后，总会有一些庄家因操作失误而重仓被套。如果大盘处于极度弱势，庄家的处境就更艰难。因为这时若一味将股价维持在高位，则控盘成本太高；若顺势将股价打至低位，又可能遭到其他庄家的伏击，从而丢掉部分低价筹码。

(3) 技术指标易留痕迹

坐庄一定要拉抬股价，如果庄家不造势，就很难有高位派发的机会。庄家投入资金多，如果股价没有足够的上升空间是赚不到钱的，庄家完成目标股的坐庄全过程，需要足够的时间和空间。在这个较长的周期中，操盘行为在股票走势图上必然会留下痕迹，这一旦被散户识破，就会给市场散户提供赚钱的机会。此外，如果上市公司不配合庄家，目标个股中早已有别的庄家潜伏其中，这些都将增加庄家坐庄的难度。

二、散户的优势和劣势

下面将对散户的优势和劣势进行介绍。

1. 散户的优势

散户在跟庄过程中，虽然一直处于被动的状态，但也有着自己的优势。

(1) 资金量小，操作灵活

资金量小、灵活性强是散户最大的优势。散户手中握有的少量资金，随时可以入市买入，出局也比较容易，因为散户买入和卖出的量都比较少，市场上总会有人接手。散户在观察、辨识庄家的操作手法时，一旦识破庄家的企图，便可以随时作出买卖的决定。这种灵活机动、易进易出的优势，可以让散户随时执行止赢或止损



操作。

(2) 操作成本低

在散户群体中，贷款炒股的人数是很少的，几乎为零。散户炒股的钱多是自己的，一般是将自己的闲余资金拿来炒，因此不必负担高昂的利息。散户投资往往都是个人行为，与他人无关，既不需庞大的咨询机构，也没有必要聘请投资顾问，投入的其他费用几乎可以忽略不计。而庄家无论是赔是赚，都得支付一笔较大的咨询费、投资顾问费以及贷款利息等。

(3) 持股时间自由

散户的持股时间可以自由支配，一只股票掌握多长时间都由散户自己做主，而庄家是不可以的。其一是他们的资金是有成本的，拖得太久，成本就会变大；其二是他们的资金有保值和增值需求，如基金经理若一定时期内做得不太好，可能就会被换掉；而散户不用每个季度拿自己的市值去排名。对其而言，股票套了，那就先放那里，只要不退市，总有机会回来的。

2. 散户的劣势

散户也存在许多劣势，正是这些劣势导致大部分散户成为股市中的牺牲品。通常，可以将散户的劣势分为两类，一类是不可改变的客观劣势，另一类是主观劣势，也可称为心理劣势。其中客观劣势是没法改变的，而主观劣势是完全可以和克服的，散户只有认清这些劣势并采取积极的措施加以改变，才能做到吃定庄家。

(1) 客观劣势

散户的客观劣势包括如下几个方面：

第一、资金量少。通常，散户包括工薪族、民营企业中小业主、退休人员及下岗人员。他们手中的闲钱不多，始终处于被动的买卖局面，因此，在股市中处于任人宰割的弱者地位。

第二、时间和精力不够。由于散户一般都是业余的，他们中大部分人有固定的工作，因此，他们不会有更多的时间和精力去关注股市。散户买卖股票不是依靠科学的方法，往往是主观臆断或道听途说。有些新入市的散户对证券市场根本就没有充分的认识，更不具备分析能力，入市后也没有时间和精力去总结经验，吸取教训，因此屡看屡错，屡做屡赔，尝尽了苦头。

第三、技术水平低。散户投资股市一般是自主的个人行为，没有专门的投资顾

跟庄 实战赚钱技法

从开始搭上庄家顺风车

问、咨询机构提供帮助。大多数人买股的依据只是某位股评名家的看法，或上市公司所载的信息，他们水平有限，技术指标所知甚少，没有能力对技术指标进行研读。因此，在买进股票时不会做过多严密的分析推断。股票买进后，面对庄家打压、拉升的反复上下折腾，显得不知所措，心烦意乱，再加之对技术工具的缺乏，使他们一般不能静下心来，哪怕是最简单的原则也没有考虑过，导致持股信心丧失，做出错误的操作，割肉亏损出局，或者赚了蝇头小利就出局，而享受不到大幅涨升所带来的大幅利润。

第四、信息不灵通。散户通常得不到内幕消息，在股市里，信息就是金钱，要是比别人先获取信息，就能赚取丰厚的利润。散户获取信息的渠道极其有限，不知道股票涨跌的原因和时机，只能跟风。而庄家往往与上市公司、主承销商及咨询机构勾结搞内幕交易。股市是错综复杂、变化无常的，存在着各种谣言，有的甚至是上市公司或庄家刻意制造的，散户由于信息渠道不畅，经验不足，可能会把谣言当成利好消息而采取行动，结果往往被庄家所利用，成为谣言的牺牲品。

(2) 主观劣势

股市中的散户群体，他们的教育、社会、经济等背景各不相同，但是他们都有一个共同的目标，那就是都想趁着股市热潮，在极短的时间内赚大笔钱。事实上，散户是最容易吃亏的，究其原因是一些主观劣势造成的，如“贪”、“懒”、“怕”等。庄家在掌握了散户的这些主观劣势后，便能在股市中兴风作浪。

第一、贪。在日常生活中，我们经常会遇见许多骗与被骗的案例，往往骗人的花招并不高明，被骗的人也并不笨，但类似的案件却不断地出现，上当受骗者都有一个共同的特点，那就是“贪”。针对散户的“贪”，庄家们制造出了一匹匹“股市黑马”，让那些试图抓住每一匹黑马和每一波行情的人，在筋疲力尽之后，缴械投降。针对这一点，我们提醒广大投资者应当在入市买卖之前，就为自己制定一个合情合理的利润目标，然后用平常心看待股市的潮起潮落。只有这样，才不会被庄家一次又一次的玩弄。

第二、懒。人总是希望不劳而获，喜欢坐享其成，这可以说是人类的劣根性。在股民群体之中，有些人宁可相信他人尤其是一些知名人士所讲的话，而不愿相信自己。还有些人不愿意下苦功学习，整日打听各种“内幕消息”，以期得到“免费午餐”。而庄家则是抓住并利用了散户的这一劣势，让其在甜蜜中死亡。所要提醒



广大投资者的是：“天上不会掉馅饼，即使能掉下馅饼，也是有毒的。”

第三、怕。恐惧心理人皆有之。投资者之所以会害怕，是因为对前途没有信心和曾经有过惨痛的经历。庄家正是利用这个特点，左右散户的投资行为，庄家充分利用舆论作工具，麻痹人们的思想。庄家在低位吸筹码时，制造恐慌气氛，恐吓出散户手中的筹码，而在高位出货时，又制造乐观气氛让散户不顾一切地追高接筹。

总之，每一个成功的投资者，都需要具备投资的三个组成要素：健康的投资心理、合理的交易系统（时、空、价、量）和出色的资金管理能力。这三要素就好比一只板凳的三条腿，缺少任何一条就会连人带凳一起摔倒。

第二章 庄家如何建仓

认定了一只股票开始坐庄，庄家往往会在一个相对底部区域采取各种技术买入大量股票并锁定筹码，这个过程就是建仓。庄家为了更好地隐藏自己的行为，建仓的时间会很漫长，建仓时一般也不会放量。总之，庄家建仓会采取很多手段，本章将对建仓的内容进行介绍。

庄家建仓时的信号特征

所谓建仓就是在选择某只股票后，实施买入的过程。对于庄家来讲，其建仓行为会非常隐蔽，因为庄家在坐庄一只股时，会调动巨额资金进行买入，这样就不可避免地对这个股的走势产生影响。通常，庄家会在股价的相对底部区域慢慢地买入，往往都是小单买入，股价自然也不会发生很大的变化。当庄家吃进一部分筹码时，想不在盘面上留下痕迹是很困难的，只要散户细心观察和总结，从K线图和成交量上一定能找出蛛丝马迹。最后总结出以下几种庄家建仓的方法：盘口特征、K线特征、技术特征、挂单变化以及成交量等。下面将对它们进行分别介绍。

一、庄家建仓时的盘口特征

在操作股票买卖的过程中，无论是庄家还是散户，其买卖行为都会表现在分时走势图中，所以盘面是散户交流股票的窗口，也是观察庄家一举一动的窗口。盘口的信息语言，就是分时走势图上显示的卖一、卖二、卖三、卖四、卖五，以及买



一、买二、买三、买四、买五。

对于每只股票来讲，是否有庄家进入，进入的庄家是大庄家还是小庄家，庄家是善庄还是恶庄，都会通过盘口信息语言表现出来。可以说，盘中的每一笔成交，庄家的意图都显示在其中，散户只要能够读懂盘口的信息语言，就可以在股市中生存。

通常，庄家在建仓时，盘口都会表现出以下的特征：

第一、庄家在卖一位置挂上大单，而在买一位置挂上相对较小的买单。有些庄家会在卖二、卖三、卖四、卖五上都挂上大单，显示该股票抛压很重，以此恐吓投资者抛出手中的筹码，达到庄家建仓的目的。比如某只股票，在卖一8.30元处挂上7000手的卖单，而在买一8.28元处挂上500手的买单。一旦盘中出现8.29元的卖单，就会马上被庄家吃掉。庄家以这种手法不断地向上撤单，比如突然撤掉卖一8.32处的卖单，卖一处的价格就变成8.33元了。盘面上出现这种情况，是庄家吃货建仓的明显特征，当然，其前提是股价不是处于被炒作后的高位。

第二、股价处于低位时，在盘口出现对倒单。在建仓的过程中，庄家会采用对倒单来打压股价，以便在低位买到更多的筹码。在K线图上会出现小阴线和小阳线交错出现的情况，并且股价会沿10日均线不断上扬，同时，盘面上会出现大的成交量。



提示

散户如果看到盘口出现以上盘口迹象，就可以判断庄家在建仓。实际操作过程中，如果遇到此类型的股票，就应该对其密切跟踪，一旦股价企稳，向上突破时，便可以进场操作。

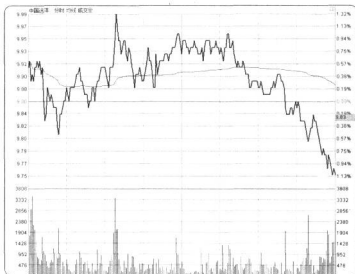
第三、股价经过一段下跌后，盘口上出现大单。比如某只股票经历了一段长时期的下跌过程后，股价开始企稳，盘口上卖单处出现很大的卖单，而下面的买单很小。不久后，盘口上却出现很大买单，直接把上面的大卖单一口吃掉。出现这种盘口迹象的话，就是庄家建仓吃货的特征。

第四、收盘前瞬间打压股价。某只股票在收盘前股价瞬间下跌，这是庄家建仓时常用的一种手法。在尾市收盘前几分钟，突然抛出一笔或几笔大卖单，而且卖单

跟庄 实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

同成交价相比降低了很大价位，这样就可以使股价在瞬间被砸到低位。庄家在收盘前瞬间打压股价，目的是让散户来不及作出反应，迅速把股价打压下去，使日K线形成光脚大阴线、十字星或阴线等较难看的图形，使持股者产生恐惧心理。持股者看见盘面上出现这种情况后，会认为股价很可能在次日出现大跌，在次日开盘后，庄家则会先打压股价，使其呈现出下跌的态势。这个时候，其他持股者就会纷纷抛出自己的筹码，庄家就一一吃进。这种情况如果出现在周末的话，效果会更好。



▲ 收盘前瞬间打压

第五、股价在下跌过程中出现大买单。某只股票在下跌过程中，盘口上的买一、买二、买三处出现大的买单的话，这是庄家建仓护盘的特征。但要注意，出现这种情况，股价不一定能马上企稳，因为在股价下跌过程中，光靠庄家护盘是护不住的。庄家出面护盘后，一般股价还会有下跌空间。如果遇到这种情况，应该密切留意，一旦市场转强的话，这种股票会有很不错的表现。

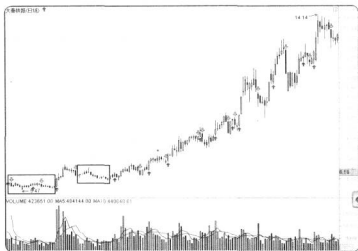
以上分析的几种盘口特征，都是庄家建仓阶段经常出现的，也是判断分析庄家建仓行为最基本的盘口信息语言。作为散户来说，要想在跟庄的过程中获得不错的收益，必须长期跟踪某只股票，紧盯盘口，并在实践中不断探索，不断提高，这样才能及时掌握庄家的动向。总体来说，散户成功跟庄的基本功，就是读懂盘口语言信息。



散户在跟庄时要实时盯盘，盯盘时最多不能超过3只股票，否则会分散精力。盯盘是为了读懂庄家操盘时的盘口信息语言和庄家的动作，判断大资金在盘中是实进虚出，还是虚进实出，从而判断出庄家的行动目的。

二、庄家建仓时的K线特征

没有庄家入驻的股票，它的K线图形态就毫无规律，即使股价有相对底部出现，那也只是暂时的。在底部区域，股价也许会有反弹，但很快又会继续下跌。一旦某只股票有庄家进入，那么在庄家建仓的过程中，就会在日K线图上留下踪迹。因为，K线走势图能够把每天股价的走势情况完全记录下来，经过一段时间的运行后，其图上就会形成一种特殊的形态或区域。不同的K线形态具有不同的含义，散户可以通过分析它的形态变化，来分析判断出盘中的一些规律和庄家的动向。



▲ 建仓时的K线特征

庄家在建仓一只股票时，其K线经常会在低位收出小十字星，或者是小阴线、小阳线实体。这是因为，一方面，庄家需要将股价压低后慢慢地吸筹，但又不想在收盘时收高股价，否则会提高今后收集筹码的成本，所以往往在临近收盘时，庄家会把股价打压到开盘价或接近开盘价的价位，这样就会形成十字星K线；另一方面，庄家为使建仓行为更隐蔽些，以便在盘中悄悄吸纳便宜的筹码，因而对股价的打压也不敢太过于放肆，吃货也不敢太过于疯狂，所以这个时期股价的震幅大都比较小，

跟庄

实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

因此会在收盘时收出十字星K线。到了建仓阶段后期，K线图中就会出现实体较长的阳线，或者是上影线较长的K线，这表示庄家已经准备开始大的行动了。

三、庄家建仓时的技术特征

对于庄家入驻建仓的股票，投资者只能通过细心观察作出判断。一旦发现有庄家介入的迹象后，就要耐心持股，从而享受跟庄获利的乐趣。

投资者可以从以下的技术特征来判断庄家是否入驻建仓。

第一、如果股价经过长期下跌之后止跌回升，上升时成交量放大，回调时成交量萎缩，日K线图上阳线多于阴线，阳线对应的成交量明显放大，用一条斜线把成交量峰值相连，明显呈上升状，这表明庄家处于收集筹码的阶段。每日成交明细表中可以看到抛单数量较小，大买单较多，这表明散户在抛售，庄家在收集筹码。



▲ 庄家吸筹图示

第二、如果某只股票的股价在一个长方形箱体里上下震荡，股价上扬时成交量放大，股价下跌时成交量萎缩。出现这种走势形态，表明庄家在耐心洗盘，以吓退跟风者。经过数日洗盘后，股价就会进一步放量上攻。



▲ 震荡吸筹

第三、庄家人驻一只股票后，往往会有利空出现，股价经常大幅低开，引发中小散户抛售，但股价重心并不下跌，反而上扬，成交量也逐渐放大。股价该跌时反而大幅上扬，这是庄家大举介入的征兆，出现这种走势形态，可以确认有庄家介入。

如果股价形成圆弧底，成交量越来越小。庄家见到下跌缺乏动力，他会悄悄收集筹码，成交量开始逐步放大，股价因庄家介入，底部会有抬高。成交量仍呈现斜线放大的特征，每日成交明细表上清楚地留下了庄家吸筹的痕迹。

四、庄家建仓时的挂单变化

下面介绍一下从挂单的变化来判断股票是否有庄家建仓，散户在看盘时可以作为参考。盘中挂单可以分为静态挂单和动态挂单两种。日常交易中看到的盘面上的买卖单，是一种静态的买卖单。由于交易一直在进行，因此盘面上的挂单会不断地发生变化，特别是会突然出现某些大单，或者有些大单突然消失。这种动态的变化，散户往往更需要关注。

如某只股票的现价为买盘4.34元，卖盘4.35元，卖盘中每一个价位的卖单都在万

跟庄 实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

股以上，而买单都在万股以内，给人的感觉是市场抛压沉重，特别是在大盘形势不好的情况下，但这种挂单现象也有可能是庄家故意压盘。伴随大盘的下跌，该股的股价也继续下跌，一直下跌到4.30元止住。这时，上档的抛盘价位是4.30~4.34元，其中并没有超过万股以上的压盘。但是要注意，原来4.35元以上挂有的大抛盘已经看不到了。通常来讲随着大盘出现盘中回升，该股股价也应该跟着回升，但正当4.30元的压盘被打掉之际，却在该价位上又挂出了几万余股卖盘。这些卖单也许是市场中的散单，也有可能是庄家希望股价慢一些回升，故意在卖盘上压出大单，以便庄家有时间做一些其他的事情。经过一段时间，这笔大单也全部成交了。随着买单的不断进场，股价也开始逐级回升。不久，卖盘价位回升到原来的4.35元。这时，一个奇怪的现象出现了，即上档卖盘的五个价位，居然没有一个价位的挂单超过万股！如果散户没有注意到这个细节，就会被庄家蒙骗。当然，也有可能随着大盘的回升，市场上的抛单纷纷撤掉，但这取决于两种情况，即一种是大盘飙升；另一种是大抛单离低位比较近。如果当时大盘回升的力度不大，那么可以排除第一种情况。股价的前一个低点在4.30元，在当天交易的范围内，4.35元以上的价格已经远离该点，因此这种撤单的现象只能解释为非市场性的撤单，也就是说前面的挂单应该是庄家所为，股价回升前，庄家已经趁机将上面的大卖单撤下了。这种利用股价下跌，散户看不到挂在大单上的时机秘密撤单的手法，是庄家比较常用的一种操作手法，很容易达到欺骗市场散户、掩盖庄家操盘的目的。

从压单到撤单来分析，散户可以得出这样的结论，如果该只股票的庄家不愿意采用对倒的操作手法，估计其实力不强，所以他不愿意在此价位将筹码让给市场中的散户。同时，庄家有可能增加仓位，或者是让散户增加一些仓位。

五、庄家建仓时的成交量特征

庄家技术手段比较高明，可以虚构价位，也可以利用对倒盘制造假成交量，但其无法彻底改变吸筹时成交量表现出来的特点，庄家吸进筹码，意味着某个价位上有成交，成交的多少，必然会在成交量这一指标上显示出来。

庄家建仓造成成交量变化一般有以下三种情况。

第一、在成交量极度萎缩的情况下，某天起成交量放大到某个温和且不引人注



目的程度，并且之后连续很多天一直维持在这个水平，每天成交量极为接近，而不是像先前那样时大时小。这种变化其实是庄家有计划的吸货造成的。这时，若日K线组合出现连拉小阳的形态，可靠性更强。把这些成交量累加起来，就能大概估计出庄家吸货的量。通常这样的吸筹过程要持续两个星期以上，否则无法吸够低价筹码。然而，这一批筹码往往是庄家最宝贵的仓库底货，不会轻易抛出。

第二、成交量极度萎缩后间歇性突然放大，同时日K线图上间断出现大阳线。

这是庄家为了避免散户的注意，故意先拉升，后打压，然后再拉升，在底部反复消磨投资者的信心，迫使投资者抛出筹码。经过一段时间后，成交量才会逐步明显放大。

第三、成交量长期萎缩后突然温和而有规律的递增，同时日K线图上股价小幅上升。这也是庄家吸货时造成的成交量的细微变化。这表明在吸货后期浮筹减少，庄家不得不加价才能拿到筹码的事实，此时若出现底部盘升通道或圆底、潜伏底、W底等形态，较为可信。这种情况反映出庄家急于进货的心情。散户发现后一定要积极跟进，因为这时股价即将进入拉升阶段。

庄家常用的建仓方式

当庄家选中某只股票要开始操作的时候，接下来要完成的任务就是建仓。而建仓的手法是比较多的，在本节下面将对一些常见的建仓方式进行讲解。

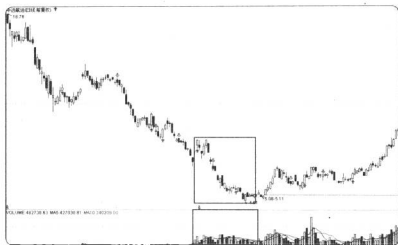
一、低位建仓

低位建仓是最简单实用的方式，操作上也没有太多的技术含量，该方法是庄家比较喜欢的。当某只股票下跌一定的幅度之后，庄家便开始买入。但是此时买入量并不大，因为该位置还可能会是相对高位。若股价再次出现下跌，庄家会将先前买入的股票卖出，而且是通过杀跌方式卖出。虽然这样的操作会导致一些亏损，但是可以将股价压制到更低的低点。随后再次开始买入，此时买入数量就比较大，而且

跟庄 实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

持续时间也比较长。当庄家开始低位建仓时，可以发现成交量会放大，如图所示。



▲ 低位建仓

二、区间波动建仓

这种方式也是一种比较好的建仓方式，其形态比较容易鉴别。但是由于建仓时间通常比较长，散户即使跟进后，也会因为没有耐心持股而选择放弃，但是往往随后股价就开始上涨。



▲ 区间波动建仓

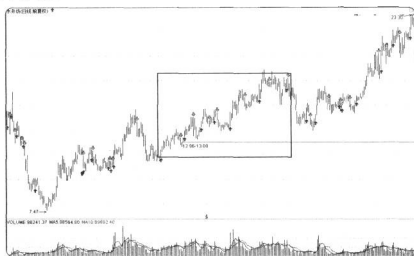


通过区间波动建仓的时候，庄家会做高抛低吸，尽量降低自己的成本，所以时间比较长，另外，区间波动建仓发生的时间通常是在上涨中途，如上图所示。

在图中可以看到，区间建仓花了相当多的时间，随后开始快速上涨。在区间建仓时，成交量上的信息往往没有什么参考价值，此时要关注低点，通常来说区间波动的低点会逐渐抬高。

三、温和上涨建仓

当股市走势整体向好时，庄家无法在底部买到更多的股票时，通常会通过温和上涨方式进行建仓。出现这种情况通常是因为该只股票有多个庄家，其中一个想通过杀跌后在低位建仓，那么需要卖出大量在低位买入的股票。但是其他庄家出于对后市的看好，就会大胆买入，而卖出的庄家则会由于股票越来越少，出现无法控盘的尴尬局面。于是只能通过小幅上涨，诱惑散户卖出股票，从而使自己获得更多的股票，如图所示。



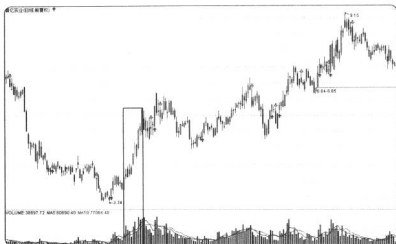
▲ 温和上涨建仓

四、拉高建仓

该类建仓方式在牛市中或者熊转牛的过程中比较常见，股价在底部的时候。由

跟庄 实战赚钱技法 从零开始搭上庄家顺风车

于庄家判断失误，没能及时有效的建仓，或者只是少量买入，但是后来看到行情出现变化，担心在低位不能买入股票，于是开始快速拉高。以便诱惑股民卖出低位买入的股票，从而在次高点进行建仓。当出现该走势时，股民一定要注意，拉高的价位不宜过高，否则很可能演变成高位出货，另外，在拉高建仓的时候，成交量会比之前有明显上涨，如图所示。

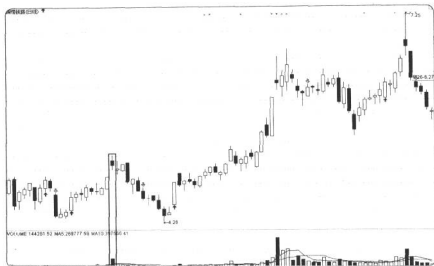


▲ 快速拉高建仓

五、打压建仓

庄家在收集了一定的筹码之后，往往还会再进行一次打压建仓，通过该操作将自己的仓位在最短的时间提升到最大的程度。进行打压建仓的时候，庄家会使用放量下跌的方法，制作市场恐慌气氛。而在该放量操作时，庄家使用的就是对敲方法。其具体表现是，出现大量的买盘和大量的卖盘，但是股价就是不断地下跌。让股民感觉上档买盘太大，无法拉抬，从而将自己手中的股票卖出。此时庄家也就达到了目的，如下图所示。

在图中可以看到，当股价下跌后，庄家开始建仓，由于买盘的进入，股价开始上涨。但是此时庄家的手中还没收集到足够的股票，于是进行了一次打压，随后股价开始下跌。在该下跌过程中庄家不但成功地做了一次短线，而且也将高位卖出的股票重新买了回来，又一次降低了成本，随后就是一波上涨。



▲ 打压建仓

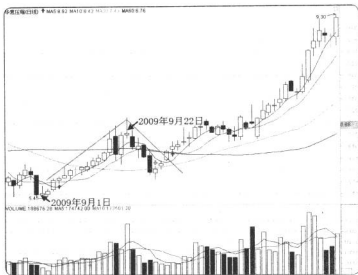
对于打压方式建仓，由于庄家是在股价下跌的过程中不断吸筹建仓的，所以投资者把握起来比较困难，如果过早进场的话，很有可能在股价比较高的位置。因此，遇到这种建仓方式的个股时，投资者一定要把握好进场的时机，如建仓接近尾声时，股价下跌的速度就明显放慢，而且K线走势图上也出现一些止跌信号，如十字星、底部大阳线、倒锤线等。投资者可以根据这些信号参与操作。

六、先上后下式建仓

所谓的先上后下式建仓，就是指庄家在股价运行到底部收集一部分筹码，随后股份会小幅上升，由于庄家这时收集的筹码并不多，还达不到坐庄的程度，这时庄家为了能够收集到坐庄的目标筹码，会把股价打压下去，再次收集筹码。

如图所示，从2009年9月1日到2009年9月22日，这个阶段，庄家收集了大量的筹码，在收集筹码的过程中，股价也呈现出缓慢攀升的状态，量能温和放大，随后，庄家利用手里所掌握的筹码对股价进行打压。其目的就是让前期获利的散户出局，抛出手中的筹码，庄家在这个阶段再次收集筹码，最终达到建仓的目标仓位。完成建仓后，便走出一波行情。

跟庄 实战赚钱技法 从零开始搭上庄家顺风车



▲ 先上下式建仓

股价经过一波下跌行情之后，庄家才会采用先上后下的方式建仓。采用先上后下的方式建仓，其中表现最明显的一个特征就是股价在底部迎来一波反弹行情。但股价反弹的幅度有限，一般不会超过15%，反弹之后，股价继续回落下跌。有的甚至会回落到刚开始反弹的低点位置，也就是我们经常所说的二次探底。

庄家采用这种方式来建仓的个股，对于短线投资者来说，在庄家建仓阶段参与操作的话，获利难度非常大，因为在这个阶段，短线操作的投资者几乎没有获利空间，除非是庄家一进场就能跟进。对于大多数投资者来讲，这个阶段，最好多看少动。等到庄家马上就要启动拉升股价时，再进场参与操作。而作为中长线投资者，在庄家刚开始建仓的阶段，不要因为想在低位拿到低价筹码而急于买进，因为这样操作，风险是相当大的，一旦庄家发现该股不适合坐庄，就会放弃建仓，随后股价将会继续下跌。所以为了安全起见，最好在庄家再次打压股价收集筹码时逐步进场。

七、先下后上式建仓

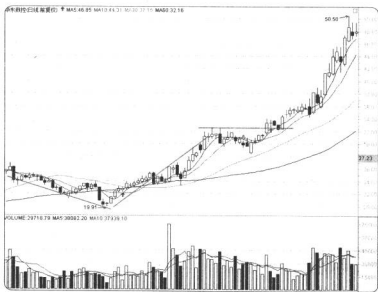
所谓的先下后上的建仓方式，是指股价还在下跌的趋势中，庄家就开始对该股进行建仓，不断地收集坐庄筹码，当然，这里所说的庄家在股价下跌的过程中就对其进行建仓，并不是说股价刚开始下跌，庄家就入驻建仓。而是当股价已经下跌了

第一章 庄家如何建仓



一波行情之后，庄家在股价继续下跌的过程中不断地收集筹码，并且随着股价地不断下跌，逐步增加收集的筹码数量，当股价见底时，庄家已经收集到了一部分筹码，股价见底后，庄家遇到抛出的筹码就买入，没有收集够的筹码，庄家会在股价见底回升的过程中继续收集，直到收集到足够坐庄和控盘的目标仓位。

如图所示就是采用的先下后上建仓的方式，前期股价开始下跌，在下跌过程的后期，庄家不断地收集筹码。股价逐步见底后，庄家见筹码就通吃。随后，庄家利用前期收集的筹码拉升股价，在股价上升的过程中，庄家再次收集筹码，之后，庄家构筑了一个整理平台，在此平台上，股价不断地来回震荡。庄家利用这个整理平台，把拉升过程中获利的股民清洗出局，为后期大幅度拉高股价作准备，最后庄家收集了坐庄控盘的目标仓位后，开始进入拉高阶段，随后走出一波大幅拉升的上涨行情。



▲ 先下后上建仓

采用先下后上这种方式建仓的庄家，选择的个股必须是经过一段时间下跌以后的股票，因此，在盘面上可以看到股价一直处于下跌的趋势之中，股价走势表现得非常低迷。

对于一般的投资者来说，很难在股价下跌的过程中判断是否有庄家对该股进行建仓，因为在股价下跌的过程中，庄家的建仓行为一般都是很隐蔽的，整个下跌过

跟庄 实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

程中不会出现任何反弹走势，所以，在跟庄的过程中，无论是短线投资者还是中长线投资者，看见股价已经下跌了一波行情之后，不要觉得一定会有庄家人驻而急于买进操作，有些股票虽然价格很低，但不一定就能引起庄家的青睐。

当股价见底回升时，如果投资者只看回升这一阶段盘面上呈现出来的迹象，也不足以判断出来一定有庄家人驻该股，因为当股价深幅下跌后，有技术反弹的要求，就算是没有庄家人驻的股票，当股价下跌到关键技术位时，也会出现这些迹象，投资者在实际操作过程遇到这种走势形态的个股，一定要结合整个下跌过程和回升过程该股表现出来的各种迹象，去综合判断是否有庄家人驻。

股价在下跌过程中成交量是比较低迷的，大都会呈现出缩量下跌的形态。随着股价逐步见底，成交量才会慢慢放大，所以，遇到这种走势的个股，无论是短线投资者，还是长线投资者，都应该结合整个过程去判断，不应该看见某一阶段表现出有庄家建仓的迹象，就盲目地进场操作。

八、单边下跌式建仓

单边下跌式建仓和前面讲到的打压式建仓有点类似，但这种方式的建仓过程，庄家基本上是在目标股不断下跌的过程中完成建仓的，建仓过程中，股价几乎没有像样的反弹出现，甚至也没有平台震荡整理的走势。建仓初期，庄家利用手中的少量筹码，在市场上不断地打压股价，有时甚至造成大跌的走势，然后在低位更多地吸筹，随着股价的不断下跌，庄家手中的筹码也越来越多，当股价止跌企稳的时候，就是庄家建仓的时候，在这种单边下跌的建仓方式中，庄家一方面会借助于大势的调整，同时也常常制造和利用上市公司的利空消息，以便更加轻松地迫使中小散户斩仓割肉，收集较多的恐慌性杀跌盘。

如图所示，庄家在这只股票上采用的就是单边下跌的方式，从2006年7月26日庄家就不断地吸筹，此时股价一路下跌，成交量也不断放大，说明在下跌的过程中，恐慌性抛盘比较严重，在这种情况下，庄家正好可以实现建仓的目的。股价见底后，庄家又进行了长达两个月的横盘整理，最终达到建仓的目标仓位。

在单边下跌的建仓阶段，成交量来自两个方面，一是庄家对倒打压股价，使盘中出现放量，二是由于庄家对倒打压股价，散户看到下跌过程中量能放大，恐慌性



地把自己手里的筹码卖出。

股价见底后，庄家并没有马上拉高股价，而是采用了横盘震荡的方式收集最后的筹码，最终达到建仓的目标仓位。采用单边下跌的方式建仓的庄家，在股价下跌的过程中，也会对股价进行打压，但和打压式建仓不同的是：庄家在建仓过程中，股价在K线走势上表现出来的是单边式的一路下跌。



▲ 单边下跌式建仓

对于一般的投资者来说，采用单边下跌方式建仓的个股，是比较难以参与操作的，因为庄家建仓是在整个下跌的过程中进行的，并且在整个建仓过程中，股价都不会有像样的反弹，这样，对那些短线投机者来说，根本不可能在这个过程中做差价。对于中线投资者来说，如果过早地参与操作的话，就必须准确地判断出庄家建仓的进展情况，最好在庄家建仓接近尾声时入场参与操作。

对于短线投资者来说，最好不要在庄家建仓过程中进行操作，因为采用这种方式建仓的个股，短线投资者很难在庄家建仓时赚到差价，即便判断出庄家建仓已接近尾声，庄家也不一定马上就进入拉升阶段，因此，作为短线投资者来说，在庄家建仓的过程中应该多看少动，等待庄家建仓完成进入拉升阶段时，再入场参与操作。

跟庄 实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

九、单边上涨式建仓

这是与单边下跌式建仓刚好相反的一种建仓方式，采用单边上涨式建仓，庄家的建仓过程同时也是股价不断上涨的过程，庄家采用这种建仓方式，一般是在大势逐渐转好，或者庄家预感大势即将转好的时候。有时上市公司隐藏着重大利好，市场上中小投资者还没有察觉到，庄家也会采取这种逼空的方式建仓，这种单边上涨式的建仓方式，庄家会不断地让市场跟风者赚点小钱，同时又引诱市场投资者不断跟进，通过这种手法，庄家在不断收集筹码的同时，又不断地降低了持仓成本。

如图所示，庄家采用的就是单边上涨式建仓方式，在整个单边上涨的过程中，庄家都在不断地收筹码。庄家之所以采用这种方式来建仓，是因为当时大势向好，场外的散户看见大势向好，在赚钱效应的驱动下，不断地买进筹码，在这种情况下，庄家无法在底部收集到足够多的筹码，只好采用上涨逼空的方式建仓。



▲ 单边上涨式建仓

单边上涨式建仓与前面讲过的拉高式建仓有点类似，不过庄家是在股份上涨的过程中不断收集筹码，另外，在收集筹码的过程中，庄家不会快速大幅度拉高股价。

在股价脱离底部上涨过程中，投资者首先要判断此时是有庄家在建仓，还是只



是下跌过程中的一次技术反弹。投资者需要综合起来对其进行判断，如果是技术性反弹的话，成交量不会持续地放大，并且盘中不会有持续上涨的动力。

采用这种建仓方式，股票在建仓的过程中会有不小的上涨空间，短线投资者把握好机会，也能获得不少的利润，因此，短线投资者可以在准确判断庄家开始建仓的前提下进场参与操作。

十、反弹式建仓

反弹式建仓是庄家为了节省建仓时间经常采用的一种建仓方式，庄家在采用反弹方式建仓的过程中，会利用投资者趁反弹出货和高抛低吸的心理特征，不断地引诱投资者在反弹的时候出货，以便在较短的时间内收集到大量的筹码。

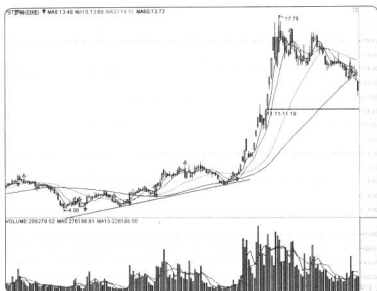
当股价跌到低位后，庄家已经吃进了一定数量的筹码，但离自己的建仓目标还远远不够，为了引发更多的抛盘，每过一段时间，庄家就会制造一波反弹，然后又 将股价打回原地，经过几次反复以后，散户们慢慢就形成了股价到了某一价位就可以抛掉，然后在底部又拣回的心理定式，待最后一次反弹时，大家纷纷抛售手中的筹码，但股价却再也不回落了，而是直线拉升，已经抛掉筹码的人只有后悔不已，或者在更高的价位追进来。采用这种方式建仓，庄家一般会在K线图上留下双重底，复合头肩底等形态，只要大家认真去分析，还是比较容易发现庄家的行踪的。

如图所示，庄家反复采用了反弹式建仓的方式，在这个过程中，庄家反复使用了反弹和股价回落的方式，促使散户们认为自己已经把握住了股价的运行规律，形成在反弹过程中把筹码卖出，股价回落时再买进的心态，庄家正好可以在散户卖出时收集筹码，等到最后一次反弹，大家纷纷抛出股票后，庄家却不让股价有回落的机会了。

需要注意的是，庄家采用反弹方式建仓的过程中，每一次反弹的高点都要比前一次高，并且每一次向下打压时，股价低点也比前一次打压低点高。这是反弹方式建仓的一种盘面特征。投资者如果遇到庄家采用这种方式建仓，可以在股份每次回落过程中分批买入，当然，如果一开始就能准确地判断出来庄家在建仓，那么在庄家建仓之初就可以介入。

跟庄 实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车



▲ 反弹式建仓

采用这种方式建仓的庄家，在股价下跌的过程中，就已经收集了一定数量的筹码。当股价下跌到一定程度，已经没有继续下跌的空间时，庄家就会利用手里的筹码，让股价在底部进行反复的反弹和回落，然后在股价的反弹过程中，不断地再次收集筹码建仓，从图中可以看到，股价呈现出震荡反弹和底部不断抬高走势形态。

对于采用反弹式建仓的个股，短线投资者可以在整个过程中不断地参与短线操作，采取高抛低吸的策略获取差价利润，但是在操作的过程中，一定要把握好每一次的反弹高点和回落时的低点，并且要准确地判断出庄家何时建仓完毕。作为中长线投资者，可以在庄家每次向下打压股价时，跟随庄家慢慢地吃进筹码，然后等待庄家的拉升行情。

十一、潜伏底式建仓

采用潜伏底式建仓的庄家，在建仓的过程中大多只管吃货，并不主动拾拉股价，所以在庄家建仓阶段，个股走势给人的印象非常低迷，等到拉高的时机到了，庄家则会突然行动，以迅雷不及掩耳之势，短短几个交易日就将股价大幅拉高。

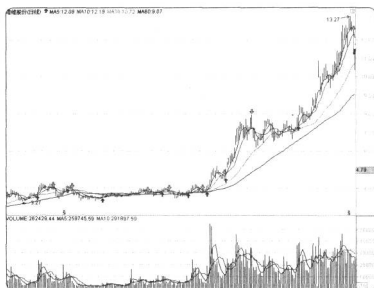
采用潜伏底方式建仓是近年来庄家建仓时的主要手法，其主要特征是，庄家战

第二章 庄家如何建仓



略性建仓后先打压股价，之后基本不主动操作，使个股仿佛处于“无庄”的状态。股价在底部区域经过长时间的低迷盘整，大部分人早已确认该股没有庄家操控，于是纷纷抛出手中的筹码，时机成熟之后，庄家只需要再最后收集一部分筹码便能轻松控盘。

对于绝大多数采用潜伏底方式建仓的庄家来讲，在庄家锁定足够多的低位筹码以后，就会隐蔽下来，寻找顺势拉高的机会。顺势拉高的机会只有在个股周期规律作用下，或者大盘产生中级行情，大量跟风盘蜂拥而至时才会出现。庄家可以从盘面的每日变化中，捕捉顺势拉升股价的机会。而对于中小散户来讲，要发现这样的买点是件很困难的事情。如图所示的维维股份，这是典型的采用潜伏底方式建仓的个股。



▲ 潜伏底式建仓

庄家采用潜伏底方式建仓，盘中偶尔也会有会拉高的现象，但没过几天就会被打回原形，这主要是因为庄家还没有收集到足够的筹码，短期拉高是为了让散户们有点获利，抛出手中的筹码。

采用潜伏底方式建仓，由于庄家是在底部区域慢慢地建仓，因此庄家建仓的过程，从时间上来说相对比较长，在这种情况下，投资者遇到这种走势图形的股票，最好不要立即进场，应该观察几天该股的走势，当该股具备以下两个条件时，可以

跟庄 实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

考虑进场。

第一，股价在经历了一段下跌趋势后，在底部形成这种形态。

第二，在底部横盘过程中，断断续续地有中阳线或是大阳线出现，并且出现中阳线或大阳线时伴随着成交量的放大。

十二、中继平台式建仓

中继平台建仓又叫中位横盘建仓，通过中继平台建仓的庄家，在前期已经收集到了一定的筹码，但由于仓位还不够，于是利用手中的筹码，在中部位置构建一个滞涨式的中继整理平台，在平台整理的过程中完成建仓的目标，庄家采用这种方式建仓，所需要的时间一般都比较长，有时需要一两个月或者更长的时间。

利用中继平台建仓，庄家主要是以时间来换空间，以此拖跨散户的持股信心，在中继平台整理期间，盘面上股价会表现出十分疲惫的走势，持有该股的投资者因为长时间赚不到钱，耐不下心来，于是抛售出局。场外持币的投资由于找不到赚钱的机会，也都不愿意进场抢筹。



▲ 中继平台式建仓

如图所示的洋河股份，就是采用了这种建仓方式，在图中标示的区域，由于庄



家不断地收集筹码，所以股价呈现出比较强的抗跌走势，但是，如果单纯地维持这种横盘的话，那么盘中的抛盘就会逐渐减少，这样，庄家就会很难收集到足够的筹码，所以庄家通过会采用震荡的手法，迫使意志不够坚定的散户卖出手中的筹码。采用中继平台方式建仓的个股，通常是股价经历了一波拉高后进入整理平台的，因此，盘面上会呈现出停止向上拓展空间，但同时又封住了下跌空间的现象。此时，股价会在一个幅度比较小的范围内缓慢波动。

如果股价是经过一段下跌见底后走出一段反弹行情，再形成一个中继整理平台的，在这种情况下，出现上面所讲到过的盘面特征，则是庄家采用中继平台方式建仓的信号，投资者可以在中继平台向上突破时进场。

庄家在平台上也在逐步建仓，在这个平台上建仓时，不但需要的时间比较长，而且股票在这个过程中也不会有大的起伏，所以投资者要是过早进去的话，从时间成本上来讲是不划算的。当庄家建仓完毕后，会放量拉高股价。出现这种情况是股价向上突破的前兆，此时投资者就可以进场跟进。

操作上需要引起注意的是，如果这种形态出现在个股股价已经上涨了比较大的幅度，就不要轻易作出买进的决策了，这个时候很可能是庄家采用横盘的方式出货。因此在高位出现这种平台整理的情况，投资者要十分谨慎，不要轻易进场操作。

十三、高位平台式建仓

高位平台建仓一般出现在历史高位密集区附近，这种建仓方式大多是完全控盘的强庄所为，在采用高位平台方式建仓时，不同的庄家有不同的习惯和做法，有的庄家可能稍微高于历史高位构筑平台建仓，有些庄家则可能稍微低于历史高位构筑平台建仓。

采用高位平台横盘建仓，庄家建仓的时间一般都很长，大多在两个月以上，要不然，没法达到让股价形成横盘走势的目的，整个建仓过程中，盘中成交量较少。高位建仓的初期，K线形态与头部非常相似，所以在建仓初期，庄家往往会砸出一个低点，以后的横盘在此点位以上，对于这种建仓情况的分析，主要是看庄家已经持有的仓位大小和头部的成交量，如果庄家持有的仓位距目标相差很多，则有可

跟庄 实战赚钱技法

从开始搭上庄家顺风车

能长期横盘。不过需要区分的是，如果横盘的价格高出前期高点太多，或者低于前期高点太多，都有可能是庄家在出货，而非建仓。

如图所示的山推股份，就采用了这种建仓方式，图中标示区域为建仓的过程。整个过程，庄家采用了震荡的手法来控制盘面，使散户抛出手中的筹码。当收集到了足够的筹码之后，庄家发动了一次漂亮的上攻行情。



▲ 高位平台建仓

遇到高位平台整理的个股时，投资者一定要注意，不要一看见股份处于这种走势形态，就不假思索地认为是庄家在建仓，有的庄家也会在高位构筑一个平台，然后在这个平台上慢慢地出货。

读者可以从成交量上来区别庄家是在高位平台建仓还是出货，在平台整理的过程中，如果成交量呈现出放大现象的话，那么就有可能是庄家在吃货，还有一个判断方法是在平台构筑结束后，如果庄家出货的话，那么股价就会快速下跌。无论是短线投资者，还是中长线投资者，遇到高位平台整理的个股时，都不要急于进场操作，应该等待股价向上突破，并且在构筑的平台整理过程中出现了试盘特征时才能进场买进，千万不要盲目进场参与操作。否则，一旦是庄家在出货的话，就会引发一波大幅度的下跌行情。



十四、拉锯式建仓

采用拉锯方式建仓的庄家，手法都是比较凶悍的，在庄家的操控下，股价经常会大起大落，有的时候，庄家会不计成本地快速吃进筹码，或者是快速打压股价，使得股价呈现出快涨快跌的走势，让投资者有种坐电梯的感觉，由于采用这种方式建仓的庄家实力都很强大，能在很短的时间内把股价拉上去，在散户还没有来得及反应时，又把股价重重地砸下去，大多数散户经不起庄家的这种折磨，只好离场而去，把筹码送给庄家。

如图所示的龙溪股份，庄家就是采用这种方式建仓的，庄家快速拉高股价后，又快速地打压股价，并且反复利用这种手段来控制盘面。其目的就是从心理上来摧毁持股者的信心，最后交出手中的筹码。

有特别需要注意的一点是，如果股价运行在高位，出现这种拉锯式的形态时，则很有可能是庄家在出货，而非建仓。



▲ 拉锯式建仓

通过拉锯方式建仓的个股，在整个过程中，股价的波动幅度是比较大的。因此，爱好短线操作的投资者，可以在这个过程中参与操作，在股价的波动中赚取差价。

跟庄

实战赚钱技法
从零开始搭上庄家顺风车

在操作过程中，要把握好每一次股份震荡的高点和低点。对于中长线的投资者来说，可以在庄家建仓时跟随庄家进行战略性的建仓布局，在每次股价震荡回落时慢慢地买进。

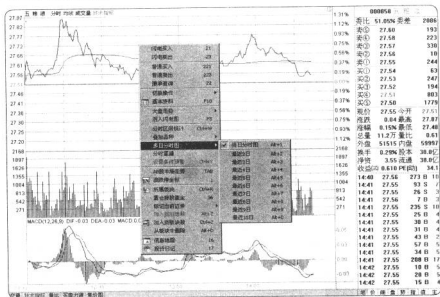
十五、分时建仓

前面介绍的多种建仓方式都是通过K线分析获得的，但是除了进行该类分析外，还应该查看分时走势，以便获得更多的信息。

在分时建仓时，不能只看一天的走势，而是应该查看多天的分时走势图。在分时建仓时，庄家会使用前面的多种手段进行建仓。

下面先来看看如何查看多日分时走势图。

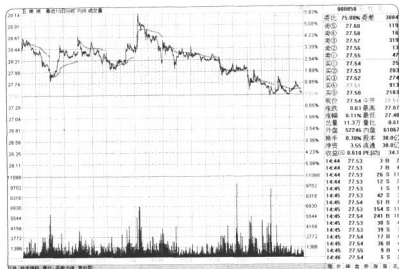
在分时走势图中右击，在出现的菜单中单击“多日分时图”，随后可以看到有多个子菜单，如图所示。



▲ 多日分时图设置菜单

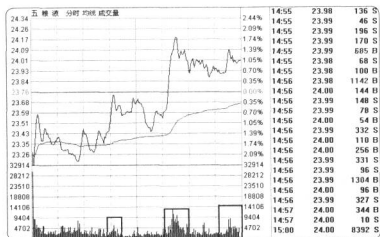
在子菜单中,选择要连续查看的天数,随后就可以看到多日走势图了。在进行查看时,最多允许查看连续10日的走势。如图所示就是连续10日的分时走势图。

第二章 庄家如何建仓



▲ 多日分时图

当庄家在分时走势中进行建仓时，其中比较关键的查看技术是量价的配合。对于普通股民来说，由于资金的限制，不可能对股价做出大幅影响。所以当股价在某个点出现放量时，就是庄家建仓的行为。当然分时建仓是有前提的，就是在股价处于底部时，才有效。在高位出现就是出货的特点了，这一点股民要记清楚。



▲ 分时建仓

在如图所示中庄家使用了打压建仓的手段，每次在下跌的过程中都出现了大买盘。

跟庄 实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

建仓时常见的走势形态

在建仓阶段，经常出现的形态有圆形底、潜伏底、岛形底、V形底、扇形底、W形底、头肩底等，这些都是明显的底部形态。下面我们一一介绍。

一、圆形底

所谓圆形底就是指底部是个圆弧形的，股价从高档滑落一段时间之后，持股者已舍不得抛售，而持币者也没有太大的信心，希望能再出现更低的价格，由于买卖双方都不积极，所以跌势逐渐减缓。通常圆形底是由很多振幅和实体都很小的K线组成。从上图看，左侧K线由大变小，说明做空力量衰竭殆尽，右侧K线由小变大说明多方力量缓慢增强，圆形底出现的概率非常高，这符合事物发展的规律。但完全标准的圆形底也不多见。一旦出现该形态，通常可以确认是市场底部。



▲ 圆形底

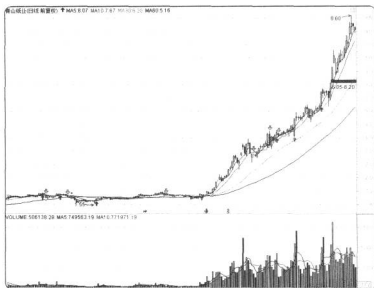


如上图所示的九洲电气，就是由数根实体很小的K线组成的圆底，其下面对应的成交量明显是地量结构，左侧K线由大变小说明做空力量衰竭出现了多空平衡，右侧K线由小变大说明多方力量正在不断增强。

二、潜伏底

与圆形底相似，股价经过长期的下跌之后，多空双方达到平衡，致使股价在一个极其狭窄的范围内波动。成交量也极度萎缩，K线图上表现为小阳小阴交错。最后在利用消息的带动和庄家的推动下，股价向上突破，成交量也随之放大。上涨行情就此展开。

潜伏底与其他底部形态不同的是，潜伏底一旦向上突破之后，股价就一路上窜，很少出现回探现象。这是因为股价横盘时间已经很长，换手相当彻底的缘故。



▲ 潜伏底

有些投资者在潜伏底构筑过程中，因过早入市受不了股价不死不活的长时期的折磨，在股价发动上攻行情前离它而去，这是很可惜的。因此潜伏底的入市时间应选择股价放量上冲这一阶段。潜伏底一旦爆发，上攻势头十分猛烈，常常会造成连续逼空的行情，而多数投资者对潜伏底爆发出来的直窜行情不知所措，一看连续

跟庄 实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

拉出的大阳线就不敢再追涨，这是很错误的。潜伏底上扬时往往会出现大阳线后再拉大阳线，超涨之后再超涨的现象，这是潜伏底往上突破的一个重要特征。因此在潜伏底涨升初期，追涨应该是一个比较好的选择。

三、V形底

V形底，也称单尖底。股价下跌过程中，出现重大利空或庄家刻意打压，使持股者信心尽失，疯狂抛售，股价也改变了原先的盘跌方式，连续出现重挫，由于市场充满悲观气氛，所以接盘乏力，成交量都不大。而当股价快速跌到某一个价位时，突然出现强劲买盘，成交量迅速放大，向上快速翻扬。

它通常是在重大利好消息来临时或是在严重的超卖情况下产生，形成短期内价格的剧烈波动。由于V形底的形成时间较短，研判较困难，参与风险相对较大，但是这种形态的爆发力却很强，如把握得好，可以在短期内赢取暴利。

如图所示的东方宾馆在股价大幅杀跌的过程中，成交量明显萎缩，随着底部形成之后的大阳线拉升，成交量也跟着快速放大，股价一路上涨。



▲ V形底

真正能把握V形底操作的人并不多，这种形态经常让人措手不及，关键在于洞



察成交量的变化，如果发现一只无量下跌的股票突然出现异常大量时，便可以适当参与。

四、W形底

一只股票持续下跌到某一平后出现技术性反弹，但回升幅度不大，时间也不长，股价又再下跌，当跌至上次低点时却获得支持，再一次回升，这次回升时成交量要大于前次反弹时的成交量。股价在这段时间的移动轨迹就像W字，这就是双重底，又称W走势。



▲ W底

标准的W底，两底应在同一水平上，但是股市形态分析中通常只讲形似而非相同。所以不要求完全构成W形态，都可以称之为W底。

W底两个低点的相隔周期，至少在一个月以上。W底的两个最低点并不一定在同一水平上，二者相差少于3%是可以接受的，另外，股价在突破颈线位时，必须以大成交量向上突破才有效，如突破颈线时成交量太小，则继续横盘震荡的概率较大。股价在突破颈线后，颈线从阻力变成支撑，同时股价会出现回抽过程，从而测试支撑的力度与突破的有效性，这是短中线介入的最好时机。如果颈线支撑失败，

跟庄 实战赚钱技法

从开始搭上庄家顺风车

则应出局观望。当回抽完成后，W底将完成其量度升度，即从突破点算起，加上颈线至低点的垂直价差。一般来说，双底的升幅度都较量度出来的最少幅要大。

W底有三次买入时机。一是在股价加速下跌时抢反弹；二是当股价反弹后下跌至前次低点附近时；三是放量突破颈线位后明显缩量回抽成功时。

五、头肩底

头肩底告诉我们过去的长期性趋势已扭转过来，股价一次又一次的下跌，第二次的低点显然较先前的一个低点为低，但很快地掉头弹升，接下来的一次下跌股价未跌到上次的低点水平已获得支持而回升，反应出看好的力量正逐步改变市场过去向淡的形势。当两次反弹的高点阻力线（颈线）打破后，显示看好的一方已完全把空方击倒，买方代替卖方完全控制整个市场。



当头肩底颈线突破时，就是一个真正的买入信号，虽然股价和最低点比较，已上升一段幅度，但升势只是刚刚开始，尚未买入的投资者应该继续追入。其最少升幅的量度方法是从头部的最低点画一条垂直线相交于颈线，然后在右肩突破颈线的一点开始，向上量度出同样的高度，所量出的价格就是该股将会上升的最小幅度。

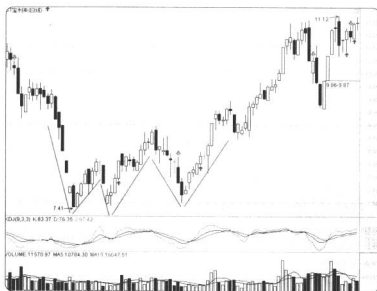


另外，当颈线阻力突破时，必须要有成交量激增的配合，否则这可能是一个错误的突破。

六、三重底

股价下跌一段时间后，由于股价的调整，使得一些大胆的投资开始逢低吸纳，而另一些高抛低吸的投资者也开始部分回补，于是股价出现第一次回升。当升至某一水平时，前期的短线投机者及解套盘开始抛出，股价出现再一次下跌。当股价落至前低点附近时，一些短线投资者高抛后开始回补，由于市场抛压不重，股价再次回弹，当回弹至前次回升的交点附近时，前次未能获利而出的投资者则会在此处获利抛出，令股价重新回落，但这次在前两次反弹的起点处买盘活跃，当越来越多的投资者跟进买入，股价放量突破两次转折回调的高点（即颈线），三重底走势正式成立。

三重底的底谷与底谷的间隔距离与时间不必相等，三个顶点价格不必相等，大至相差3%以内就可以了。三重底在第三个底部上升时，成交量大增，即显示出股价具有突破颈线的趋势。三重底的底部或顶部愈宽，其上涨的力量愈强。



▲ 三重底

跟庄 实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

七、矩形

有时也称为箱体，矩形形态是由两条平行的水平趋势线构成，股价在这两条平行的水平趋势线之间波动，当股价涨到上限时，就有强劲的卖压出现，使股价回跌，当股价跌到下限，又有强劲的买盘出现，使股价上升，如此反复运行。

矩形向上突破是买入信号，向下突破则是卖出信号。不过有时会出现假突破，突破时成交量一定要大幅增加才可相信是一个确认信号，否则为假突破。若向下突破，无需大量成交即可确认，矩形向下突破时，无论成交量如何变化，都应该出货。一旦突破形成，通常最少升（跌）幅为箱体的高度。



▲ 矩形

如何判断庄家是否完成建仓

股票进入拉升股价的阶段说明庄家已建仓完毕，为了找准最佳进入点，投资者需要及时地判断出庄家建仓是否完毕，通常可以通过盘口信息和K线图来进行判断。



一、通过盘口信息判断

庄家完成建仓在盘口信息上通常表现出以下特征：

1. 拉升时是否挂大卖单

一只股票在不涨不跌时，挂出大卖单比较正常。一旦股价拉升时，立即出现加大的卖盘，有时甚至是先挂出卖盘，而后才出现上涨。出现这种信息，如果卖盘不能被吃掉，一般说明庄家吸筹不足，或者不想发动行情；如果卖盘被逐渐吃掉，且上攻的速度不是很快，多半说明庄家已经完成了建仓，对该股相对控盘了，庄家既想上攻，又不想再吃进更多的筹码，因此拉升股价的速度会慢一些，希望散户帮助吃掉一些筹码。

2. 下跌时有没有大的承接盘

如果庄家建仓时没有吸纳足够的筹码，那么在洗盘时，庄家不希望损失更多筹码，因而下跌时，低位会有一定的承接盘，这是庄家自己在卖给自己。有时，甚至庄家会先挂出承接盘，再启动下跌的动作。

如果庄家已经控制了较多的筹码，那么股价下跌时，卖盘基本上是真实的，低位不会主动挂出大的承接盘。庄家不承接低位的筹码，其目的是减少仓位，以便为下一波拉升作准备。

3. 分时走势是否自然流畅

主力机构介入程度不高的股票，从分时走势图上来看，股价上涨时会显得十分沉重，市场抛压较大。主力相对控盘的股票，分时走势是比较流畅自然的，成交也比较活跃，盘口信息显示多方起着主导作用。庄家完全控盘的股票，在分时走势图中，股价的涨跌很不自然，平时买卖盘较小，成交稀疏，只有在上涨时，才会有人有意挂出单子，明显给人以股价被控制的感觉。

4. 大阳线次日的股价表现

这个盘口信息在研判庄家动向时的作用也不可小视。没有被庄家控盘的股票，出现大阳线之后，第二天一般成交都会比较踊跃，股价上窜下跳，这说明多空分歧较大，买卖真实自然，庄家在这个过程中则会借机吸筹或派发。

如果在出现大阳线之后，次日即成交清淡，分时走势波澜不惊，多半说明该股

跟庄

实战赚钱技法

从开始搭上庄家顺风车

已被庄家控盘，庄家既无意派发，也无意吸筹。

二、通过K线图判断

下面介绍庄家建仓完毕表现在K线图上的特征：

1.K线走势独立于大盘

在市场中，个股一般都是跟着大盘呈正向走势，即大盘涨，个股也涨；大盘跌，个股也跌；大盘呈平衡震荡，个股也为上下震荡的平衡式。然而在中市场中，某些个股走势我行我素、独来独往，走出独立的行情。这种情况下，表明个股的筹码基本上已经被庄家控股，并且已经完成了建仓工作。

2.放少量可以拉出大阳线

庄家进入目标股收集筹码，在经过一定的时间与空间的收集工作后，如果庄家某日用较小的资金就能使股价涨停，这表明市场中绝大多数筹码已经流入到庄家的手中，其具备了绝对的控盘能力，能够在市场中随心所欲地画走势图。这也说明庄家筹码的收集工作已经进入尾声，或者结束了。

3.K线走势起伏不定且成交量萎缩

庄家在收集筹码的末期，为了洗掉市场中的获利盘，便会使用少量筹码来做走势图。从日K线上分析，股价起伏不定，在一个箱体内做震荡走势，上涨到箱顶止涨，下跌到箱底止跌。在分时走势图上，震荡幅度更大，走势似波浪式的翻腾，委买、委卖之间的价格差距非常大，给人一种莫名其妙的感觉，成交量有时也不规则，市场中的筹码极少。

第三章 试盘

——拉升前的决策依据

庄家在收集了足够的筹码以后，往往不会急于进行拉升，在拉升前，通常还会有一个试盘的动作。其目的主要有三个：一是观察盘中筹码的锁定程度以及盘中浮筹的多少，摸清市场中的持仓情况；二是探明所持股票中是否有其他的庄家存在；三是测试市场对该股的追涨杀跌程度，观察多空双方力量的悬殊程度，从而制定更具体的操盘计划，掌握操作股价的主动权。

庄家试盘的目的

在试盘过程中，庄家的最大同盟是那些长期被股票套牢的投资者，敌人则是那些持股心态不好或心态不稳定的投资者。但是，在庄家试盘过程中，谁也无法与庄家长期站在同一个战壕里，主要原因是大多数投资者都没有足够的耐心和恒心忍受庄家对股价上上下下的震荡折磨，最终不得不选择出局。

下面给读者讲解一些常见的庄家试盘方式。对于庄家的这些试盘方式，只要投资者能够认真观察盘面的动态，都不难发现和掌握。首先我们来了解下庄家试盘的目的。通过试盘庄家可以达到以下的目的：

一、测试有没有其他庄家

如果一只股票有其他庄家存在，那么就将打乱庄家原先制定的操作计划，如果

跟庄 实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

一只股票有多个庄家并且相互制约的话，该股甚至有可能形成鸡肋股票。而如果能达到助庄的效果的话，问题将会得到很好的解决，作为新进庄家必须采取较为稳妥的办法进行解决：换庄、抢庄、助庄、跟庄、放弃。

二、测试支撑位和阻力位

通过试盘可以找出该股价近期的支撑位和阻力位，从而确定以后补筹的价格区间，在试盘阶段，庄家既要试探性地拉升股价，也要试探性地往下打压股价，当庄家将股价拉高后，如果在某一价位出现大量抛盘，表示这一价位是阶段性吸筹的高点，同样，如果在低处某一价位出现大量接盘，则可以判定该价位是吸筹的低点；从而确定后期补筹的价格区间。

三、测试市场反应

第一、通过试盘观察该股的卖压程度和持股心态。在大多数情况下，庄家一般采用在开盘的时候就对股票价格进行有意识的打压，然后观察以后几笔成交量和股票价格下跌幅度，如果成交量和下跌幅度都比较大，可以判断大多数中小投资者不愿意持股，在这种情况下，庄家一般会采取两种方法，一是趁此机会通过洗盘收集筹码，另一种就是采取护盘措施，也就是减少抛售，或者让散户换换手，使股价相对稳定。如果成交量和下跌幅度较小，说明投资者看好该股，不轻易抛售手中的筹码，庄家可以借此机会大幅拉升股价。

第二、通过试盘测试散户的追高意愿。在这种情况下，庄家一般采取在开盘的时候就有意识地抬拉股价，然后观察以后几笔成交量的股票价格上升幅度，如果成交量和上升幅度都比较大，说明大多数中小投资者对这只股票看好，庄家可以放心地抬拉股价，如果出现相反的情况，庄家就有可能继续洗盘，一直到散户认同这只股票，出现价涨量增现象为止。

第三、通过试盘，可以观察到散户是否有追涨不杀跌或者杀跌不追涨的心理，从而制定自己的操作策略。这种方法也主要是通过抛售或者买入股票观察投资者的心理。如果出现大笔买单后投资者纷纷仿效，争相买入，股票价格出现量价齐升的情



况，并且当日股价始终在上一交易日价格之上运行，说明投资者宁愿追涨而不愿意轻易抛售手中的股票，这时候庄家完全可以趁机大力拉抬股价。如果出现大笔卖单之后投资者也纷纷卖出，股价出现价跌量增的情况，而且股票价格始终在前一交易日收盘价之下运行，说明投资者不愿意追涨，而是想尽快脱手，套现出局，在这种情况下，庄家则会借机洗盘，之后再放出一些利好消息，然后再进行抬拉。

四、确定筹码的分布

庄家通过试盘可以了解该股筹码的锁定程度和筹码的分布情况。试盘阶段，庄家会在风平浪静时突然将该股股价大幅拉升，然后再让其自然回落，以此来测试盘中筹码的抛压情况。在K线图上会显示出一根长长的上影线，目的是测试盘中抛压大小。如果在拉升时有大量的抛盘出现，说明在该价位以下，庄家可以展开打压清洗浮筹的动作。如果拉升时抛盘较少，表时该股价以下的筹码比较稳定，此时庄家建仓任务如果还没有完全的话，就必须考虑以更高的成本进行拉升，完成建仓任务。

庄家在试盘的过程中，必须解除自己手中之外的筹码的分布情况，是集中于大散户手中还是小散户手中，若集中在大散户手中的话，庄家则要破坏其持股计划，以免将来拉抬股份时遇到阻力。在试盘的范围，庄家可以根据上档筹码抛压的轻重以及下档买盘的支撑力度，确定其中可能有多少筹码会吐出，有多少筹码能够被自己吸纳，从而决定后续建仓的具体方案。

庄家试盘的策略

庄家根据试盘的不同情况，会采取以下相应的策略。

一、测试卖压程度

试盘开始时，为了测试卖压程度，利用开盘时抛出一笔筹码，先将股价打压下

跟庄 实战赚钱技法

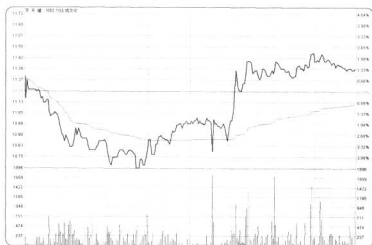
从开始搭上庄家顺风车

来，若随后出现下跌幅度超过庄家预期并且成交量也跟着放大，说明卖压很重，散户不会因为股价下跌而惜售。如果庄家看好后市，在已吸纳了一些筹码基础上或继续收集或洗盘，或被动护盘，不适合拉抬；如果庄家不看好后市，可能先拉高，然后先出手部分股票，到尾盘反手为空，如图所示。



▲ 拉高后尾盘做空

二、测试散户持股意愿



▲ 回档后快速拉升

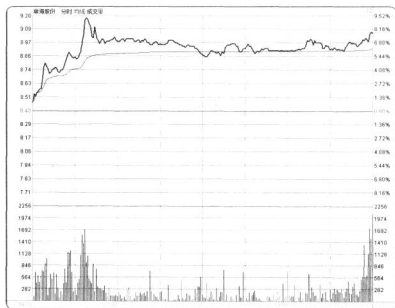
第三章 试盘——拉升前的决策依据



为了测试散户持股的意愿，庄家在开盘时先低价抛出一笔筹码，随后股价缓慢下滑，回档幅度也不深，且下跌量缩，这说明散户不愿意抛售手中的股票。如果庄家看淡后市，当日可拉高后再出货；如果看好后市，就可以顺势拉抬，不再洗盘了，因为此时浮码已较少，自己抛出去的筹码不一定能以原价买回来。

三、测试散户最高意愿

为了测试散户的最高意愿，庄家会采取小幅高开，然后放量拉高的手法，观察有无跟风者买入。如果散户看好后市，积极买入，量增价涨，说明市场人气旺盛。在这种情况下，庄家往往会决定拉抬，再往上做一波行情。反之，如果跟风买入量很少，盘面表现为价升量缩，股价上升无力，则说明人气不足，庄家此时强行拉抬则很费劲，而且会担心资金方面有困难，因此，可能反手做空。而刚吸完筹码的庄家，可能只守不攻，或联络上市公司和传媒放出利好消息，或等待大市升温时搭顺风车。



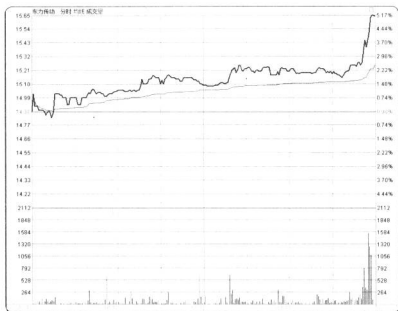
▲ 小幅高开，放量拉高

跟庄 实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

四、测试盘势强弱

庄家通过盘中价量关系分析，如果发现散户不杀跌而追涨，盘中量增价涨，量缩价跌，全日维持在前日收盘价之上，明显属强势盘。庄家在后市中往往发起强力攻击以及急拉做收尾盘扎死短空，如图所示。如果庄家了解到散户急于出货，追高意愿弱，盘面表现为价涨量缩，价跌量增的背离走势，且股价始终在前一天收市价以下波动，盘势极弱。若是已有相当涨幅，后市不看好，此时庄家或是制造利好掩护出货，或是先跑为快。若筹码未吸够，后市看好，庄家会打压进货。若后市看好，庄家已吸够筹码，也只能采取守势，等待时机。



▲ 尾盘急拉

庄家试盘的方式

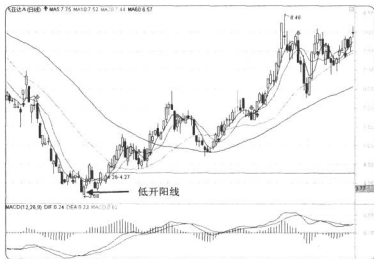
庄家的试盘方式一般是利用几笔大的买单将股价推高，以观察市场的反应。通



常将大买单放在买2或买3上，推动股价上扬，看有没有人在买一上抢货。接着庄家再拉升到一定的价位时，突然将下面托盘的买单撤掉，股价就会突然回落。之后，庄家再在卖一上下一个大卖单，这时股价若轻易下挫，这说明没有其他庄家吃货。在推升过程中，盘中若有较大的抛压，这时庄家大多先将买单托至阻力价位之前，然后忽然撤掉托盘买单，使股价下挫。如此反复，高点不断降低，该股的持有者会以为反弹即将结束，于是会卖出股票，从而使集中的抛单被拆散。下面我们介绍几种常见的试盘方式。

一、低开阳线

低开阳线是指股价以大幅低开的形式开盘，低开幅度一般在3%以上，开盘后股价一路走高，最终收盘时收出一根阳线实体，当天的开盘价格就是当天的最低价，如图所示。采用这种方式试盘，庄家既可以在大幅度低开的过程中收集到廉价筹码，又不会引来大量的短线跟风盘，也不会在试盘过程中流失筹码，并且还可以测试出筹码的稳定性和盘面的支撑力度。



▲ 低开阳线的试盘方式

庄家在采用试探上档压力盘的方式来试盘时，若是出现很多短线跟风盘，就会有较多的短线获利盘，这样就会造成庄家拉升成本的增加。为了在试盘过程中不引

跟庄 实战赚钱技法

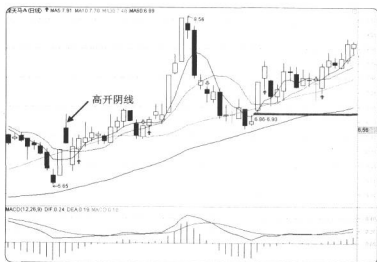
从零开始搭上庄家顺风车

起其他机构和庄家的注意，造成在打压股价的过程中流失过多筹码，庄家就会采取这种低开阴线的试盘方式进行试盘。

采用这种方式试盘，一般都出现在下跌式建仓的个股当中。因为庄家是在股价不断下跌的过程中建仓的，所以当庄家建仓即将结束时，就比较关心股价是否还有再继续下跌的动力。采用这种低开的方式试盘，就可以观察出股价的下跌动力是否还存在。投资者在跟庄的过程中遇到这种方式试盘的个股时，应该密切关注低开试盘后的股价走势动态。一旦试盘后股价开始走强，说明庄家开始进入拉升股价的阶段了，此时我们就可以放心进场享受拉升的乐趣了。

二、高开阴线

“高开低走阴线”就是开盘的时候股价大幅跳空高开，但是在开盘后股价并没有再继续上攻，而是出现盘中震荡单边下滑。并且K线上显示的是一根高开低走的大阴线。不过收盘时当天的股价相对昨天的收盘价并没有下跌多少，有部分个股相对昨天的收盘价还是上涨的，如图所示。



▲ 高开阴线试盘方式



通常，投资者买进股票后，很少有人会在赔钱的情况下就快速地割肉出局，而是经历了一段时间的煎熬之后，才会下定决心割肉出局。而庄家正是抓住了散户的这种心态，在试盘的过程中会让股价大幅度高开低走，并且在收盘的时候收出一根大阴线。庄家通过这样的试盘方式，就能够测试出那些处于犹豫和徘徊边缘的散户们的心态。前面讲到过的试探上档压力盘的方式，虽然也能测试出上档筹码的稳定情况，但那样做会让一些散户出现观望心态，不利于庄家把持股信心不坚定的跟风盘彻底清除出局。

如果股价在大幅度高开低走之后出现大量抛盘的话，说明盘中的浮动筹码比较多，散户持股心态不是很稳定，庄家就会继续向下试盘寻找支撑点。如果股价大幅度高开低走之后，盘面上的卖盘很稀少，说明盘中散户的持股心态很稳定，浮动筹码也比较稀少，庄家接下来就很有可能进入拉升阶段。因此，散户在跟庄过程中遇到这种走势时，就应该特别留意盘面的动向，一旦股价开始走强，就要立刻进场操作。

三、金针探底

所谓的金针探底，是指庄家让股价只维持一瞬间的快速下探，然后就快速地把股价拉起来。这样，就会在K线图中形成带有长下影线的K线形态。其目的是为了阻止那些有良好技术功底散户识破庄家的试盘意图后进场抢筹码。

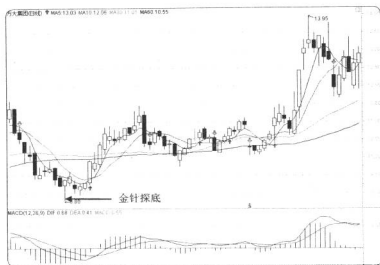
庄家采用这种方式试盘，可以起到两种作用：

一是在股价下探的过程中，可以测试股价下档的支撑力度以及持股者的信心。如果支撑力度很强，那么股价很难快速地跌下去。同样，如果投资者的持股信心很坚定的话，那么盘面上也不会有很多卖盘。

二是通过这种方式试盘，可以看出场外资金对该股的关注度。如果该股引起了场外资金高度关注的话，那么在股价快速下跌的过程中，就会有很多散户进场抢筹码，此时的成交量也会有明显的放大。

跟庄 实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车



▲ 金针探底

庄家采用这种方式试盘通常有两种模式：

一种是股价稍微高开或者是稍微低开，或者以前一天的收盘价格开盘，开盘后股价走势窄幅。随后，盘中就会出现一笔或者多笔大的卖单，将股价一下子打压下去几个点。很快，股价又被拉起来。收盘后，K线走势图上就留下了一根带长长下影线的阳线或阴线，形态类似一根针，所以这种试盘方式称为金针探底式试盘。

另一种模式就是在开盘时股价大幅度跳空低开，并且以非常快的速度呈现直线式的下跌，随后股价又被快速地拉起来，或者是震荡回升。下午收盘时，股价会收在前一天的收盘价之上，因此会在K线走势中收出一根带长长下影的阳线。采用这种方式试盘，庄家是想测试下档的支撑情况和盘中的持筹稳定程度，同时又不想让那些识破其试盘意图的散户在股价下探的低位捡到便宜筹码。

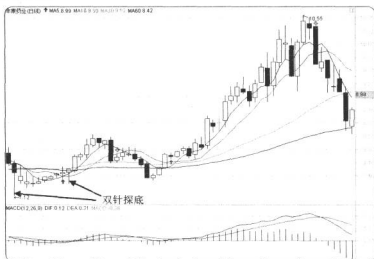
散户如果遇到以这种方式试盘的个股，千万不要盲目地在股价快速下探的过程中进场操作，因为庄家经过这样的试盘，如果测试出下档的支撑力度不是很强，或者是盘中的恐慌性筹码比较多的话，那么庄家会继续向下试盘。散户此时买进的话，就可能被庄家拖住。除非对盘面情况把握得相当准确，才可以在这个时候进场买入。如果在探底的过程中抛盘不大，下档买盘又很积极，同时在股价下探的过程中成交量明显萎缩，并且第二天股价又以阳线报收，这个时候才是最佳的买入时间。



四、双针探底

双针探底就是在日K线图上出现连续或者是间隔的两个金针探底。在双针探底的阶段，成交量会出现有所放大的现象。

双针探底式试盘的个股中，有的时候会出现两根下探针最低价格相同的情况，这时庄家在试探前一次低位的承接盘是不是依旧很强烈。如果股价再次回落到这个价位时，能够引来很多买盘，并且盘中的抛盘并不是那么多，就说明股价在这个位置的支撑力度相当强。如果价位回落到这个位置时，买盘并不是那么积极，并且盘中的抛盘情况很严重，就表明股价在这个位置得不到有效地支撑，那么庄家会继续向下试盘寻底。在双针探底的试盘过程中，如果出现两个针的最低价格一样的情况，就证明散户在这个价位持有筹码的稳定性很强，场外资金入场的承接力度也很强。



▲ 双针探底

在跟庄过程中，投资者若遇到双针探底的情形，首先要准确判断出该股是不是处于庄家试盘阶段。如果确定是庄家在试盘，也不要轻易地进场操作，因为庄家若要拉升，只有在试探出下档的承接盘力度很强，抛盘比较小的时候才会进行，所以，我们应该看到股价开始走强，并进入上涨趋势后，再进场操作。

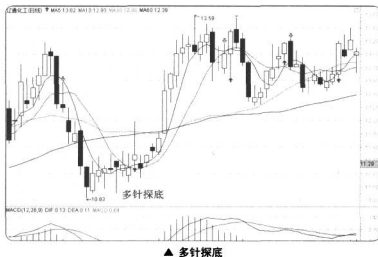
跟庄 实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

五、多针探底

多针探底是指庄家在建仓之后，通过多次金针探底的方式，来反复试探股价在低位的承接能力以及盘中的浮动筹码情况。当庄家反复地让股价下探到一个区域范围内，每次都能出现积极的买盘来支持股价，并且在这个区域盘中的抛盘相当少的话，就说明股价在这个区域明显得到了有效支撑。在庄家试盘这个阶段，股价在日K线走势图会出现多次金针探底的形态，也就是说会多次出现带长长下影线的K线走势形态。一般来说，庄家通过这种方式试盘，试探出来的底部都是相当牢固的。

散户在跟庄过程中遇到用这种方式试盘的个股时，同样不要盲目冲动，因为多针探底是庄家反复探底采用的手法，其通过这种反复的下探，可以有效地测试出股价在某个价位区域的承接力度。只有当庄家测试出股价在这个区域的支撑力度相当强之后，才会选择进入拉升阶段。所以，我们不要认为股价会很快走出一波上涨行情，应该等待庄家探明底部之后，出现向上走强的信号时再进场操作。投资者可以根据KDJ和MACD等指标进行判断是否走强。



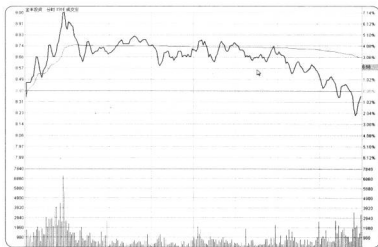


试盘阶段盘面的特征

尽管庄家会采用多种掩护方法，尽量不让散户察觉到他们的操作手法，但是再狡猾的庄家在操作的过程中，散户还是能在盘面上找出一定的规律和特征的，下面我们来从成交量、K线特征、分时走势特征等来进行观察，以做出正确判断，采取相应的跟庄策略。

一、成交量特征

庄家在试盘的过程中，要想刻意让股价出现异常走势，就必须采用特殊的手段，使股价走势出现异动，而这就需要其刻意地打压或拉抬股价才能实现。在这个过程中，成交量会呈现出放大的现象，并且经常会出现大手笔的成交。庄家试盘时，K线走势上经常出现带长上影线和下影线的K线形态，成交量上也会反映出一些特征。出现带长上影线的K线走势，说明庄家在测试上档压力位的阻力情况，如果这个时候成交量放出巨量，就说明上档压力比较沉重。



▲ 上影线分时图走势

跟庄 实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

另外，投资者在跟庄操作的过程中，要仔细观察这些成交量是怎么产生的。如果这些成交量大部分是庄家对倒产生的话，就说明庄家的试盘手法比较凶悍。同时，虽然成交量明显放大，但放大的成交量并不是抛压盘导致的，也就是说上档的压力并不是很沉重，盘中的抛压盘也比较轻。庄家用这种大量的对倒盘来试盘的目的，一是可以测试出上档的压力情况，二是可以让成交量出现放量的现象，这样可以避免很多的短线跟风盘。当庄家测试下档的承接力度和恐慌情况时，在成交量上也会呈现出一些特征。如果在股价下探的过程中出现缩量，但在股价快速回升的过程中出现放量现象的话，就说明在股价下探的过程中，盘中的筹码很稳定，恐慌性的抛盘很少。在回升的时候出现放量，说明下档的承接力度相当强，经过这一番测试，庄家很可能就会立即进入拉升的阶段。反之，庄家就会继续向下测试，以寻求股价的支撑点位。

在庄家试盘的过程中，投资者应该采取多看少动的策略，因为庄家在试盘的时候，不会让散户有获利的机会。因此，在这个阶段投资者应该把精力放在看盘上，等到庄家试盘完毕，并且开始准备拉升的时候，再寻找机会进场操作。对于做短线的投资者，如果能够准确地判断出下档的支撑力度相当大的情况，也可以在庄家下探试盘的时候进场操作，赚取其中的差价。做中长线投资的朋友可以在庄家不断向下试盘的过程中，趁机收集一些廉价的筹码，因为庄家经过建仓之后，在试盘的过程中，不会让股价有较大幅的下跌。

二、K线特征

庄家在试盘过程中，也会在K线走势图上表现出一定的特征，投资者在跟庄过程中要准确地把握庄家的意图，就要仔细地研究K线图的走势，从而在庄家试盘的过程中制订正确的策略。

其实，无论庄家在建仓过程中采用什么样的建仓方式，在试盘时，日K线表现出来的特征基本上都是类似的。庄家在试盘的时候，股价在分时走势图上会表现出上窜下跳的现象，股价上下波动的幅度相对也比较大，经常会出现异常的走势，比如突然出现大幅的拉升以及大幅下跌的走势形态。当股价运行到重要的压力位置时，股价会出现快速的拉升，上攻压力线的阻力位置，然后又会快速回落，最终收盘时

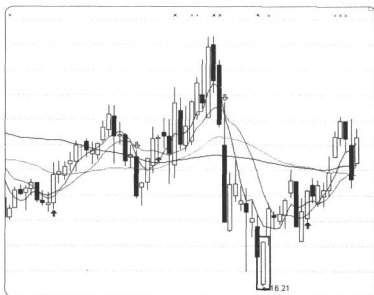
第三章 试盘——拉升前的决策依据



候，一般都会收出一根带长上影线的K线。同样，当股价运行到重要的支撑位置时，股价会突然出现快速下跌，击穿这个重要的支撑位，随后股价又会很快被拉起。收盘的时候，就会收出一根带长下影线的K线，如下图所示。这些都是庄家在试探压力位置的阻力情况以及下档支撑位置的承接情况。



▲ 击穿支撑位后快速拉起



▲ 大幅低开高走阳线

跟庄 实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

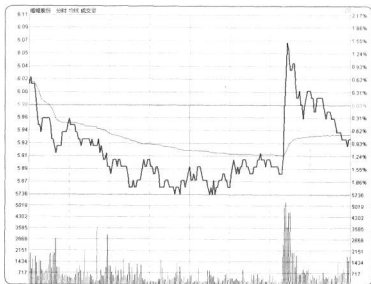
在庄家试盘的过程中，经常会在日K线走势图留下上影线和下影线的走势形态，有的时候会出现长长的下影线，也就是所谓的针形探底，这是庄家试盘时留下来的K线特征。有时，庄家试盘时，也会在K线走势图收出一根大幅低开的大阳线，或者是大幅高开低走的大阴线形态。如上图所示。

投资者要根据盘面上表现出来的特征，判断庄家试盘的手法和效果以及庄家接下来将会采取什么样的动作。根据这些分析、判断结果，散户才能决定自己的操作策略，所以，跟庄不是一朝一夕的事情，要想提高跟庄的成功率，必须要不断地学习，随时观察盘面上的一举一动，然后作出准确的分析、判断，只有这样，才能在股市中立于不败之地。

三、分时走势特征

1. 莫名其妙的拉高或打压股价

在大盘或大部分个股走势比较平静的时候，在某个股分时走势图中，股价会莫名其妙地突然大幅拉高或大幅下跌，这种异常现象的出现，说明有庄家对该只股票感兴趣，或者是在进行试盘，如图所示。





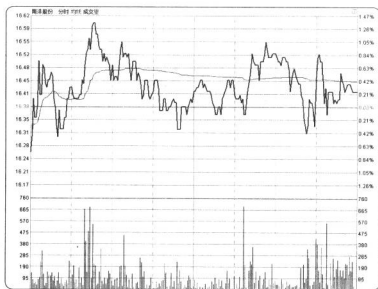
此时，散户应该对该股的异常现象引起注意，并且在今后一段时间密切关注后续走势，以便在时机最好的时候展开跟庄动作。因为，出现这种走势的股票，很有可能会演变成黑马股。

2. 股价全天维持上下震荡

庄家试盘时，在全天的分时走势中，股价总是表现出时上时下，来回徘徊震荡的状态，成交量也是时大时小。在分时走势图中，股价有时呈现直线式的快速上涨，但不久又回落下来，有时则呈现直线式快速下跌，随后又逐步回升。

当股价被快速拉起后，庄家会突然在卖盘上挂出一个大的卖单，其目的是不让股价继续上升，起到封住股价上涨空间的作用。同样，在股价快速下跌到目标价位时，庄家也会在买盘上突然挂出一个大的买单，封住股价下跌的空间，促使股价逐步回升。庄家反复采用这种手法来控制盘面，使得股价全天都维持在震荡之中，并表现出上有压力、下有支撑的态势。

通过这种手法来试盘，庄家可以测试出场内外资金的追涨杀跌情况。



▲ 全天维持震荡走势

3. 开盘瞬间大幅高开

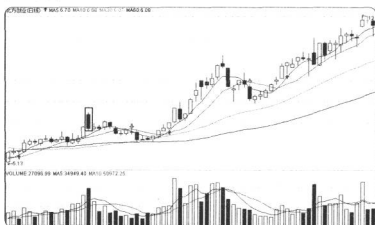
庄家试盘时，通过集合竞价以涨停板的形式开盘，或以很大升幅高盘开出。开

跟庄

实战赚钱技法

从开始搭上庄家顺风车

盘后，庄家并不拉升股价，而是瞬间让其自由回落。庄家这样做的目的，是测试上方抛盘压力是否沉重。同时，庄家在试盘时不想收藏红盘，以免引起场外短线散户的跟风，因此，当股价大幅高开回落，就会在日K线图上形成一根阴线。庄家这样做不但达到了试盘的目的，同时还能起到震仓的效果。如果大幅高开或涨停后，场内卖盘很小的话，说明上方的抛盘压力很小。如果场外出现较多的买盘，则说明场外资金进入比较积极，该股已经引起了场外散户的注意。反之，开盘以高盘或涨停板开出后，如果引发场内大批卖盘的话，说明上方的抛盘压力比较重，场内散户的持股信心不足，股价跳高后，很多持股者会选择获利了结。



▲ 高开低走大明线

收盘前，庄家再做出凶悍的打压动作，其目的在于测试盘中的恐慌盘情况以及下档的支撑情况。在这一天的试盘过程中，庄家使用了瞬间高开来测试上方的抛盘情况，尾盘则通过大幅打压来测试下档的支撑情况以及盘中的恐慌情况。

试盘过程中，当股价急跌时，庄家是不可能不出来封杀下跌空间的，所以持股者没有必要因为恐慌而抛出自己手中的筹码。散户遇到这种走势的股票时，股价一旦企稳，就可以进场操作。但是，进场操作的前提条件是必须准确判断出导致该股这种走势是庄家试盘引起的，否则就不能去碰它。这种试盘手法，散户可以很有效地在庄家向下试盘时进入。如果散户持有该股票，就更不用恐慌担心了，应该耐心等待庄家拉升，从中渔利。



4. 开盘瞬间大幅低开

同开盘时瞬间大幅高开正好相反，庄家试盘有时是以很大跌幅地低开，甚至是跌停的方式低开。开盘瞬间，由于散户还没来得及反应，股价就快速下跌，并且还会产生极度恐慌。

庄家用这种手法试盘，其目的是在开盘瞬间把筹码低价卖给自己或自己相关联的人，另外，通过这种恐慌性的打压，可以测试出持股者的信心。如果持股者的持股信心不坚定，盘中就会出现较多的恐慌性抛盘，并且伴随着成交量的放大。反之，盘中的卖盘将会很少，成交量也会呈现出萎缩的态势。同时，庄家还可以测试出下档的支撑情况，如果下档的支撑力度很强的话，就会有积极的买盘进入，把股价的下跌空间封死。

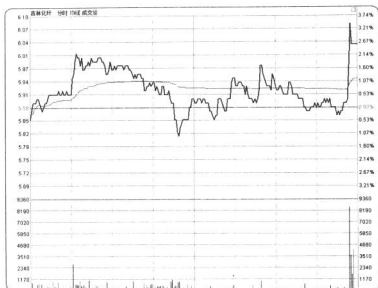
5. 收盘前瞬间拉高

在收盘前半小时或1小时，突然出现一些大买单，瞬间把股价拉至很高的位置，或者直接拉到涨停的位置，这也是庄家试盘的一种手法。庄家这样做的原因是其资金实力有限，为了节约资金成本，同时又能使股价收盘收在较高位，或突破具有强阻力的关键价位，只好采取在尾市“突然袭击”的手法，瞬间拉高股价，通过这种试盘方式，可以测试出第二天散户跟风情况和盘中筹码的锁定情况，如果第二天开盘后没有太多短线获利盘吐出，说明盘中的筹码基本已被庄家锁定了。

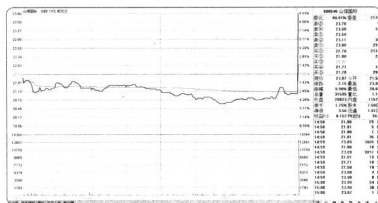
收盘前瞬间拉高股价这种试盘方式的好处，在于试盘所用的成本很低，假设某只股票的开盘价是12元，庄家想让其股价收在12.5元，如果庄家在上午就把股价拉升至12.5元，那么为了把价位维持在12.5元的高位至收盘，庄家就要在12.5元的价位接下大量的卖盘，这样需要的资金必然会很大。在尾市采用偷袭的手法拉高价位来试盘，大多数人反应不过来，等反应过来时，股市已经收盘了，想卖掉筹码的人也无法卖出，利用收盘前的机会拉高股价，庄家就可以用很少的资金，来达到试盘的目的如图所示。甚至有的庄家在最后瞬间拉涨停，如图所示。

跟庄 实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车



▲ 收盘前瞬间拉高

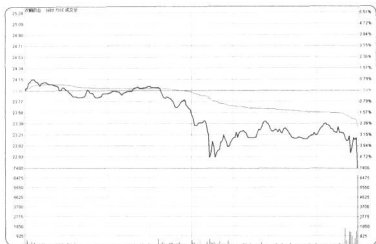


▲ 瞬间拉至涨停

6. 收盘前瞬间打压

庄家试盘时，在收盘前半个小时或几分钟，会突然挂出一手或几手大卖单，以很低的价位抛出，把股价砸至很低的位置。庄家采用这种瞬间打压股价的目的，是使当日的日K线形成光脚大阴线、十字星，或者是阴线等较难看的图形，使持股者产生恐惧感，从而达到次日测试盘中恐慌筹码的目的。

第二章 试盘——拉升前的决策依据



▲ 收盘前瞬间打压

次日开盘后，盘中出现比较多的恐慌性抛盘的话，就说明盘中持股者的信心不够坚定。在这种情况下，庄家不会马上进入拉升阶段，而是先采取震荡的方式，把那些持股信心不坚定的散户清洗出去，这样有利于庄家后期的拉升。如果次日开盘后，盘中没有出现大批的恐慌性抛盘，就说明盘中持股者的信心比较坚定，在接下来的操作中，庄家可能会立即进入拉升阶段。

庄家试盘所用的时间往往是比较短暂的，所以个股波动的空间也是比较小的。散户在庄家试盘过程中的操作策略，应该根据其操作风格和采用的试盘方式而定，对于那些试盘幅度比较大的个股，试盘过程中的股价涨跌幅度也就相对比较大，散户遇到这样的个股，可以进场做一些差价操作，高抛低吸。同时，需要注意的是，作差价的动作要快进快出，预期的收益目标也不要过高。遇到那些试盘幅度不大的个股，短线散户尽量不要去参与试盘过程中的操作，除非你的技术和经验特别过硬，因为试盘幅度不大的股票，它的涨跌幅度是有限的，如果把握不好时机，的话，几乎没什么利润可言。

在庄家试盘阶段，散户应该认真观察股价运行的动态，仔细分析，千万不要忽视了其试盘时的盘面信息语言。庄家之所以要试盘，就是要通过试盘来测试一下盘面的情况，并根据盘面反馈回来的信息，确定下一阶段的操作策略。如果散户能够根据盘面上的信息对盘内外的形势作出准确分析的话，就可以判断出庄家接下来的操作策略。紧跟庄家的操作策略走，投资将会事半功倍。

第四章 洗盘

——清除浮动筹码

洗盘是机构和庄家坐庄时经常使用的操盘手法。“洗盘”一词最早流行于20世纪70年代末的台湾股市，其目的无非是为了清理市场中多余的浮动股票，抬高市场整体持仓成本。庄家为达炒作目的，必须在途中让低价买进、意志不坚的散户抛出股票，以减轻上档压力，同时让持股者的平均价位升高，以利于施行做庄的手段，达到牟取暴利的目的。

庄家洗盘的目的和作用

一、庄家洗盘的目的

庄家洗盘的目的有以下三个方面：

第一、让低价买入股票的中小投资者出局，以减轻股票上升时的压力。

第二、让持股者的平均成本上升，以使庄家在最终出货时顺利逃跑。

第三、庄家在洗盘时高抛低吸，以降低持仓成本，并最大限度地提高盈利。

从整个盘面来看，庄家洗盘的主要目的在于逐步抬高中小投资者的平均持股成本，把跟风的中小投资者赶出场外，以减少庄家进一步拉升股价时的强压力。同时，在高抛低吸的过程中，庄家也可同时做一段价差，以此来弥补在拉升时将付出的高



成本。其具体操作方法是，在股价拉升到某一阶段，突然向下打压股价，使投资者误以为庄家在出货，纷纷跟随抛出手中的筹码，而庄家则在低位趁机全部一笑纳，当卖盘减少时，再向上拉抬股价，并促使前期卖出股票的投资者在新的高位重新买回股票。一般在一只股票的拉升过程中，庄家会经过多次洗盘以达到其目的。

在洗盘过程中，庄家会用不同的方式和多种操作手法进行洗盘，从而让散户按庄家的意图买进或者卖出，以此达到庄家坐庄操盘的目的。在这场庄家与散户的博弈中，庄家在暗处，而散户在明处，因此，散户明显处于被动地位，要想在与庄家的博弈中赚取收益，散户只有在对庄家常用的操盘手法和盘面语言充分感知的前提下，才能获取庄家的操盘意图，对股价的未来走势作出准确的分析和买卖。

二、庄家洗盘的作用

庄家通过洗盘，第一可以向投资者显示该股有主力入驻，为个股树立良好的市场人气；第二可以进一步活跃股性，在股价震荡中反复高抛低吸；第三则可以以为以后拉升股价提前做好准备。

有些庄家是做长线的，他们希望自己操盘的股票稳步上涨，并不喜欢大量的短线投资者入场，一方面这些短线投资者不利于庄家维持缓慢的上升通道，另一方面，大量短线投资者的入场也会打乱庄家既定的坐庄计划和操作步骤。庄家通过洗盘，既有利于降低坐庄的成本，又能使持股意志不坚定的散户出局，为日后轻松、稳健、顺利地拉高股价和出货做好及时的准备。

有些庄家是“快庄”，通过洗盘，庄家可让投资者的持股成本合理地分布在不同的价位区间，保存“阶梯型”的接力棒形式。这样的价位分布，在将来拉高股价的过程中，中小投资者就不会在股价发生大幅震荡时造成一致的集中抛盘。

洗盘常用手法

庄家洗盘的手法可谓是花样繁多，不同的庄家，使用的洗盘手法也不尽相同。

跟庄 实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

即使同一个庄家，在不同的个股或坐庄阶段，洗盘方式也会有所不同。下面介绍几种常见的庄家洗盘的操作手法。

一、打压洗盘法

这种洗盘方式通常适用于流通盘比较小的或者业绩很差的个股。因为购买小盘业绩很差股票的散户和小资金持有者，绝大多数是抱着投机的心理操作，所以这类个股的稳定性就要差一些。散户投资者常常左右张望，并时刻准备逃跑。由于此类个股基本面较差，看好该股的新多头多数也都不愿意追高买入，常常等待逢低吸纳的机会。由于持股者不稳定的心态和新多头的意愿，作为控盘主力方，往往利用散户对个股运作方向的不确定性，操纵打压股价，促进和打压股价急速下跌，营造空头市场氛围，以打击散户的持有信心，促进其持有股票的不稳定性，同时也使持股者有卖出的冲动，无法控制自己正常的投资心理，使这种悲观的情绪达到了白热化状态。主力通过控盘急速打压，采用心理诱导的战术，促进市场股票加速转化，达到洗盘的目的。打压洗盘方法的好处是洗盘时间较短，而且力度较大，洗盘的效果较好。该方法可分为以下两种情况：

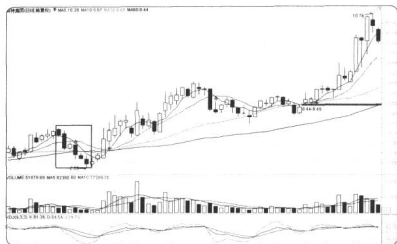
(1) 压盘逼空

此手法是典型的短线洗盘手法。庄家在某个价位以大量的卖盘挂出，但并不主动成交，等到市场注目、散户恐慌，为了抢先成交而以较低的价格挂单卖出，庄家预先在低位单接货，暗中买盘成交。一旦目标达到，股价就会在当日冲高。在分时图和K线图上，此法的技术特征不明显。

(2) 打压震仓

庄家临时多翻空，使用大量卖盘向下倒货，在图形上形成跌势行情，破坏技术图形，使市场错误认为庄家出货，从而使散户丧失信心。并急于抛出手中股票，庄家顿时空翻多，顺势买入。此法持续时间不长，一般只有几天时间，在日线组合上出现短期空头陷阱形态，甚至有的只维持半天时间，而且往往配合运用对倒的方法保证手中股票不流失。

第四章 洗盘——清除浮动筹码



▲ 打压震仓

采取打压震仓的庄家，其实力一般较为雄厚，有力量控盘，否则既无较多股票打压，在散户恐慌时下档也无资金接盘，反而会使局面变得不可收拾。通常采取打压洗盘法的多是投机性股票，在经过猛升之后调整时借势打压。如果是绩优股，庄家一般不采取这种打压手法，因为这类股票看好的人多，打压砸出去的股票，不容易买回来。

操作上庄家先行拉高之后实施反手打压，也就是以凶狠向下的手法往下猛砸盘，做出一根长长的阴线，让人相信后市无戏，然而这种跌势并不继续下去，一般在低位停留的时间（或天数）不会太长，往往在一周内，甚至第二天跌势就停止了，紧接着出现一个涨停，让前面抛股者莫名其妙。

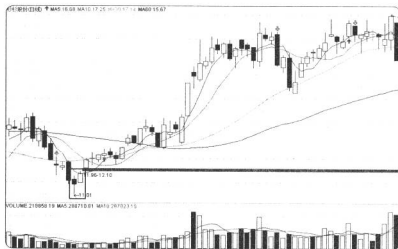
采用打压洗盘法的个股，股价的跌落幅度一般都比较大的。在洗盘的过程中，散户如果参与操作的话，就要准确地把握庄家的洗盘节奏，特别是对于那些想通过短线操作获利的投资者来说，这一点很重要。

采用打压洗盘法的个股，股价回落的幅度一般都会超过10%，并且股价回落的速度是比较快的。因此，散户在操作过程中，不要看到股价刚开始快速下跌，就觉得是庄家在洗盘就匆忙进场。只有在盘中得到了有力的支撑，并且出现积极的买盘时，短线投资者才可以趁机买进。此时，盘面上会出现一个特征，那就是委买处会出现大的买单，二委卖处则挂单稀少。如果在股价快速下跌之后，盘面上并没有

跟庄 实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

出现上述现象，那么散户就不要急于进场操作，因为之后股价还会有继续下跌的空间。股价大幅下跌之后，当天没有得到快速拉升的股票，在庄家洗盘结束时，K线走势图上都会出现一些止跌信号，比如出现带长下影线的探底走势形态、十字星形态等，如图所示。出现这些止跌形态之后，第二天如果能够收出一根阳线实体，散户才可以进场参与买入操作。



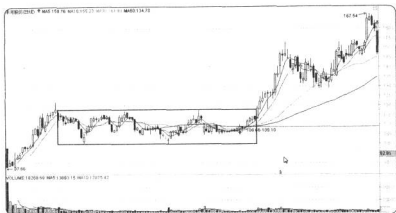
▲ 底部止跌信号

中长线散户在庄家洗盘的过程中，可以在股价快速下跌之后，出现下跌无力时，开始慢慢地买进股票。

二、横盘整理法

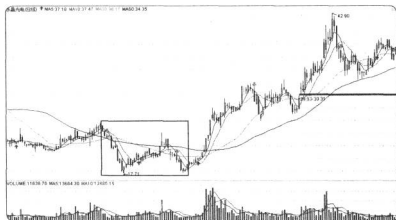
庄家在拉升过程中突然停止做多，使缺乏耐心的投资者选择卖出，这类洗盘方式一般持续时间相对较长，适用于大盘绩优股及白马类个股。这种具备投资价值的个股，很多投资者，包括庄家和散户都虎视眈眈地盯着，所以作为庄家，绝对不能采用打压方式洗盘。如果采用打压洗盘，散户和小资金持有者不但不会抛售原有的股票，反而还会采用逢低买进的方法摊平和降低持仓成本。并且，其他场外投资机构也会趁机抢走股票。从而造成庄家的打压股票流失严重的局面。

第四章 洗盘——清除浮动筹码



▲ 横盘整理法

采用横盘整理洗盘的庄家，实力较弱的，往往会保持一定幅度的震荡，并在震荡中不断以低吸高抛赚取差价来摊低成本和维持日常的开支。实力较强的庄家，往往将股价震幅控制在很窄的范围内，使其走势极其稳定但也让人感觉压抑。这种横向整理洗盘的方法，主要侧重于通过长期的拉锯沉闷走势，来打击和消磨散户的投资情绪，同时考验他们的信心和毅力。由于散户中已有赢利的，所以股价在横盘时就会加剧散户的焦虑心理，横盘时间越长，这种焦虑感就越强烈，从而动摇了散户持股的信心，渐渐地，那么意志不坚定者最终会放弃继续持股的念头，而这正中庄家下怀，在其再次拉升时就感觉轻松多了。



▲ 平台破位强力洗盘

有时，庄家会利用平台破位进行强力洗盘。这是庄家利用平台收集股票完毕，

跟庄 实战赚钱技法 从零开始搭上庄家顺风车

借利空或大盘的下跌造成向下破位，大多是强力地下跌，引诱缺乏耐心的散户抛出手中股票。这种洗盘手法往往伴随着庄家的最后一次吸筹，复合因素较多。有些庄家如果在平台吸不到股票，便会利用手中的股票向下砸盘，因为这样一方面可以洗盘，另一方面可以达到低位吸筹的目的。

在图中可以看到，股价从底部上涨后，在高位进行了横盘震仓。其目的是要前期底部买入的股民在此点卖出股票，一方面是为了增加持股数量，另一方面为创建更高的股价减轻上方的抛压，第三方面，当股价再次拉高后，使前期低位卖出的股民再次买入，帮助其拉升股价，有利消化上方卖盘。

这种洗盘方法是所有洗盘方法里时间消耗最长的一种。对于一些大盘绩优股，往往要消耗3~6个月，有时甚至消耗一年时间。在这漫长的时间里，面对大盘的跌宕起伏和其他个股的纷纷大涨，绝大多数的投资者都会耐不住寂寞与孤单，纷纷换股操作，选择追涨杀跌的操作方法。等到股价突破平台快速上扬时，前期卖出的投资者往往会再快速杀回，追涨买进，从而促使他们买高卖低，提高投资成本。当然，也有极少部分的散户经历了长期的煎熬享受到胜利的喜悦后，更加坚定了持股的信心，但最终上上下下常坐电梯，为庄家出货贡献微薄之力。

从成交量上来看，在平台整理的过程中成交量呈递减的势态。也就是说，在平台上没有货很少有成交量放出，成交冷清，成交价格也极度低迷。出现这种情况，内在的原因就是当股价上升到敏感价位或浮码涌动抑或市场背景有所转换的时候，庄家适时抛出一部分股票，打压住股价的升势，再用一部分资金顶住获利抛盘，强行控制股价位置形成平台整理的格局。在这个阶段内，成交量稍显活跃，但是平台整理格局一旦形成，成交量就会迅速地萎缩下来。庄家一般应让散户所持有股票在平台内充分自由换手，只是在大势不好，股价下滑的情况下，适时控制股价的上涨。此阶段由于庄家活动极少，成交量显得冷清。

成交量地迅速减少，也进一步说明了场内浮动股票经过充分换手后日趋稳定。随着新增资金地陆续入场，成交量也会逐步呈现放大状态，股价也开始缓缓上扬。此阶段的成交量和第一阶段制股价进入平台时的成交量遥相呼应，形成漂亮的圆弧底形态，预示着股价即将突破平台，并形成新一轮的上升趋势。

庄家采用横盘整理法洗盘，主要是想用时间来换取空间，所以散户遇到个股在进行横盘整理时，一定要注意不能过早地进场操作，特别是做短线的散户，在这个



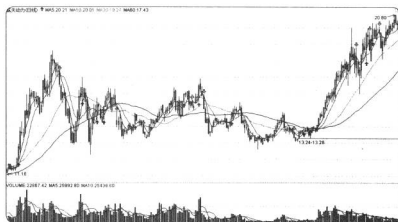
过程中，散户应该多看少动，耐心观察股价的运行情况，认真分析盘面出现的特征，从而判断庄家洗盘的进展情况。一旦股价出现向上突破平台，并且出现放量上涨的走势时，散户就应该注意。如果股价在接下来的几天时间能够走强的话，散户此时就可以放心地进场。

在洗盘的过程中，如果股价突然出现向下破位大幅度下跌的话，散户也要引起注意，因为这很可能是庄家洗盘时的最后一跌。一旦股价重新回到平台后，如果能够突破平台之上并走强的话，就可以进场操作。

三、上下震荡法

上下震荡法洗盘把拉升、横盘及打压揉合贯穿到一起，取长补短，应用到庄家洗盘的过程中。

在实际操作中，大多数散户都是看到股价上涨的时候才追涨买入，同样，卖出的理由也很简单，那就是股价跌了，散户买进股票后，不过股价也许会稍微上涨一点，也可能立即进入横盘，或遭到庄家的控盘打压，而此时他们买入的理由也就随即消失。又因为在买入时已经是相对高点，一旦股价稍有风吹草动，就会引起心理恐慌，尤其当庄家控盘打压股价的时候，散户们极易产生割肉卖出的冲动。很多散户都是在这种心理压力下，经过庄家的心理诱导战术，克制不住自己的恐慌情绪，不得不选择在低位割肉卖出股票出局。



▲ 上下震荡法

跟庄 实战赚钱技法 从零开始搭上庄家顺风车

随着大量由于情绪恐慌而出局的股票，庄家已经初步达到洗盘的预期目的。这时，庄家就会向上展开大幅拉升行情。同时，割肉出局的散户看到股票刚一卖出股价就大拉上涨了，心里会后悔不已，从而产生再次买入的冲动。当股价再次运行到前期高点或次高点附近时，上次在相对高点买入的套牢盘好不容易熬到了解套的机会，也极易产生赶快卖出解套的冲动心理。

有些持股意志比较坚强的多头，在庄家初次打压股价时不肯卖出，当再次遇到庄家控盘打压股价时，他们往往会后悔不已，而后来反手买进的散户更是迷惑不解。庄家采用这种反复震荡洗盘的方法，不断诱导散户追涨杀跌，踏高捧低，从而不断提高他们的持股成本。

上下震荡法兼有打压洗盘法和后面平台式洗盘法的优点，一方面考验了散户的胆量，另一方面考验了散户的耐心。横盘整理洗盘比较起来和震荡洗盘的好处在于节约了时间，和打压洗盘比较起来又避免了丧失低价股票的风险，是一种左右兼顾的洗盘手法。上下震荡法的具体表现为：一是价格波幅比平台整理大，但比打压洗盘小；二是一日之内价格震幅大，或表现为中等十字K线，或是实体较长的阴线或阳线；三是经常出现阴阳K线间隔日收盘反差大的特征。

采用震荡洗盘手法的个股，如果散户能够把握住庄家洗盘的节奏，那么在其洗盘的过程中就能够获取不少的短线利润。因此，采用这类手法洗盘的个股，非常适合短线散户在其中做来回差价操作。散户可以在股价震荡下跌接近尾声时进场参与操作。当股价向下震荡接近尾声时，股价的下落速度会明显放缓，在K线走势图上也会计出一些止跌信号的K线形态。在股价向下震荡接近尾声时，下档的接盘力度会明显增强，参与的买盘也会比较积极，并且委买处时常会出现大买单，收盘时，大多数都会收出带有长下影的K线形态。当股价在盘面上出现了这些特征时，散户就可以进场买进，并在庄家拉高的过程中享受获利的快乐。

散户买进股票之后，要时刻注意盘面上股价的波动。当股价向上震荡到前期高点附近时，应该特别谨慎观测，一旦盘面上出现上涨乏力，卖盘不断增加，股价冲高后遇阻力而回落的情况，同时在委卖处出现大的卖单时，就应该果断地卖出股票，等待股价再次震荡回落后再买进。



四、边拉边洗法

边拉边洗法是庄家在股价上涨中一边吸筹，一边进行洗盘所采用的一种手法。边拉边洗表现为每日股价上升5%~10%之后回档，日线图上交叉出现T字形K线，或下影较长的K线，说明股价每日拉升时，在盘中有洗盘动作。此种洗盘手法可以节约时间，能够把胆小散户洗出场外，但每日收盘价超过上日收盘价就可以坚定多头的信心，便于加快炒作周期，如果庄家不想长期炒作，则可能选择此种炒作手法，在利好出现、继续拉高时也采取此种洗盘手法。



▲ 边拉边洗法

洗盘整理一般是在股价的10日线上并远离10日线时开始的。庄家的目的是要使已获利的散户卖出股票出局，另换一批新的跟庄散户，从而抬高散户的持股成本，减轻进一步拉高股价时获利盘对大局产生的压力。

洗盘时，成交量总体上应有一个量缩到缓慢放大的过程。洗盘初期一般成交量大，到中间，浮码洗净，成交量因此减少萎缩，到后期，庄家补仓和拉抬，股价上移，成交量放大。

洗盘完毕，向上突破时，一般都伴随巨大的成交量。对于边拉边洗式洗盘，拉升时不一定有很大成交量变化，因为在洗盘当时成交量已经很大。

边拉边洗法最显著的标志是在日K线上没有标志，这也是区别与其他洗盘方法的一个显著特征。这种洗盘方法往往受客观条件制约，常常出现在单边上扬的行情

跟庄 实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

中，庄家把拉升和洗盘的行为融为一体。这种洗盘方法就是庄家每次都推高股价，然后就撒手不管，任凭散户自由换手，不管股价涨跌，次日或者隔天再次推高股价。庄家只管寻找机会推升股价，散户只管自由换手，这是边拉边洗的一大景观。虽然在日K线上找不到庄家明显洗盘的痕迹，但是庄家采取的是化整为零，少吃多餐的手法，常常使散户在盘中换手、洗盘。这种庄家洗盘时一般在股价拉升一定价位后，会在相对高位抛出一小部分股票，在相对低位则无大的抛单。如有大抛单，则在大幅抛单出来后股价立即转跌势为升势，或放量止跌。庄家洗盘后的股价上升更加轻盈，只需少量买盘即可将股价再次推高。

五、利用消息法

庄家惯用个股以及大盘的所谓利空消息，疯狂地进行打压洗盘，使股价一开盘就出现大跌甚至跌停，引起全场恐慌，动摇胆小及意志不坚定者的持股信心，逼迫其赶快卖出手中筹码，庄家便可以很好地达到洗盘目标。当庄家使用利空消息进行洗盘时，散户应该观察个股前期成交量的变化，若成交量在前期没有特别放大，就是庄家在洗盘。

此外，庄家也会逆着消息面来洗盘，就是逆着股评家及舆论鼓吹的趋势进行洗盘，股评家唱多，庄家就做空，股评家唱空，庄家就做多。现在市场中的股评家，大多数还是具备一定的理论基础和实践经验的。庄家有所动作时，股评家们往往能发现蛛丝马迹，但当他们对此大加评论之时，庄家也许就会改变原先的计划。对于股评家的评论，庄家倒是不惧，反而可以借股评家的嘴达到自己洗盘的目的。

六、阴雨连绵法

阴雨连绵法是指在洗盘的过程中，K线走势图上收出一连串的阴线，但股价并不会大幅下跌，每天的收盘价都比较接近，股价在这个阶段构筑一个小的整理平台。出现这种走势形态，通常是牛股在拉升股价的过程中进行中场休息，在这个阶段，庄家其实是在卖力地洗盘。

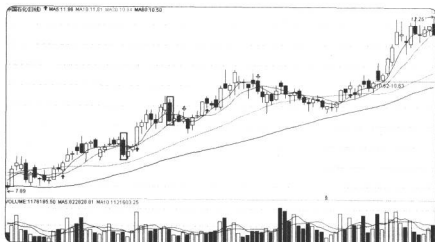
第四章 洗盘——清除浮动筹码



▲ 阴雨连绵法

七、长阴砸盘法

有些个股在平缓的上升通道中，会突然拉出难看的长阴线，并且股价会跌破上升通道下轨的支撑。出现这种走势形态，多为庄家的洗盘震仓行为所致，因此，这种洗盘法称为长阴砸盘法。



▲ 长阴砸盘法

跟庄 实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

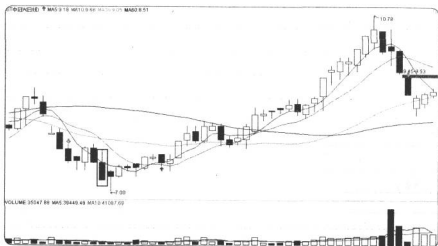
八、借大盘低迷顺势洗盘

事物总是在不断地发展变化着，庄家洗盘的手法也在不断地变化和出新。现在，一些庄家开始更多地在股民对大盘走势判断产生迷茫、困惑时进行疯狂的洗盘。

每当大盘刚刚从底部拉起时，这时市场中一般还是到处看空之声，大多数股民的心态还停留在期望股市下跌的恐慌中。在大盘还没明确呈现出上升趋势时，市场中往往稍有风吹草动，散户就会产生极大的恐慌，从而很容易地就把自己低价买的股票甚至以更低价送给庄家，从而让庄家轻松地完成洗盘的目的。其实这时投资者最好能反过来想一想，既然前期大盘已经跌了那么大的幅度，到了此时此刻，一般散户手中除了深套的股票之外，哪里还有更多的资金买入股票呢？

九、跌停式洗盘

“跌停板洗盘法”就是先用手中原有的股票大幅杀跌，让人感到像是庄家在出货，从而引起散户的恐慌，急忙抛出手中的股票，而庄家一边杀跌一边吸货，从散户手中抢得低价股票！跌停板洗盘法，太极端，现在庄家已经很少用。





这是一种极少数的方法。主力要有很大的决心和实力才会这么干，一般来说使用这种方法会有几个情况。一：主力进驻不明显时，要是明显了，用这种方法无疑送钱给别人。二：主力决心和实力相当强大，一个股票在没原因的情况下跌停，这对人气来说是要命的，主力必须有实力完全控盘才敢这么不要命去跌停。三：在情况比较急的时候才会如此，例：主力认为可能很快市场会有一波行情，但一部分上次套牢的并没有割肉，主力认为这对他来说是要命的，但是又没有时间去慢慢等，没办法只能出这样，一步到位，直接跌停破位，起到让散户交出手中股票的决心。

十、短线暴跌震仓洗盘

该走势是股民最为害怕的走势，因为有时在1到2天的时间可以使股价缩水20%左右。该走势通常出现在股价即将启动的时候，庄家通过此类方式，将先前低价格买入股票的股民吓唬出来，获得更多的股票。

比如庄家在5元附近建仓，随后股价缓慢上涨到7元附近，此时主升浪还没出现。为了在拉升主升浪的时候减少压力，庄家很可能在一到两天的时间将股价打压到5元到6元的区间。此时由于低价买入的散户看到自己还没有亏损，或者亏损程度很小，就急忙卖出手中股票。

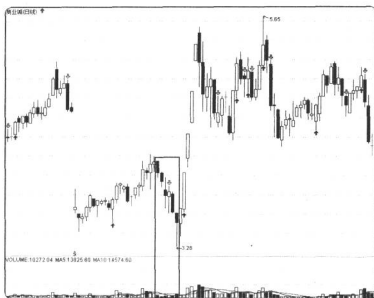
当庄家感觉在该价位已经收集了足够多的股票后，就开始快速上涨，摆脱自己的成本区间，从而获得暴利。

对于该走势，最有效的判断是，当股价长期横盘，但是底部每次都略微抬高，然后突然出现暴跌，那么此时可以持股不动。通常庄家在暴跌过后，为了防止出现过大的卖盘，会通过连续的大阳线快速拉升，如图所示。

在图中可以看到，在经过前期建仓后，出现了暴跌震仓，但注意成交量却在减少，随后通过连续涨停的手段开始拉升股价。

跟庄 实战赚钱技法

从开始搭上庄家顺风车

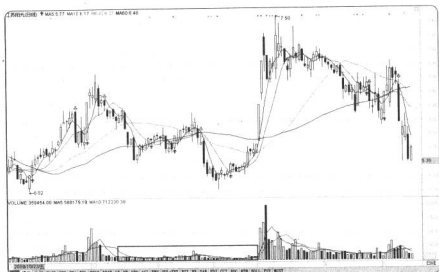


十一、反向震仓洗盘

该震仓的手段,会让股民感到很迷惑,为什么这么说呢?当大盘走势一路高歌向上前进时,某些股票就是不涨,或者涨幅较小。有的时候甚至会出现几乎所有的股票都上涨,但是该类股票还在下跌的走势,并且成交量相当的小。一旦出现该走势后,很多股民会感觉这类股票是不是没有庄家存在,同时由于盈利与亏损都不大,从而卖出该股。

其实情况并不是这样,目前可以说在股市中所有的股票都有庄家,只是庄家的操作手法不同,其对股票的操作又有先后次序之分。如果大盘上涨已经很多了,而该类股票却还是基本没有上涨,那么此时就该果断买入,因为该股票的主升浪即将开始。

当然还有一种情况就是,当一只股票几乎被所有的机构或股民看好时,为了能收集到相当多的股票,那么庄家会通过这种走势,采用时间换空间来逼迫散户出局,从而买到足够数量的股票,如图所示。



▲ 反向震仓

在图中可以看到，在进行反向震仓的时候，成交量异常的小，而且时间很长，此时股民就该果断地买入该股票。

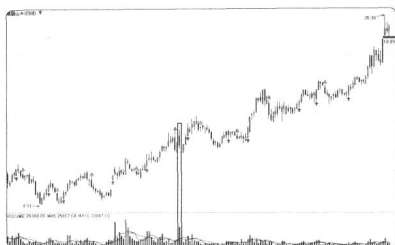
十二、放量震仓

当股价在上涨的阶段，庄家为了在后期可以顺利出货，那么会在中途进行一次震仓。该手段与短线暴跌震仓在图形比较相同，但是在成交量上却出现了放大。此时股民看到股价在跌，成交量在放大于是赶忙卖出股票，但是随后股价继续上涨。那么如何对付该震仓呢？

从操作上来讲，通常这种震仓都会发生阶段性顶部，而庄家在顶部出货也会放出巨量，随后股价开始下跌。所以当遇到放量震仓时，股民一定要警惕，以稳健操作为主，最好不要心存侥幸，应及时卖出股票，然后当股价快速上涨，并超过震仓的价格后，再次买入也是不错的操作，如图所示。

跟庄 实战赚钱技法

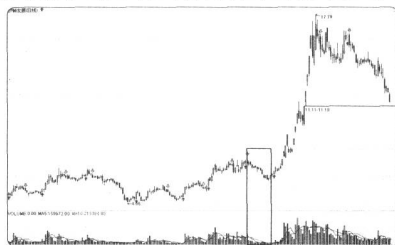
从零开始搭上庄家顺风车



▲ 放量震仓

十三、无量震仓洗盘

该走势通常是股价启动前的最后一跌，此时的下跌，没有出现巨大的成交量，而且还出现了比以前还小的量。这是由于该股被庄家完全控盘，且持股数量巨大，只需要少量的股票就可以将股价打入比较低的价格了。在震仓结束后，开始出现快速拉升。从图中可以看到在进行无量震仓的时候，成交量快速萎缩，随后快速拉高。



▲ 无量震仓



洗盘阶段的盘面特征

无论庄家采取怎样的手法洗盘，细心的散户都可以在盘面上观察出洗盘的特征。

一、盘口特征

庄家洗盘时的盘口特征如下：

第一、整个洗盘过程中几乎没有利好传闻，偶尔还会有坏消息，散户持股心态不稳，对后市持怀疑态度。

第二、洗盘开始，升幅都不大；洗盘之中，跌幅都不深，也一般不会跌破庄家的吃货成本。

第三、股价下跌时成交量无法持续放大，在重要支撑位会缩量企稳，股价反弹时仍有明显的吸筹迹象，上升途中成交量逐渐放大。

第四、股价虽然暂时下跌较多，但很快被多方拉回，股价始终维持在10日均线之上，即使跌破10日均线也不会有大幅下跌，并迅速涨回均线之上。

第五、股价在庄家打压下快速走低，但在下方获得支撑，逐步回升向上。

第六、盘面浮码越来越少，成交量是递减趋势，最终向上突破并放出大成交量，表明洗盘结束，新的涨幅马上开始。

第七、下跌之时庄家多会与大势或技术指标配合，如跌破上升通道或重要支撑位（线）等。

第八、洗盘开始都做出一种顶部下跌的假象，下跌之尾还多见诱空动作。洗盘的末期都有缩量和庄家惜售行为。

第九、如果庄家有推盘要求，就会有复合洗盘动作，或诱空大量吃货动作。按大势的时间位不同，洗盘时的盘口现象也不同。如果时间充足，可能在日线产生不同的形态；如果时间紧迫，可能在分时走势图上产生不同的形态。

庄家在洗盘阶段总要刻意让盘口显示，这是弱势股，后市无大涨的假象，甚至

跟庄 实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

采用凶狠的高台跳水式打压。但关键的技术位，庄家往往会护盘，这是因为庄家要让另一批看好后市的人进来，以达到增高平均持股成本的目的。

庄家洗盘时股价变化取决于吃货的多少，因为庄家通过吃货已控制了部分股票，其股票的市场流通量减小，除非有基本面利空或庄家人为打压，其股价不可能有大幅下挫。

散户在庄家洗盘阶段关键要保持一个良好的心态，尤其当股票从底部刚刚拉起，市场中一般心态还停留在空头情绪之中，切不可因一些短期震荡便被洗出局，而应该以一种以不变应万变的心态坚定持有，不达目标，绝不轻易交出手中筹码。而对于一些大幅下跌的打压洗盘手法，则可根据成交量来判断，如果没有出现太大的成交量，就不可轻易交出筹码。

二、技术特征

1. 指标特征

(1) 均价线

庄家洗盘时股价多在10日均价线之上，并且股价偏离10日均线较远。在均价线系统上，10日均价线、30日均价线、60日均价线均成多头排列。有时股价会跌破10日均价线，或在其附近徘徊，但一般不破30日均价线，即使击穿，股价也会很快拉回来。时间稍长的洗盘能破10日均价线，但一般不等10日均价线向下触及30日均价线时洗盘便结束。



▲ 洗盘时均价线特征



(2) 技术指标

股价大幅拉升一波之后，随即展开长达半个月或1个月，甚至更长时间的技术休整，MACD指数平滑异同移动平均线逐渐走平或者开始金叉，成交量也由前期的缩量调整开始慢慢温和放量。MACD绿柱开始逐渐变短收窄甚至逐渐露出红柱。



▲ MACD指标特征

KDJ指示（随机指数）、W%R指标（威廉指标）等，从强势区进入弱势区整理，有时在底部出现“背离”走势。RSI指标（相对强弱指标）进入弱势区域，BOLL指标（布林线指标）下穿中轴。PSY指标（心理线指标）、VR指标等向下回落在低位盘整。市场人气低迷。

2. K线特征

单日K线和K线组合形态复杂多变，阴线、阳线不断交换出现，并且形成空头陷阱，盘中动作难以把握。概况起来，主要有以下几种特征：

第一、大幅震荡，多空拉锯，阴线、阳线夹杂排列，趋势不定。

第二、时常出现带上下影线的十字星。

第三、股价一般维持在庄家持股成本的区域之上。若散户无法判断，可关注10日均线。非短线散户则可关注60日均线。

此外，十字星、长十字、穿头破脚、下跌三部曲、三只乌鸦、大阴线、平顶、乌云盖顶、黄昏十字、垂死十字、射击之星及下肩带裂口等形态经常出现。

跟庄

实战赚钱技法

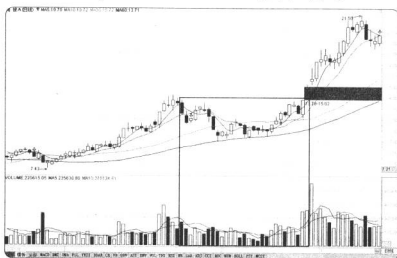
从零开始搭上庄家顺风车



▲ K线特征

三、成交量特征

庄家洗盘时的成交量总体上是一个从量大到量小，再到量大的过程。在初期洗出胆小和没有耐心的散户，成交量较活跃，所以此时成交量较大。



▲ 洗盘时的成交量特征

到中期，市场中意志坚定者再也不出场，庄家拿他们也没有办法，市场中浮筹

第四章 洗盘——清除浮动筹码



洗净，惜售特征明显，成交量不断萎缩，有时直到地量的产生。到后期，庄家补仓和拉抬，价格上移，成交量放大。洗盘完毕，向上突破时，一般都伴随巨大的成交量。对于边拉边洗式洗盘，拉升时成交量不一定有很大变化，因为在洗盘当时成交量已经很大；对台阶式、打压式洗盘手法而言，最后向上突破时需有相对较大的成交量。

四、切线特征

在上升型洗盘中，形成一条向上的趋势线；在下降型洗盘中，形成一条向下的趋势线；在水平型洗盘中，形成一条横向的趋势线。在洗盘时，庄家一般以趋势线的下限线为极限线。有时凶悍的庄家洗盘力度较大，往往刻意跌破重要的支撑位，以制造更大的恐慌气氛，使跟风的散户失去持股信心。而后在某一天突然放出巨量上行，散户不敢追高而全线踏空。

五、形态特征

洗盘阶段经常出现的形态特征有横向形、三角形、旗形、箱形、V形、W形、圆形及扇形等。

此外，还常常出现独立的“N”形态。出现这种“N”形态是由于股价在上升趋势中不断地攀升，连续创出新的高点，成交量也随之增加。此时，先期低位持仓者开始出货套利，股价回落，形成一个顶端，成交量逐步减少。当股价下跌至某一点位（支撑位或线）时，股价获得企稳，并重新向上，成交量逐步增大，成功突破前期高点，形成一个“N”形。我们对于一浪高于一浪的N形波，称其为上升潮。一个上升潮包含“上升——下跌——上升”，当股价向上超越N形波的转折高点时，形成一个完整的向上N形，为短期买入信号。一个大的N形波可以包括许多个小的N形波。具体“N”形波特征及操作策略如下：

第一、“N”形的形成时间长短没有任何标准，有1~2日的，也有几周或几个月的。实际盘面中，形成的时间短，短期爆发力却极强；形成时间长的，后市涨幅较大，利多信号也更为明显。

跟庄 实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

第二、“N”形波的两次上行角度越接近，上行力度越大。如果第二次上行角度较陡，短期爆发力越强，但往往持续时间较短，如果第二次上行角度较缓，则力度较弱。涨幅相对较小，但往往持续时间较长，走势较为坚挺。

第三、突破前期高点时，必须有成大成交量的配合或与前期成交量相当才能视为有效突破信号。当股价向上突破颈线时，一般以收市价超过前一个高峰达3%以上，“N”形波才能获得成功确认。

第四、股价成功向上突破后，有时可能产生短暂的反抽，以收市价计，只要不跌破颈线3日以上，仍可视为反抽之内，后市应做积极买入准备。

第五、测出第一次回调低点至颈线间的垂直距离，再从突破颈线点向上量出等距离，即为至少量度涨幅。一般情况下，实际涨幅比量度出来的大得多。

第六、当股价突破颈线或回抽颈线成功时，散户要坚定做多，没有介入的散户要尽快买入。

散户识破庄家洗盘的技巧

有的散户在买进某只股票以后，由于持股的信心不足，经常追涨杀跌，被庄家洗盘洗掉，事后后悔不已。要想在跟庄过程中获益，散户对于庄家的洗盘技巧务必熟知，下面按照庄家的洗盘方法分别来探讨如何应对的方法技巧。

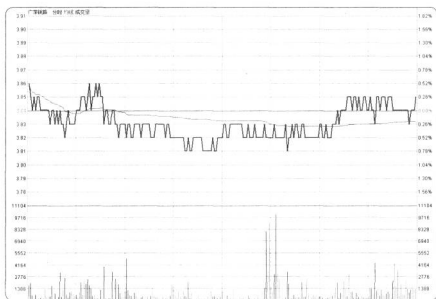
一、跌停挂单

如果庄家一开盘就封住跌停板挂出，把股价死死定在跌停板上。散户在看到跌停板打不开时，害怕明天还有跌停，于是也以跌停杀出，待跌停杀出的股票到达一定程度而不再增加时，庄家迅速将自己的跌停挂出单取消，一下将散户的跌停卖单全数吃光，并往上拉抬股价，而其拉抬的意愿视所吃的股票多少而定。庄家必须要拥有大量的股票，才会展开行动，若股票不足，第二天庄家可能还会如法炮制，散户应当趁这个时机低价买进。



二、固定价位区洗盘

固定价位区洗盘法的特征是股价不动，成交量却在不断地放大。这种洗盘方式的过程是，庄家一整天让股价横盘不动，时间长了，大部分人会不耐烦地抛出手中股票，这些股票就会全部落入庄家的手中。之后，庄家就会大幅拉高股价，这时，散户只有追高或抢高的机会。



▲ 固定价位洗盘

三、开高杀低

庄家一般是在股价高档无量时采用这种方法。当低档接手强劲之时，投资者可以看到股价一到高档或开盘即涨停，既有大手笔卖盘抛出，而且几乎是快杀到跌停才甘心，但是股价却不跌停，而是在跌停价位，不断产生大笔买盘，此时缺乏信心者就低价割肉，庄家于是统统吃进，等到无人愿意再低价卖出，压力不大时，再一档一档向上拉升，如果拉了一二档后压力不大，可能会急速拉到涨停，然后再封住涨停。所以，当散户看到某股在低位大量成交时，应该敢于大量买进，日后会有大的获利。

跟庄

实战赚钱技法

从开始搭上庄家顺风车

洗盘阶段散户的操作策略

庄家为达到炒作的目的，必须于途中让低价买进、意志不坚的散户抛出股票，以减轻上档压力，同时让持股者的平均价位升高，以利于其实施坐庄的手段，从而达到牟取暴利的目的。庄家洗盘的最终目的是运用各种手段打击摧垮散户的持股信心，迫使他们交出股票，以降低庄家拉升股价的成本和压力，把不看好该股的散户清洗出去，再把看好该股的散户给吸引进来，让多空观点意见思维统一。

所以，庄家洗盘时的股价下跌和调整，只是股价上升途中庄家做出的一个假象。

在庄家洗盘的过程中，市场中几乎没有利好传闻，偶尔还会有坏消息传出，使很多投资者在股价的震荡中心态极度不安，对后市产生怀疑。这时，明智的投资者应该看清大的趋势，只要整体的上升趋势没有改变，利空消息没有导致股价大幅下跌，就应对后市怀有信心，继续持有该股票。

此时，散户也要深信，庄家费尽心机筹划并长时间吃股建仓，绝不会稍有动作就宣告股价上升趋势的结束。气势汹汹的洗盘动作，无非是要吓跑那些不明真相，缺乏心理承受能力的散户。在庄家洗盘时，散户只有比庄家更有耐心，才能享受到下一阶段快速拉升股价跟着坐电梯的快乐成果。

股价启动不久的短期洗盘，散户可以持股不动，如果是高位震荡洗盘，散户可以考虑先出局，等股价回落后再买入也不晚。如果盘面上有勇于接单的现象出现的话，那就说明庄家对后市抱有很大的期望，后市升幅也会非常可观，投资者此时可以积极进场参与操作，如果洗盘时庄家不想被破坏已经建立的上升趋势通道，就此展开新阶段拉升的话，那就说明庄家对控盘的要求不高，对股价的拉升幅度要求也不高。遇到这种情况的个股，股价一般是以波段上升为主，散户后市应该趁股价拉高时陆续卖票出局。

第五章 抓住庄家拉升机会

庄家要获利，必然是要拉升股价，庄家操纵一只股票，前期经历了建仓、试盘、洗盘等过程，最终的目的就是拉高股价，然后在高价位出局，以此获得巨额的利润。因此庄家的拉升过程在坐庄过程中是一个十分重要的阶段。对于广大投资者来说，如果能够在庄家开始拉升股价时及时跟进，那么就能够在庄家的逐步拉升中获取丰厚的利润。

拉升前的征兆

庄家在拉升之前，投资者可以从盘面观察到一些异常，并以此为根据来跟进获利，具体的征兆如下：

一、大卖单被打掉

市场的交易尽管清淡，但总会有一些较大的卖单出现。如果这些卖单的价位一旦离成交价比较近就会被主动性的买单打掉，这可能就是一种庄家拉升前的征兆。一旦股价拉升起来以后，庄家最害怕的就是前面被市场承接的相对低位的获利盘形成集中卖压，因此只要其资金状况允许，一般都会在拉升前尽可能地承接一些稍大的卖单。散户要是观察到这种情况，就可以入场了。

跟庄 实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

二、非市场性的挂单

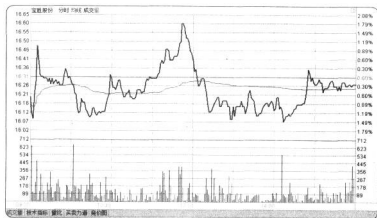
在这一时期会经常出现一些非市场性的挂单，这些单子往往在第三价位以上，如图所示，有时还会经常做撤单操作，所以实际成交的可能性比较小，因此可能是庄家故意挂出来的单子，这就说明庄家在活动，那么股价的结局就是上涨或下跌，而不会是盘整，就需要用其他细节来确认究竟会上涨还是会下跌。散户还应该注意一点，庄家在大量出货前是有可能做一波上升行情的。

600967			
委比	58.92%	委差	350
卖⑤	11.32		40
卖④	11.31		13
卖③	11.30		57
卖②	11.29		10
卖①	11.28		2
买①	11.27		79
买②	11.26		225
买③	11.25	13122	
买④	11.24		6
买⑤	11.22		40

▲ 非理性挂单

三、脉冲式上升行情

会多次出现脉冲式上升行情，也就是股价在较短的时间内突然脱离大盘走势而上冲，然后又很快地回落到原来的位置附近，同时成交量放大，但没有明显的对倒现象。



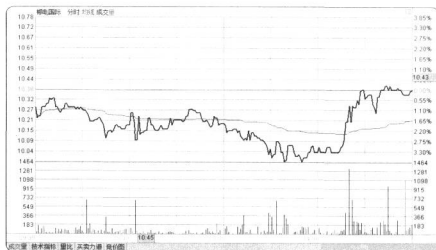
▲ 脉冲式上升行情



通常启动前成交量都会比较清淡，所以庄家也肯定在一段时间内没有参与交易。庄家在正式拉升股价前通常会有一个试盘的过程，来测试市场的反应，另外就是希望一些想离场的卖单尽量在股价拉升前出场，这样，庄家在拉升时也会减少一些卖压。

四、先下探后拉升

也即盘中出现压迫式下探走势，但尾市拉升的情况。这种走势很容易让投资者在盘中卖出，因为盘中常出现较大的卖压，而股价受均线压制步步下探，很多投资者经不起折磨就会在盘中卖出，但是尾市却又快速拉升。要是没有外力的干扰，这种脱离大盘的走势在成交清淡的行情中很难出现，因此可以说明有庄家在其中活动，否则尾市的股价是很难回升的。庄家通过诱空将场内不坚定的筹码吸引出来，主要是想买到更多的低价筹码，随后他再做一波行情。而在股价的回升过程中，庄家将前面买进的筹码再倒给市场，从而达到控制原有仓位数量的同时摊薄持仓成本的目的。



▲ 盘中下探，尾市拉升

当然，上面的几种情形也有例外情况，投资者要根据多方面的细节进行判定，再稳健入场。

跟庄 实战赚钱技法

从本开始搭上庄家顺风车

何时拉升

通常庄家都是有着比较周详的坐庄计划，拉升的时机也有周密的布署，因为如果拉升的时机没有把握好，就会对自己的利益造成一定的损失。聪明的庄家往往会借势而为，以四两拨千斤，通常庄家拉升的时机会选在以下几个条件成熟时进行。

一、整体趋势向好时拉升

我们通常所说的顺势而为即是如此，这是大多数庄家都非常喜欢的一个时机，这时市场人气旺盛，场外资金进场也非常积极。此时拉升股价的动作，会引起场外资金高度关注，很多场外资金就会被吸引进来，与庄家一起把股价推高，庄家就可以达到事半功倍的效果，如图所示。当然，也有逆势而行的，虽然有一些成功的例子，但成功的概率很小，通常是实力雄厚的庄家，但即便如此，庄家拉升的过程也非常艰难。所以，在大势较弱的情况下，庄家主动拉升股价的情况极少，这也是通常提倡的“弱市中尽量不要介入个股”的主要原因。



▲ 大势向好阶段的拉升



二、借利好消息拉升

利好消息包括个股业绩、分红时间、收购兼并、经营方针、国内外大事及国家有关政策等，包括市场面和公司基本面两方面的利好。利用重大利好消息出台的时机拉升股价，也是庄家经常选用的时机，这是政策市、消息市的重要特征。庄家在拉升股价时，一般会借发布利好消息来刺激股价攀升，同时也促使散户积极买进，以便和庄家一起把股价拉起来。对于收购题材的炒作，几乎全靠消息配合。所以，利好消息发布的时候，就是庄家疯狂拉升的最佳也是最后的时机，哪怕大势狂泻，也会不惜一切地拉升。为此，庄家就会想方设法把消息分成几个部分，分几次发布。把一个题材反复地进行炒作，从而使股价多次上下震荡，也就是说，庄家要刻意创造多次拉升的机会。如图所示的罗牛山，即是在政策利好的推动下连续拉升，被称为弱市疯牛。

当然中国股市往往是见利好就卖，所以，有时利好出尽时，还是劝投资者不要介入，因为当大家都知道的利好，已经算不上什么利好了。



▲ 借助利好消息拉升

三、借助热点板块

板块联动一直是我国股票市场的特征，尤其是在大势向好时，板块联动的效应

跟庄 实战赚钱技法

从开始搭上庄家顺风车

表现得特别明显。如国家实行家电下乡政策，则整个家电行业的股票都会因此受益，政府要建立新疆特区，那么整个新疆板块的股票也都跟着有一定的涨幅。如果庄家操盘的个股是跟市场热点概念相关的股票时，那么庄家的拉升动作就具有很好的隐蔽性，这便于庄家把股价拉高时悄悄出货。如图所示的为某日传媒娱乐行业的整体走势，在皖新传媒的带动下，整体走强。

代码	名称	涨幅%	现价	日涨跌	买入价
1 601801		9.97	13.46	1.22	13.46
2 300027	华谊兄弟	4.87	35.50	1.65	35.51
3 601999		4.39	13.09	0.55	13.09
4 600880	博瑞传播	3.54	19.61	0.67	19.62
5 600037	歌华有线	2.89	16.71	0.47	16.70
6 300058	蓝色光标	2.69	28.98	0.76	28.98
7 000793	华闻传媒	2.62	5.88	0.15	5.87
8 002230	天威视讯	2.51	24.93	0.61	24.93
9 600031	广电网络	2.50	11.87	0.29	11.86
10 002292	奥飞动漫	1.24	27.72	0.34	27.70
11 002400	省广股份	1.07	38.82	0.41	38.76
12 300071	华谊嘉信	0.67	33.20	0.22	33.03
13 600551	时代出版	0.37	18.80	0.07	18.80
14 300020	金亚科技	0.36	19.36	0.07	19.36
15 000917	电广传媒	0.32	19.06	0.06	19.03
16 600088	中视传媒	0.08	25.80	0.02	24.98

▲ 热点板块联动效应

四、构筑有利图形

可以说，绘制图形是庄家和操盘手的强项了，他们往往会把个股走势图形以及各项指标做得非常漂亮，这样做的目的是为了吸引所谓的股市专家对其进行点评，帮其推荐，对于一些热衷于技术分析的投资者也会对这些股票进行关注。当庄家把这些图形和技术指标构造完毕启动拉升程序时，往往会吸引技术派散户疯狂跟风，而这些跟风者能够帮助庄家把股价推高。因此，在拉升股价之前构筑有利的图形，对庄家而言具有很好的市场效果。

如图所示，洋河股份在经历了一段时间的上涨之后，庄家又精心绘制了突破矩形，圆弧底等图形，为今后的拉升做好准备。



▲ 洋河股份

五、利用含权和除权时期拉升



▲ 除权时期的拉升

庄家利用含权和除权拉升股价，是最常见、最基本，同时也是最有效的方法之一。上市公司送股后，散户手中的股票数量会增多，股票除权后，股价会变低。很

跟庄 实战赚钱技法

从开始搭上庄家顺风车

多散户的亏损就是“栽”在其设计的这个陷阱上。以含权和除权拉升股价，庄家主要是利用了散户“贪婪”的心理，而这心理是绝大多数人难以克服的普遍社会心理。对于散户来说，送配股和除权，只是把钱从一个口袋装进另一个口袋。对于庄家来说，这是一种虚假引诱散户的手段，庄家经常利用股票除权的缺口效应和低价效应，让市场散户贪便宜，与股价走高填权想法联系起来，使散户产生想象空间，成功激活市场的跟风热潮，以达到庄家炒作的目的。

拉升的步骤

庄家在抬拉股价时通常都会设定一个目标点位，而这个目标点位也是根据股市对该股所能够接受的价位预期来制订的。目标过低，庄家赢利有限；但是如果目标过高，就不会被市场认同，庄家也无法顺利出局，结果只能自拉自唱，苦苦支撑。
通常庄股从行情启动到高点的涨幅至少在50%以上，通常可达100%，甚至更高。不过庄家通常不会等到自己将股价拉到最高点再出货，而是在上涨过程的2/3处就开始边拉边出了，而此时恰恰是散户疯狂买进的时候。这样，庄家既能出货还能让股价继续保持上涨势头。

在拉升过程中，庄家会密切关注散户每日跟进量的变化情况，通过复盘计算出来并记录在案。在开始拉升时庄家吃进量占的比例通常在70%左右，然后逐渐缩小，从而达到“四两拨千斤”的效果。接下来，庄家就可以反手出货了。为了不引起散户的注意，开始也是小量，保持趋势，然后逐渐增大，最后拼命往外抛。如果这一切都是在大行情的掩护下进行的，庄家的成功就更有保证了。最后跟进的广大散户朋友则会在高高的山头上站岗。通常庄家拉升股价很少一步到位，而是一步一步慢慢拉升，具体来说庄家拉升分为四个步骤。

一、拉离建仓成本区

这是第一次拉升，通常是从长期潜伏的底部突破形态，迅速远离成本区，在K线



上形成旗杆，呈现价升量增之势，形成股价上升的第一波。

庄家对第一次拉升的高度并不是事先设定好的，通常是根据市场实时情况随机而定的，所以此阶段拉升的准确高度很难预料。而第一次拉升的过程，往往并不会吸引到跟风盘买入，反而会产生一些抛盘，此时庄家则会连续买入，除此之外，有时庄家为了吸引市场的注意或显示实力，经常会进行大手笔对敲，以达到放大成交量的目的。

当股价涨幅达到一定高度时，通常在20%左右，通常就会有关于该股的各种利好消息登台亮相。消息是庄家的一个重要筹码，利用利好消息能够减轻庄家的操盘压力。此段跟庄过程中还要根据庄家组成的不同，分别加以区分。对于独庄股，通常是计划怎么做就怎么做，只要没有意外情况一般都能达到目标，常常还超额完成任务。脱离成本区的目标价位是从底部上升25%~35%，此时庄家的持仓量增加了，最多时可能是流通股数的60%以上。多庄股的情况会相对复杂一些，通常各庄家轮番炒作，但短期升幅一般不大，并有庄家变盘的可能。

二、洗盘震仓

第一次的抬拉之后，部分跟风进入的投资者获得了一定的利润，有可能随时套利抛出，为了防止前期跟风的投资者获利太大，在以后的拉升关键阶段向下抛，庄家就必须把短线散户洗掉，也就是洗盘。另外，庄家还会进行震仓，震仓与洗盘是两回事，洗盘是洗获利盘，震仓是把不坚定的散户震出去。所以，洗盘常在刚摆脱底部之后进行，而震仓则常在股价上涨一段时间之后进行。

拉升过程中的洗盘震仓主要特点是在跌的时候速度快，让想撤出的散户只能在低位时撤出。震仓的量常常比较大，有的图形还很难看，一般市场上的分析多半是庄家要出货，但如果散户真正掌握了庄家的成本，分析其利润，就可以清楚其意图。

三、再次拉抬

经过第一波的拉升及震仓，庄家的筹码也吸足了，当大势再次看好时，就是庄

跟庄 实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

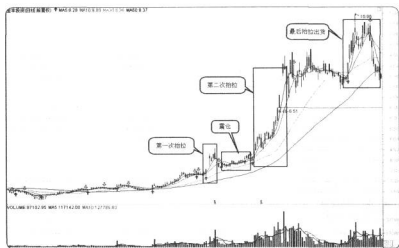
家再次启动拉升股价的最佳时机，这时庄家会根据持仓情况选择一个合适的拉升速度，通常仓位大的拉升速度较快，走势也比较陡峭；仓位轻则较为平坦，此段拉升庄家均会留出以后出货的空间。

这时庄家手里拥有大量的筹码，再加上庄家同上市公司之间往往还会有许多内在的连带利益关系，所以此时两者之间关系空前紧密。上市公司再次公布利好之时，也就是庄家出货前最后的一轮炒作。当股价越炒越高，欲罢不能时，庄家就开始准备悄悄出逃了。

在再次拉抬这一阶段，庄家的操作一般较为轻松，因为随着股价的再次启动，成千上万的资金像流水一样进入了庄家的口袋，但如果此时基本面发生突变或出现更具吸引的股票，容易使跟风者的资金流动发生转向，从而导致庄股失宠而成冷门股。

四、最后拉高

最后拉高之时，也是散户们最危险的时候，因为这次拉升的目的只有一个，那就是庄家要全部出货，这次拉高最主要的特点是涨幅不大，但成交量比较大，判断庄家是在最后拉高还只是在中期的再次拉高，关键看涨幅，再就是看成交量，如果在高位拉高但成交量很小，散户则可以基本放心，如果拉高的幅度很小且成交量大，这就是出货的征兆，散户就要准备逃跑。



▲ 金丰投资的拉升步骤



拉升常用的方式

拉升阶段庄家成功的关键有两点：一是时间上要快，使市场无法及时反应；二是空间上要大，要为以后的出货或计算市值保留尽量大的股价差距。在拉升手法上既要凶狠，又要灵活。凶狠是指利用大成交量大幅拉高股价；灵活是指利用开市和收市机会，特别是收市前短时间拉升股价，使散户无法追涨，次日开市封住涨停，吸引散户追高。目前，比较常见的拉升方式大致有下面几种。

一、阶梯式拉升

这种图形日K线呈现一种阶梯式的形状，通常是庄家先逐步收集筹码，然后利用利好消息或市场某日向好的气氛，先拉高一个台阶后再横盘整理一段时间，使那些获利但没有耐心的中短线投资者出局，然后再把股价拉升一个高度，继续整理，如此反复不断地把股价推高。采用阶梯方式拉高股价。

庄家之所以这么做，通常有下面几种原因，第一是可能由于资金量不足，庄家控盘能力不是很强，担心拉升过后，接不住市场上获利盘的抛压，所以只能采取这种循序渐进拉高方式。第二类庄家是稳扎稳打型的，这种人性情比较温和，喜欢做波段。第三类庄家可能因为保密工作做得不太好，导致拉升阶段跟风盘太多，因此在迫不得已的情况下，只好采用这种方式赶走跟风者。

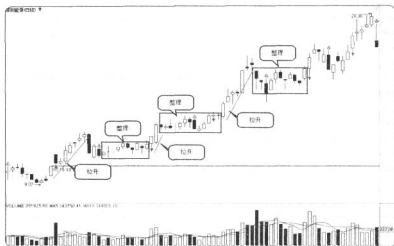
对于广大散户朋友来讲，在股价连续盘升的过程中，突然看到股价停顿不前，就会担心股价回落，持股信心也会动摇。也有些散户在小有获利的情况下，会选择卖出手中的筹码，落袋为安；另外股价连续上涨后出现整理，也能使那些长期看好该股的散户进场，而这些散户的进场，也能节省庄家的拉升成本，这对庄家后期拉升会起到很好的帮助作用。

在拉升过程中，成交量会逐步温和放大，而当股价停顿休整时，成交量会有明显的缩小。在股价拉升阶段，会伴随着成交量的放大，同时K线图上也会时不时地出

跟庄 实战赚钱技法

从开始搭上庄家顺风车

现中阳线或是大阳线，并且每次拉升的高点，都要高于前一次拉升的高点。每次回落形成阶梯时的低点，都要高于前一次回落形成阶梯时的低点。这表明股价的重心整体上是不断向上移动的，每次拉高时的上升角度，一般都会维持 30° 以上。



▲ 阶梯式拉升

采用阶梯方式拉升股价，由于股价在拉升中会有一个形成阶梯的过程，这就给投资者带来了进场操作的机会，这里关键要把握好进场操作的机会。对于已经持有该股票的投资者，如果其判断能力比较强，技术功底比较扎实，那么，在这个过程中，可以进行短线操作，赚取其中的差价。

这时需要掌握的要点是：一般在每次拉高的后期，都会出现放量冲高回落的现象，或者是收盘时收出一根放量的阴线，出现这种情况，很可能会进入回落阶段，或者是横盘震荡构筑台阶的时候了。

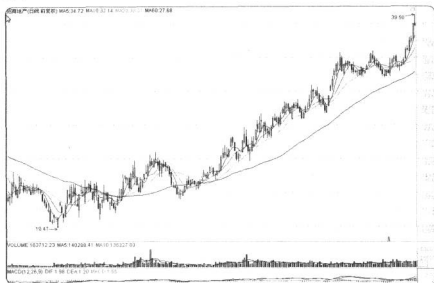
这时散户应该考虑先出手观望，以回避股价回落和横盘震荡带来的风险。股价每次构筑台阶时，盘面上都会出现止跌信号，比如十字星、长下影线等，这个时候就应该考虑买回了。而对于持币关注者，只要把握回落时出现的止跌信号，就可以果断进场操作了。

二、震荡式拉升

这种方式主要采取高抛低吸的方法，以时间换取空间为手段，利用波段操作赚



取利润差价为目的进行运作。其主要特征是股价拉升一段距离后，就会反转调整一段时间，有非常明显的边拉升边洗盘的特点。利用震荡式方式拉升股价，庄家不仅可以不断地降低持仓成本，调整筹码结构，而且降低了散户的赢利空间，提高了其持仓成本。



▲ 震荡式拉升

这种拉升方法具有可以将各类风险化整为零的特点，既回避了来自管理层的监管压力，又节约了资金成本，还能回避由于基本面过于一般，没有重大题材，而招致猜疑等不利因素，通常，震荡式拉升一般有以下几个特征：

第一、低点逐步走高，股价重心逐步上移，每次震荡产生的低点，都不会低于前一次震荡时下探的低点，并且在拉升前期，股价的重心是逐步往上移动的。

第二、放量上涨，缩量回落：成交量的特征是股价向上震荡时放量，股价向下回落时缩量。

第三、在箱体震荡的区域中，股价每次向上冲到前一次高点或高点附近时，就会有一股抛压盘出现，把股价再次往下打压。同样，股价每次下探到前一次下探的低点或低点附近时，也同样会有一股很大的买盘力量把股价拉起来。

通过震荡式的拉升，庄家可以得到散户的廉价筹码，并且可以在震荡过程中消

跟庄 实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

化前期的套牢筹码，同时促使后期的跟风盘获利回吐，让流通筹码在某个区域充分换手，以不断提高市场持有者的总体成本。因为，每个市场的参与者都是抱有赢利的目的参与进来的，甚至有些参与者抱着不赚钱不走人的态度，所以通过让筹码充分换手，有利于后期进一步拉抬股价。

由于震荡式拉升的股票都会有一定的震荡幅度，这就给散户带来了高抛低吸的短线投机机会。对于中长线散户来说，如果把握好了机会，也可以在每次震荡的下限逐步吸纳相对廉价的筹码。

震荡式拉升一般可以分为两种形态，一种是先让股价在一个平台上进行箱体式震荡，然后再把股价往上传高一个台阶，之后再次进行箱体震荡。庄家会通过这种控盘方式，逐渐地把股价拉高。另一种就是股价在整个拉升过程中是逐步震荡向上的，每次的高点都会不断提高。遇到这种情况的股票，投资者可以在每次震荡的低点进行操作，千万不要追高。

作为短线散户，可以在股价每次震荡到高点附近时先出来，股价每次震荡上行后，当马上要进入震荡向下的走势时，都会出现一些信号，比如收出一根带长上影线的K线走势形态，或者是收出一根高开低走的阴线等。而每次股价下探到低点后，成交量都会出现缩量的情况，通常也会在K线图上会出现止跌的信号，比如倒锤头、十字星等K线形态，如果出现止跌信号的第二天能收出一根阳线的话，这时就是买入的时机。

三、推土机式拉升

采用推土机方式拉升股价时，日K线走势上会呈现出直线上升的形态。

有时，分时走势上可以看见下方有大量的买单出现，这是实力强大的庄家为了封住附近的回落空间而挂出的，随后庄家就会逐步把股价往上传升，庄家拉升一段时间后，还常常故意打压一下股价，让股价稍微回落一下，以此来吸引开盘逢低吸纳，然后再将股价拉下去。采用这种方式拉升的庄家，实力一般都比较强大，并且在其出货的时候，庄家还会利用上市公司题材的配合来隐蔽出货。



▲ 推土机式拉升

采用这种拉升方式的个股股价拉升前期和中期，庄家在早盘将股价推高之后，通常就不再去关照股价，而是让散户在里面自由换手，只有在股价回落至下轨处，或者是影响到收盘时的k线图形时，庄家才会出来护盘，以吸引多头资金积极买进股票，让散户帮助庄家维持股价的走势。当股价进入拉升后期，庄家以快速拉升的方式，疯狂刺激多头买盘，这时人气也达到了高潮。庄家采用推土机方式拉升股价时，经常是以中线操作为主，并且绝大多数庄家对其目标个股的控盘程度要占到流通盘的30%~40%，涨幅大多在50%~100%，不过也有不少股价有超过100%以上的涨幅。

庄家进入拉升阶段后，逐步把股价拉离底部。在拉离底部的过程中，成交量呈现出温和有序地放大，K线图上表现出中小阳线交替出现，股价稳步不上涨的态势。

采用推土机式拉升的股票，一旦进入拉升阶段，其上涨的幅度是很可观的。散户如果能跟住一只这样的股票，就会获得不错的收益。

投资者在跟庄操作时，要选择好进场的时机，在股价开始稳步盘升的时候就可以跟进，最佳的买入时机是当股价开始出现放量上冲时。采用推土机式拉升的股票，在刚开始进入拉升阶段时，股价的上涨速度都是比较慢的，成交量在短时间内也得不到有效地放大。所以，此时进场的散户一定要有耐心。

股价在上涨的过程中，有时会有小幅的震荡，只要股价回落时不放量，拉升就没有进入尾声，散户可以继续持有。如果股价出现放量回落，并且以阴线报收，就应该引起注意，一旦第二天没有被拉起来，并且是继续放量下跌，就应该果断出

跟庄 实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

货，获利了结。

四、对敲式拉升

这是庄家最为凶猛的一种拉升行为，这也正是广大散户最痛恨的一件事情，实际上这种操纵行为在一定程度上属于违法行为，是严令禁止的。庄家凭借手中已经拥有的大量筹码和对等的现金，进行多账户的自我买卖，股份迅速直线式上升，而庄家实际成本并没有增加，造成价升量增的虚假现象，以此诱导投资者买入股票。而当股价上涨到一定水平时，庄家则大量卖出手中的筹码，从而获取暴利，而广大散户朋友则会被套牢。其实不管什么样的拉升手法，庄家都会或多或少的留下一些操作的痕迹，正因为这样才给我们留下跟庄的操作机会。对敲式拉升通常会有以下特征：

(1) 在中高价区连拉阳线

进入主升段之后，为了给将来出货制造出更大的空间，庄家会大幅拉升股价，日K线表现为连续的阳线，这样可以使持股者更加看好后市，坚定持股信念，等庄家出货时仍然不怀疑。另外，连拉阳线，股价大幅上涨，容易聚敛人气，庄家在高位派发时仍有人接手。





(2) 经常跳空高开且短线不予回补

股价进入主升段后，越来越多的投资者开始看好该股，在竞价时愿意出比前一日收盘价更高的价格买入，这样就会造成股价向上跳空开盘，股价走势图上留下上攻缺口，且在买盘推动下往上高走，这些向上的缺口短期内不予回补，这是因为持股者绝大部分是中长线投资者，此时股价涨势正旺，他们是不会轻易卖出手中股票。也有一小部分刚介入的短线投资者，由于其持股成本高，很少有盈利或者没有赢利，所以短期内也不会轻易卖出股票。再加上庄家拉升目标还没达到，也不会大量派发，即使有出货，也只是很少部分，用它们来吸引跟风者上钩。



▲ 连续跳空高开

(3) 经常在通过前期某一阻力位时会进行震荡整理

前期阻力位对庄家拉升来说，是不得不考虑的地方，因为许多投资者把前期阻力位看得很重要，他们会认为，既然以前股价到了此处会受阻升不上去，大概这一次也不会改写历史，所以在股价接近阻力位时随时准备了结出局。如果这样的话，就可能导致庄家的拉升半途而废，不得不付出沉重代价。为避免股价拉升到前期阻力位时引发大量抛盘，庄家通常会采取震荡整理的措施，以消化该阻力的压力，如图所示。一旦阻力被充分消化之后，在庄家的拉抬下，股价会放量突破阻力位并且

跟庄

实战赚钱技法

从开始搭上庄家顺风车

加速上扬。



▲ 阻力位进行的震荡整理

五、快速式拉升

该拉升方式是指庄家在短时间内，快速大幅拉升股价，股价走势很陡，就像火箭一样往上升。比较起来，短线庄家多喜欢采取一鼓作气的火箭式拉升。因为短线庄家拉高关键是借势（借大市反弹之势，借大市上升之势，借利好发布之势，借补涨之势），他必须乘势推高，否则过了这村就没有这个店了。再说短庄一般所持筹码不多，拉高后出货也容易。中线庄家有时也采用这种方式。自然这种方式拉高既要借助特大利好，又必须发生在市场乐观气氛之中，否则投资者不会追高。短庄和中庄采取这种急拉式要说有什么区别的话，就是中线庄家在拉高过程中大幅度的洗盘。所谓怎么上去的就怎么下来，如图所示，由于升得急，洗盘中跌势也穷凶极恶。整个升势中，庄家会较多地利用缺口制造升势。对于这类股票，散户应密切关注，及早介入等涨，否则一旦庄家发力，再想低价买进就不容易了。



▲ 快速拉升

六、锁仓拉抬手法

锁仓型拉抬即底部买入大量股票，然后庄家用很小资金就可使股价大幅上升，从而达到市值大涨获利的目的。

例如：某股流通盘5000万，现价10元，庄家持仓3500万股。由于庄家已控70%筹码，其拉升至涨停(11元)，一般仅需500万-1000万左右，而1个涨停，庄家的市值涨了 $3500\text{万} \times 1\text{元} = 3500\text{万元}$ ！几百万的投入换来3500万的利润，庄家因此获利。此类手法要求庄家在底部需持有大量股票，持仓量太小则难以完成拉升和获利。

对于该拉升手法，还有一个特点是，在上涨过程中成交量很小，或者说成交量趋于水平，有时还会出现成交量缩小而股价上涨的情况，如图可以发现该股是典型的锁仓型拉抬，股价越涨，成交量越小。



买自卖形成的，从而可以随心所欲地控制和拉高股价。

在盘面上，散户高手可以看出一只股票的筹码锁定程度。筹码锁定程度高的股票有如下特征：

第一、成交量分布极不规则，平时成交稀少，偶尔放出巨量，而这些巨量均靠庄家对倒而来。

第二、在大盘急跌时抛盘稀少，价格不跌，但可能突然一笔大抛单将价格打低很多，之后仍然很少抛单。

第三、股价几乎不随大盘走势波动，自成一派，在大盘震荡的时候尤其如此。

第四、买卖盘价位间隔很大，明显看到某几个重要价位上有稍大的买卖盘把守，但其他价位上几乎没有挂盘。

第五、该股并不太受场外散户的关注。

在观察到具备上述特征的股票之后，不必急于买入，应该盯住它，一旦庄家开始放量对倒往上拉，可以立即跟进，必有一大段顺风车可搭。

庄家的大幅拉升动作，总是发生在充分洗盘之后，因此，跟踪庄家洗盘动作的进展有助于捕捉黑马股。前面已经讲解过庄家试盘和洗盘的盘面特征，散户可以在看盘的过程中多观察，不断累积看盘的经验，从中发现和分析庄家的试盘和洗盘的动作。一旦发现盘中的浮码洗净，庄家随时可能展开猛烈拉抬。当股价放出增量的大阳线时，散户即可跟进操作。

庄股爆发之前常常十分平静，价格波动很小。用四度空间的理论来看，显示出价值区日趋收窄，面临突破。而后庄家开始发力上推，则是主动性买盘的介入。这些盘面变化其实是非常显著的，只要留心观察丝毫不难发现。

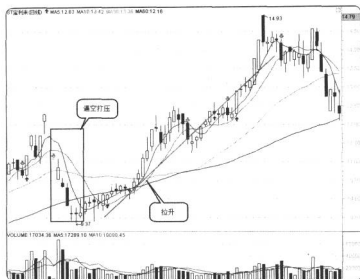
二、拉升时的盘口特征

庄家在拉升股价的过程中，盘口上会出现以下一些特征。

第一、庄家在拉升个股之前，经常会出现连续逼空的行情。随着行情的展开，成交量也会连续放大，这是股价拉升突破初期阻力的一个盘面现象。对这一类庄家来说，时间比资金更重要，因此他们采用了用空间的手法快速拉升股价。同时，快速拉升股价容易产生暴力效应，能更好地对散户起到诱惑的作用。

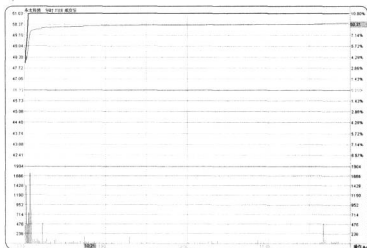
跟庄 实战赚钱技法

从开始搭上庄家顺风车



▲ 连续逼空行情

第二、在分时走势图上，可以经常看到股价在开盘后不久，或者是在收盘前几分钟出现突然拉升的现象。如果股价在开盘后30分钟内即拉到涨停，则有利于庄家以较少的资金达到拉升股价的目的。庄家开盘拉涨停时，股价大多都离底部区域不远，一旦这时股价涨停，会吸引场外短线资金介入，从而降低自己吸引散户注意和跟风成本，或者是为了做出K线图以及好的技术形态。



▲ 开盘拉涨停

第九章 抓住庄家拉升机会



第三、有庄家人驻的个股，行情一旦启动，其走势明显独立于大盘或者板块的其他个股走势，而且行情启动多发生在大势较好的时候，此时大盘表现较好，能够吸引场外资金介入。有了一定的人气支撑，一旦这类个股走势强于大盘，将会吸引更多的散户跟风。

第四、庄家对所操作的个股大幅拉升的时候，媒体或者机构会不断地传出有关这类个股的利好题材，其通过散布各种利好消息，更利于吸引散户跟风。同时，庄家会在股价上涨的过程中故意造成成交量的放大，其目的也是做出价升量增的走势形态，以吸引散户进场，如图所示。



▲ 价增量升走势

第五、当股价上攻时，经常会在买一、买二、买三和卖一、卖二、卖三的位置上同时挂出大的买卖单，成交量也会大幅增加。随着股价的不断上涨，庄家挂出来的买卖价位也会不断上移，有些个股的股价在分时走势图会上沿着45°或大于45°的角度上涨。

第六、实力强大的庄家，会在买一、买二、买三处挂上巨额的买单，封死股价下跌的空间。散户要买进，就只能按卖一的价格成交，这样无形之中就帮助庄家推升了股价。

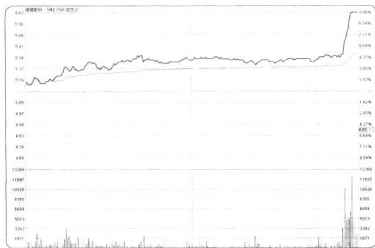
跟庄 实战赚钱技法

从开始搭上庄家顺风车

委比	10.27%	委差	109
卖⑤	17.86		13
卖④	17.85		2
卖③	17.83		43
卖②	17.82		235
卖①	17.81		113
买①	17.80		35316
买②	17.77		4332
买③	17.76		21
买④	17.75		206
买⑤	17.73		10
现价	17.80	今开	17.51
涨跌	0.29	最高	17.88
涨幅	1.60%	最低	17.51
总量	9817	量比	0.76
外盘	4315	内盘	5502

▲ 买一买二处的挂单

第七、短线庄家拉升最关键的是借势，也就是说借助大盘向好的时候进行拉升。庄家快速和大幅拉升股价的现象，大多发生在尾盘，如图所示。操作手法简单，主要是以狠、快为主，有时候股价涨速快得让追风盘无法买入，只好不断地撤单，然后以更高的价格填单买入，即使散户不断地填写新买单，还是难以追进，直到最后达到庄家理想的价格目标时，才会让大量的追风盘买入。

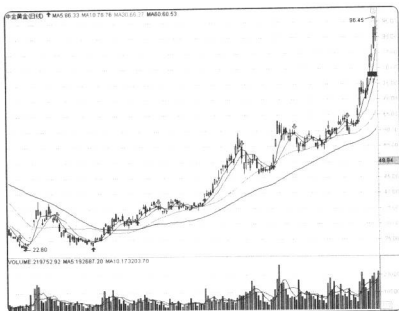


▲ 尾盘的拉升

第八、中长线庄家拉升，由于其对目标个股的坐庄的时间周期比较长，对目标利润定得也比较高，并且往往对坐庄的目标个股已高度控盘。因此，其拉升股价时，分时盘面走势通常表现出独立于大盘的走势，拉升手法呈现出碎步推升的态势，一轮拉升需要的时间往往都比较大，这类庄家操作到后期，涨幅也会越来越大，K线走势图上呈现出来的上升角度越来越陡峭，如图所示，成交量也越来越



大。这类股票要么在高位慢慢横盘出货，要么就是等待除权，在股价相对便宜时再出货。



▲ 中长线庄家拉升的 K线图

庄家拉升时的技术特征

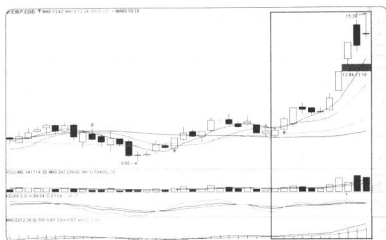
一、技术指标特征

主要技术指标处于强势区，具有良好的技术形态，日K线连续飘红收阳，如图所示的卧龙地产拉升阶段的走势图。

从图上看，图形符合庄家拉升时的技术特点，先是小幅拉升后连续3天震仓洗盘，显著特征是价跌量缩。随后庄家又发力上攻，连拉阳线，成交量逐步扩大。价格均线系统呈多头排列，MACD、KDJ等技术指标均处于强势区，图形走势很漂亮。

跟庄 实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车



▲ 拉升阶段的技术指标图

二、均价线系统特征

均价线系统在拉升时呈典型的多头排列，5日、10日均价线上升角度陡峭，一般都大于45度。



▲ 拉升阶段的均线系统特征



收盘价在5日均线之上运行，股价是短期大黑马，收盘价站在5日均价线之上，股价是大牛股。5日、10日、30日、60日均价线呈有序多头排列，股价向上运行。这段行情多为主升浪，短中期升幅可观。

三、成交量系统特征

成交量稳步持续放大，呈现价升量增、价跌量缩的特点，价量配合良好，在这段时期内，成交整体保持活跃，市场投资者积极参与，人气旺盛。



▲ 拉升阶段的量价关系

四、K线系统特征

在拉升阶段中，庄家经常在中高价区连拉中、大阳K线，或者阳线的数量多于阴线的数量，阳线的涨幅实体大于阴线的跌幅实体，股价时常跳空高开，并且不轻易回补缺口。日K线常出现红三兵、上升三步曲等形态，如图所示。

跟庄 实战赚钱技法

从开始搭上庄家顺风车



▲ 拉升阶段的K线特征

散户拉升阶段的跟庄策略

庄家从启动拉升到达目标价位，通常需要做出几个上升波段，在每个上升波段中，庄家的操作方法也是所不同的，盘面上也会显示不同的特征。

由于庄家也需要跟风盘的追捧，有些庄家总是善于在大盘无所作为时跳出来表演，让这些跟风盘帮着庄家拉高股价，这样能减少庄家的拉升成本。但如果不能吸引跟风盘，庄家就要自己抬抬股价了。在大盘无热点的情况下，使自己坐庄的股票成为热点，就能吸引大量的短线资金。一些埋伏在盘中很久的强庄股也喜欢这么做。

也有少数庄家专门在大盘下跌的时候大涨，而在大盘走稳之后出货，这就是我们通常所讲的恶庄股。不过大部分的庄家会选择大盘处于上升趋势，或即将开始上升的时候启动拉升。这种现象有助于散户判断大盘的趋势。



作为散户，要抓住庄家拉升过程中的上升第一浪和上升第三浪的机会，制订好自己的投资策略，下面我们简要介绍一个上升第一浪和上升第三浪。

一、上升第一浪

当庄家启动拉升时，会快速把股价拉高远离建仓成本区，从而形成上升中的第一浪。在上升第一浪中，日K线图上表现为股价从长期横盘的底部突起，放量突破某一重要关键位，周K线图上会形成旗杆，并呈现出价升量增大态势，周成交量一般可以达到前5周平均成交量的5倍以上，这一特点基本上是所有庄家拉升股价时都会表现出来的特征。

在启动拉升前，由于股价长期低迷，股性不活跃，在刚开始拉升的一两个小时内，市场上很少有跟风盘，而挂出的抛盘却很多，这个时候，庄家通常会将筹码一一笑纳。

第一浪的上升高度，对一般的散户来说是很难预料的。长期卧底的股票，在“小荷露出尖尖角”的时候，非常容易吸引跟风盘买入。当越来越多的场外散户关注到该股票后，由于散户入场比较积极，借助散户的买盘力量，就可以推动股价上涨，庄家只需要在关键时刻或关键价位操作一下就可以了，有时为了放大成交量，吸引市场的注意，或是显示自己的实力，庄家经常会采用大手笔对倒的手法来做盘，即先挂出几千或上万千的卖单，几分钟后再一笔货分几笔不断买入。

当股价涨幅达到15%以上时，各种消息就开始登台亮相了，有关该股的传闻随后几天会不绝于耳。这时，散户总是听到相互矛盾或不确定的消息。对于这些真假难辨的利好消息，散户不知道该相信还是不信，但这时上升的股价，仿佛在告诉他，那是千真万确的好消息和大好的赚钱机会。

二、上升第三浪

随着庄家的后续资金到位，当舆论沸腾，人心思涨的时候，庄家就会启动拉升第三浪了。

庄家在这个阶段的操作方式和拉升初期有点类似，不同的只不过是要根据自己

跟庄 实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

的持仓情况来决定拉升的斜率。仓位重的庄家，拉升斜率会陡峭一些，仓位轻的庄家，拉升的斜率就要平缓一些，这时，庄家在拉升时所考虑的主要问题，是将股价拉高到一定程度，为以后的出货留下足够的价格空间。

这次的拉升，庄家没有必要去刻意地制造利好消息，只要把投资者的已有预期变成现实就可以了，庄家也不会担心没有人跟风，因为市场上有很多的看线高手，这时前期市场上流传的消息和投资者的想象力在这个阶段被充分消化，庄家只需要顺势而为，按照一些书籍里讲解的波浪理论、K线理论等，做出好看的图形和指标就可以了。这一时期，由于大量筹码被庄家锁定，股价上涨时，盘面上会表现得十分轻巧，K线组合也是流畅无比，所以投资者经常会看到缩量走第三浪的图形。

从盘面上看，通常第三浪上升行情开始时，一定会有极强烈的买进信号出现，以此来告诉投资者可以大胆进场了，这个强烈的买进信号一般是放巨量拉长阳线。如果在盘整的行情中突然出现开盘跌停或收盘涨停，往往代表着大行情可能开始，尤其是连续几天放巨量拉长阳线，更代表强烈的上攻欲望。

在多头行情开始时，股价通常会呈现出大涨小落的走势，往往是涨三天，回档整理一天；再涨三天，回档整理一两天；再涨三天，回档整理两三天。这样一路涨上去，一直涨到成交量放大为底部起涨点的5倍，或股价已上涨1倍时才可能结束。

在多头市场里，个股行情刚启动时，成交量一般都不会很大。随着股价不断上升，成交量才会逐步放大，直至成交量不能再扩大时为止，股价才开始回落，也就是大家常说的“天量见天价”。有时股价虽然继续上升，成交量却无法再放大，这预示着上升行情极有可能在数日结束，与“先见量，后见价”这一规律相印证。投资者只要在三个月之中做一波真正的多头行情，收益就非常可观了。

拉升行情的特点是换手积极，股价上涨时成交量持续放大，并沿着5日移动平均线上行。当股价下跌时，成交量过度萎缩，并且能够在10日或30日移动平均线处明显止跌回稳。当成交量创新记录，直至无法再扩大，股价收大阳放大量时，上升行情才可能结束。

第六章 股票变钞票

——出货

庄家完成了建仓、整理、试盘、洗盘及拉高等几个阶段之后，账面已经有不少丰厚的利润，不过对于庄家来讲，没有完成出货之前，这些账面利润只能算得上是数字，因为他们手中的筹码太多，无法一次完成转手，于是还需要最后一个也是最重要的一个环节，即派发出货。如果说庄家吸筹、洗盘和拉升都是手段的话，那么派发手中的筹码便是最终目的，庄家能不能找到接手盘，将账面利润转化为真实的钞票，关键就在这个环节。

庄家何时出货

庄家在完成拉升阶段获利到目标点位以后，并不一定会马上出货，其出货往往也会选择时机。

一、庄家出货的时机

庄家出货可大致分为三个时机：

(1) 大盘强势时

大盘处于强势的时候出货是绝大多数庄家首选的出货时机，这时候市场人气旺盛，一片牛市的景象，投资者追高意愿较强，这时出货就比较容易找到接手盘。许多庄家在大盘下跌的时候勉强支持，一旦发现大盘走好，就刻意拉抬股价，随后在

跟庄 实战赚钱技法 从零开始搭上庄家顺风车

大盘见顶之前设计出货方案。

(2) 基本面将要改变时

这个时机从大的方面讲应该是宏观经济转淡，政策面要求股市调整时。最好的出货时机应当在宏观经济运行至高峰而有回落迹象之时，此时的股市已经历了漫长的上涨，接近牛市尾声。而目标股的题材已经完全被挖掘，股价已经涨到了尽头。市场心态也达到了最佳时期，市场人气高涨，庄家出货已经比较轻松。

(3) 发布利好消息时

聪明的庄家往往会借助利好消息满天飞的时候往外派发筹码，因为多数散户朋友爱盲目追风，往往是听说某只股票有利好，就争先恐后来抢筹码，其实，这些信息庄家早就知道了，有些甚至是虚假的信息，庄家利用它来引诱散户上当，让散户接上最后这一棒。中国股市向来是见利好就出货。所以当有利好出现时，投资者要注意股票的价位，如果已经是经过拉升的，最好不要去碰，而如果是在低位出现利好，则可以适当介入。

二、庄家出货前的部署

成功的庄家是不打无准备之仗的，为了以后能够比较顺利的出货，庄家提前就做了大量准备工作。

第一、庄家的多次拉抬和洗盘使股民对该股票形成了坚定的多头信念，回调进场和持股不动的股民都赚钱了，而所有卖出股票的人都会感觉到后悔。这样，持股者都不愿卖出，持币者纷纷买入进场，这时庄家的出货就很容易被散户当成是洗盘回调，于是庄家就找到了出货良机。庄家的高明之处在于，将对大众情绪的调控与自己的炒作巧妙地协调起来。在吸筹阶段，让散户看空，以便吸到廉价筹码。在拉抬和洗盘的初期，让散户对升势半信半疑，由于每次洗盘结束后都是向上突破，到中后期，散户的多头心态越来越明显，也越来越强烈，升时不愿抛，跌时当成吸纳的好时机，此时诱多成功，庄家出货没有人与其争抢。同时，庄家抛出的筹码也有多头承接，从而套现成功。

第二、利用技术走势设置多头陷阱。比如放量突破某一关键位等，因为很多股民都知道，重要阻力关口一破即变为支撑，冲破阻力位往往是广大股民的操盘准



则。于是，庄家就会制造这种假突破，诱使散户进场，自己却乘机派发。

第三、用少量资金进行轮番炒作，造成黑马狂奔局面，一方面调动人气，另一方面吸引了股民注意力，从而把大笔资金神不知鬼不觉地悄悄撤出。

第四、与上市公司及股评、媒体相互配合。在吸货时，上市公司利空频繁出现；在出货时，上市公司利好连连，股评、媒体大捧特捧，这就可以让散户追逐利好，争抢庄家抛出的筹码。

三、庄家出货的时间和空间

庄家出货需要一定的时间和空间，但是所需时间的长短和空间的大小还要看手中筹码的数量、大势好坏、操盘手法等多种因素。

(1) 出货时间

庄家出货量最低需要时间为半个月至3个月，高位震荡出货的时间一般在半年以上，有时则更长。庄家以跌停板砸盘出货的时间一般在两个星期以内，以快速拉升的方式出货的时间需要1个月左右。

(2) 出货的空间

股价上涨幅度较大，股价达到高位，成交量显著放大，股价已达到了出货目标价位。庄家出货所需的空间最低在20%以上，累计上涨幅度越大的股票，所需出货空间越大。上涨数倍的股票，所需出货空间越大。上涨数倍的股票需要股价再拉升30%~50%的空间，或者砸盘跳水20%~30%的空间才能出货。

四、如何判断庄家的出货点

庄家拉升时都有一定的目标点位。实际上，这个目标点位也就是庄家的出货点。庄家想要出货必须要根据自己的持股成本和持股数量，跟风盘力量大小以及历史成交量的分布情况三个方面来设定自己的出货点。

(1) 庄家的持股成本和持股量

这是决定拉升点位的最基本因素。庄家的拉升点位可以通过如下公式算出：

目标点位=持股成本×(1+持股量占全部流通盘的百分比×2)

比如，如果庄家的持股成本是7元，持股比例是40%，那么它的最低拉升目标点

跟庄 实战赚钱技法

从开始搭上庄家顺风车

位应该是 $7 \times (1 + 40\% \times 2) = 12.6$ 元

如果持股比例是50%，其最低目标点位可以算出是14元。庄家的拉升目标与持股比例相关，持股比例越大，出货需要的过程也越大，必须用更高的点位来维持。公式中的“2”是一个市场“信心系数”，并非固定就是2，如果这个股票的市场形象好，持股人的信心足，则“信心系数”也可以提高到3，甚至更多。在最近两年的实战中，庄家的实际拉升点位往往高于按照这个公式算出的最低目标点位，这里选2，是因为在正常情况下，庄家的利润是全部拉升幅度的50%，如果低于2，庄家可能就没有多少利润了。

(2) 跟风盘力量大小

庄家能否制约拉升目标点位的最关键因素是和跟风盘力量的大小密切相关的，有时候庄家也不能事先确定目标点位，这还要看市场上跟风盘的情况。庄家在拉升过程中会一直测试跟风盘的力量大小，并希望力量越往上越大。若跟风盘比较理想，庄家就能够在数天之内将大部分筹码顺利脱手。此时的日K线为带长上影的阴线，放巨量，头部特征明显。如果庄家把股价拉到了目标点位后，跟风盘很轻，说明市场对这只股票的上涨反应冷淡，此时庄家必须不断增加坐庄成本，使用其他方法措施或手段引起市场注意，要么操纵股价重新跌回去蓄势，要么一直继续向上拉升。

(3) 历史成交量的分布情况

庄家在制订目标点位时还必须考虑历史成交量的分布情况。尤其是在低位吸足货向上拉升的过程中，高位如明摆着有大量的历史套牢盘时，庄家则需要认真对待，如果庄家志存高远，又财大气粗，肯定是突破历史高位的，那么庄家就要考虑如何化解那一大堆套牢盘，而最有效的方法就是在这个区域来一次震仓，如果庄家的财力不够，也不想打持久战，那么他的拉升目标点位一般都会定在套牢盘的价位之下。

庄家出货的前兆

广大中小投资者要想跟庄获利，就要比庄家提前出货。而庄家出货讲究的是出



其不意，趁广大中小散户失去警觉的时候大量往外出货。当然，庄家出货前是不可能做到不知不觉的，有好多异常现象是庄家无法掩饰的。下面我们就来看看庄家出货前都有哪些前兆。

一、庄家的目标价位已经达到

当庄家的目标价位已经达到时，接下来就要准备出货了，判断股票高点有多种方式，其中加倍取整理论就是一种判断股票高点的好方法，此方法在股市中还没有被广泛地应用。而一种理论在市场中掌握的人越少，一般其可靠性就越大，简单地说，当散户准备买进一只股票，最好的方法就是把加倍和取整的方法联合起来用，当散户用几种不用的方法预测的都是某一个点位的时候，那么在这个点位上就要准备出货，散户还可以用其他技术分析方法来预测，当预测的目标位接近的时候，就是庄家可能出货的时候了。

二、股价严重高估

这是庄家拉升已到目标价位的另一种形势，此时目标股的股价涨幅过大，严重脱离了其真实的内在价值。有时甚至超过其内在价值的十几倍乃至几十倍，此时庄家就要准备撤了，因为他们比谁都知道，股票的泡沫早晚要破掉。

三、利好消息频传

利用利好消息掩护出货是庄家常采取的一种出货手段。通常来说，股价上涨过程中很少见到正面消息，但是如果一时间利好传言过多，特别是股价已经涨至相对较高点，则要警惕庄家利用这些消息出货。

四、该涨时不涨

如果某只股票在基本面和技术形态等方面都看好的情况下却不涨，特别是股价有了一定升幅之后出现这种想象，就值得怀疑，此时庄家出货的可能性极大。另外

跟庄 实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

公布了预期的利好消息，基本面看涨，但股价却不涨，也是出货的前兆。

五、量增价不涨

股价有了一定的升幅后，涨势突然放缓，给人感觉像是在蓄积力量继续上攻，并在某一天该股成交量突然放大，像是要向上突破，但股价却没有涨，甚至有小幅下跌，出现这种价量背离的现象，一般也是庄家出货的征兆。

总而言之，当股价升到庄家出货的目标点位后，散户就应当提高警惕，如果发现以上所提到的征兆，一旦股价跌破关键价位的时候，不管成交量是不是放大，都应该考虑出货，因为对很多庄家来说，在出货的早期是不需要成交量的。

庄家出货的方式

出货是庄家炒作中最后的一环，也是最关键的一环。任何庄家都会想尽一切办法，达到其出货的目的。而对于散户来讲，不仅意味着是获利了结及时下车的时候了，更意味着可以免除深度套牢后的痛苦。庄家出货的方法很多，不同的庄家，都会由于其自身因素及其所处的外部环境的不同，而选择不同的出货方式，本节我们介绍几种常见的出货方式。

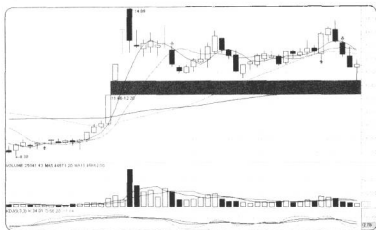
一、高位横盘出货

所谓高位横盘出货，简单地讲就是庄家将股价拉升至目标价位，然后在高位做平台整理，故意做出仍有进一步上涨的迹象，而庄家自己却暗中不停地卖出手中的筹码。这种方式通常适合于业绩优良的大盘股和有业绩支撑、可以在高位站稳的股票。庄家在完成股价拉抬后，股价在高位站稳，随着时间的推移，市场就会慢慢承认这个股价。因此庄家不必刻意制造买盘，就可以保持股价的稳定，以达到从容出货的目的。在横盘式出货时，每天总会有不少人进场交易，庄家则对散户进来一个

第六章 股票变钞票——出货



派发一个，耐心抛售自己手里的筹码，慢慢地就会把货出完。



▲ 高位横盘出货示意图

从日K线来看，这种出货方式没有头部，只会在分时图上形成头部，但很多散户并不去看，庄家借MACD、KDJ、BOLL线等指标形态良好之际向上诱多，吸引散户跟风盘追高，然后乘机派发。如果股价下跌，庄家还会用少量资金护盘，把股价拖至平台区域后，再故伎重演，在平台附近悄悄地出货。

这种出货手法通常是在大市未见顶之时，强势股庄家惯用的出货方法，这时大市仍有上升空间，大多数散户抱股不放，市场买气大于卖气，庄家便可以顺利地在平台价位脱手手中大部分筹码，轻易实现坐庄收益。这种出货方法的前提是必须大市向好，且出货行为不能太急，筹码兑现需要一定时间。散户如发现其股价在一个相对较高价位长期徘徊，则应考虑庄家出货的可能。

散户如果发现庄家拉高之后出现长期平台走势，就应有所警觉，可以通过观察成交量有无较大出货现象来判断，如有较大出货，则以先出局观望为好。

如果股价在高位站不住时，庄家会把股价拉高，再让股价下跌一段，然后在次高位上站稳。由于股价有过一个前期高点，次高位比较容易被人们接受，价格容易稳住，然后庄家让股价长期横盘，在这个位置上慢慢把货出掉，高位和次高位横盘出货，都是股价在高位重新定位，带价值发现的色彩，所以利用横盘出货的操作手法最简单，也最温和。

庄家采用高位横盘方式出货，对散户具有致命的杀伤力。散户可以根据以下几

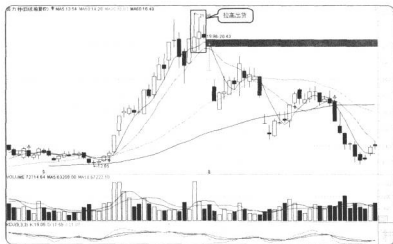
跟庄 实战赚钱技法

从开始搭上庄家顺风车

点特征，来识别庄家高位横盘出货的行为。从技术特征看，一是高位放量横盘；二是庄家已经有可观的赢利；三是筹码分布高位密集。从市场气氛来看，庄家要想成功地在高位横盘出货，就一定要借助基本面的配合，因此当散户发现股票出现上述三大技术特征，同时还发现这些股票是市场上的热门概念股，并仍在大肆制造想象空间时，就可以认定庄家正在离场。

二、拉高出货法

庄家在入市将要见顶时，一般会采用拉高出货的方法。此时大盘人气高涨，群情激昂，正是买气最盛时，出货时，庄家再利用个股利好传闻吸引买家，在上档每隔几个价位放上几笔大的卖单，然后在人气鼎盛时，率先小批量买进，以此来刺激多头人气和买气，引诱跟风盘去抢上档的卖单。在股价快速上涨的过程中，庄家就不知不觉地将筹码批量转换到了散户手中。



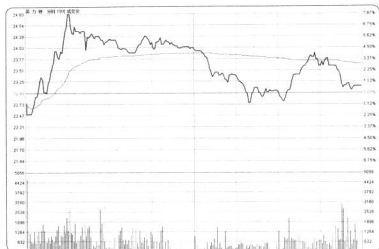
▲ 拉高出货示意图

庄家利用对股价的大幅拉升，增加出货空间，利用散户追涨的心理和行为将大批量筹码在短时间派发给散户，然后利用反弹继续拉高派发。由于使用这种手法时一般正值大市见顶，成交无量，再加上派发前有一个拉高过程，且具备拉高空间，所以庄家获利丰厚。也正是由于庄家必须在派发前先进行拉高，这就导致其在拉高时要吃进许多高价筹码，从而增加拉升成本，所以，庄家往往利用每日开市后几分

第六章 股票变钞票——出货



钟将股价高开，吸引散户追涨而出货，如图所示。



▲ 拉高出货分时图

拉高出货有一普遍的共性，就是庄家往往在大盘刚刚止跌后不久，就开始有计划地拉高出货。这是因为这类股票筹码相对集中，只要庄家自己不抛售手中的筹码，股价受到的实际上行压力并不会很大，另外，只要大盘不跌，就不会过多地影响拉高的决心。

三、震荡式出货

如果庄家持仓比较高，不可能在短时间内全部抛出手中筹码，这时庄家往往采用震荡出货法。采用这种出货方法，庄家需要有大盘和人气来配合。庄家完成收集等程序，将股价推至一定高度后完成派发较为困难，于是便采用高抛低吸，或利用利好消息制造震荡行情，并在大市走好之际，再推高股价并进行大规模派发。由于大市处于整理或上升势头之中，散户警惕性并不高，庄家采取升升跌跌的震荡方式出货，容易使散户摸不着头脑，以为是在整理，涨了不想出，跌时还想着要补仓，而庄家则在高位慢慢出货。这种出货方式所需时间较长，常用于大盘股或重要指标股的出货操作。

这种震荡式手法在K线组合上通常体现为较有规则的图形，如头肩顶、双重顶、三重顶与大三角形等。如果同期大盘的走势亦呈此类规则图形震荡，则庄家派发相

跟庄 实战赚钱技法

从开始搭上庄家顺风车

对容易，否则就要利用利多消息来配合庄家的行动。

庄家将股价拉抬到一定位置时，如果人气旺盛，就会开始借机出货。庄家出货，盘中卖压升高，必然会造成股价下跌。股价下跌到某一支撑位时，庄家就会出来护盘，因为跌破支撑位，人气就会受到较大影响。为了保证顺利出货及出货价格，也为了保住已经略显低迷的人气，庄家必须制造快速有力的拉抬，才能恢复散户的持股信心。同时，快速有力地拉抬，也可以节省庄家的控盘成本，出货和护盘动作交替，自然就形成了震荡走势。



▲ 震荡式出货

这种出货方法的优势有隐蔽性强，市场气氛乐观以及没有大利空消息，可以有充裕的时间在高位出货，从而获利丰厚。而对于散户来说，既有利也有弊。从出货时间来讲，优点是考虑时间可以比较长，不至于稍纵即逝，错过战机；缺点是具有迷惑性，出得早，很长时间跌不下来，会怀疑原先判断的正确性，如果错误判断是洗盘，重新入市，会落入多头陷阱。

采用震荡方式出货的个股，股价虽然总体上不再上涨，但由于震荡剧烈，所以短线机会相当多。有经验的散户可以在这期间做几次波段，而对于没有经验的散户，则往往是看到股价暴跌之后就很快止跌，而当股票价出现有力的上涨，迅速回到前期高位乃至突破前期高位时，就会对先前的操作后悔，认为是误操作，于是再次疯狂买入。庄家因此暂时得以维持住人气，稳住了卖盘，顺利实现出货。

震荡出货的震荡周期如果达到几天或十几天，就会在日K线上形成经典的顶部形



态，如头肩顶和M顶，如果震荡周期在3天以内，则会形成高位快速震荡的行情。高位快速震荡反应出市场躁动，行情在顶部维持的时间更短。如果股价以十几天的周期震荡两次，第二次是一个大的护盘动作，把股价拉到前期高点，就会形成M顶。如果人气较旺，股价在顶部维持时间较长，可能出现3次震荡，分别使股价达到前期高点，这样就会形成头肩顶或三重顶。

判断庄家是否在震荡中出货的一个重要的标志是K线中出现熊长牛短的形态。庄家在一定区间内反复出货和护盘，由于出得多进得少，很容易形成熊市长牛市短的走势。下跌的时候速度较慢，时间较长，这是庄家谨慎出货造成的，为的是利用有限的空间尽量多出一些货。上涨的时候比较迅猛，持续时间短，这样拉抬股价可以节约控盘成本。庄家大规模出货，必然造成成交量和股价大幅下跌。庄家护盘只能控制股价不跌破某个价位，但盘中的大幅震荡是不可避免的，所以，如果持续出现带量且震荡幅度较大的K线，则表明庄家在出货。

四、打压出货法

打压出货的方式，通常用在小盘且业绩很差的个股上。这类个股由于基本面较差，庄家如果采用高位横盘或震荡方式出货，往往造成庄家自拉自唱甚至被散户套牢的局面。庄家采用打压方式出货，主要是利用散户贪便宜、抢反弹的心理，诱骗跟风盘买进，以达到套牢大量跟风盘，自己出货的目的。

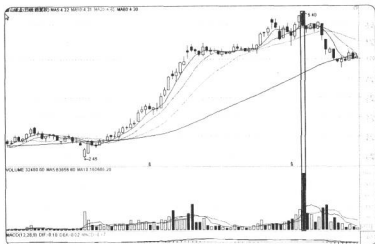
庄家爆炒之后，因大市或个股基本面出现重大利空，股价终因庄家打压过重而大跳水。追涨的散户被深套，股价也一路下跌，远低于庄家成本区。当然，如果庄家派发不那么快，中途也可借抢反弹散户的力量护一下盘，稳定心态，然后再继续派发。由于庄家进货成本低，采取此种出货方式一般不会赔本，遇到特殊情况庄家即使赔本也只能自认了。而跟进稍晚，犹豫不决的投资者，就会遭受深度套牢之苦。

这种出货手段表现在股市大市走弱时，散户信心受挫，轻易不追涨，庄家采取其他手法无法脱手手中筹码，只有向市场直接脱脱筹码，结果是股价随出货步步高，庄家也不顾利润，出货了事，这类个股在炒作过程中，绝大多数参与者都是抱着投机心态加入的，人人都希望股票能卖个更高的价钱，所以在股价上涨过程中，

跟庄 实战赚钱技法

从开始搭上庄家顺风车

很少有人会出手自己的筹码，大家都在等待股价继续往上涨。庄家利用普通散户的这种贪婪心理，在拉升股价的过程中，突然采取打压的形式，大胆抛售筹码。散户看见这种情况，还以为庄家在震仓。



▲ 打压式出货法

而庄家采用这种打压方式出货时，根本不用护盘，因为他们建仓的仓位已经很低，所以股价一旦下跌，其速度也是比较快的，有时候庄家甚至是不顾一切地抛出手中筹码，使得股价一路狂跌。等散户们反应过来时，股价已经跌下去，来不及采取行动了。一般的庄家都会在打压之前，制造一个下跌反弹的走势来误导散户。散户看见股价又反弹起来了，就会觉得没什么危险了，而庄家却在下跌和反弹的过程中，接着逐步出货。

五、涨停板出货

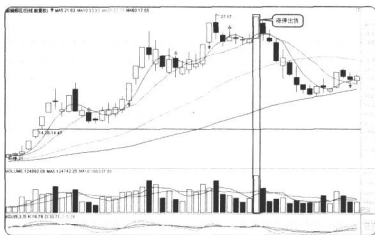
利用涨停出货是一种比较高明的派发措施，也可以说是拉高出货的最高境界。这种方式既可打开上升空间，又可节省“弹药”，还可以引起市场追涨的轰动效应，派发起来较为轻松。

庄家将股价拉高时，股价进入加速上扬阶段，并且上扬速度越来越快，甚至出现飙升的行情。观望的跟风盘忍受不住股价快速上涨的诱惑，获利的跟风盘也由于利润的快速增长而滋生出贪婪的心态，从而产生惜售心理，庄家抓住这个机会，以

第六章 股票变钞票——出货



巨量的买单将股价封至涨停，从而使多头气氛达到高潮。此时，后进的跟风买单纷至沓来，股价已被牢牢地封在涨停位置（国内股市采取时间优先和价格优先的成交原则）。在涨停价格挂单，买单价格是一致的，无法确定成交优先顺序，但在挂单时间上却有先后之别。时间上处在前列的，是庄家的巨量买单，排在后面的是中小散户的跟风盘。在这种情况下，庄家悄悄撤出挂在前面的买单，再将这些买单挂在跟风盘的后面。从盘面上来看，涨停板上的巨量买单数量并无变化，甚至还有增多，然后庄家推出大量的小批量卖单，逐步将手中的筹码出让给排列在前面的挂买单的散户。



▲ 涨停板出货

庄家采用涨停出货的方法，可谓是一石二鸟，既能让手中的筹码卖出一个好价钱，又不会引起一般散户的警觉。

庄家利用涨停出货有两种做法，一是在涨停板上不用大买单接盘，以免吃得更多，而是采用对倒，分批买进上方自己的大抛盘，引诱散户追涨，并且会不时地对下方的承接盘抛售，涨停板不时被打开，说明庄家出货意图强烈。另外，涨停板上仍有巨额数量的买单，成交量也很大，实际却是庄家对着别人的买盘抛售。因此，高位涨停板时，若成交量很大，一般都是庄家出货所致。

另外，还有些手法比较特别的庄家，在出货的过程中还会采用推土机式拉高来出货。庄家在卖一、卖二和卖三上不断地挂出均匀而小量的卖单，在买一、买二和买三上挂出虚张声势的大买单，通过自卖自买的方式，诱导不明真相的散户买进上

跟庄 实战赚钱技法

从开始搭上庄家顺风车

方庄家挂出的小批量卖单，当卖一上的卖单被散户抢走后，庄家会适时地再挂上卖单。这样重复操作，股价在盘面上就会呈现出一定程度的缓慢上涨形态。从日K线图上来看，红色的阳线一个连着一个，股价每时每刻都在上涨，看似行云流水般的拉升，实际上是庄家采用的一种被动出货方法。

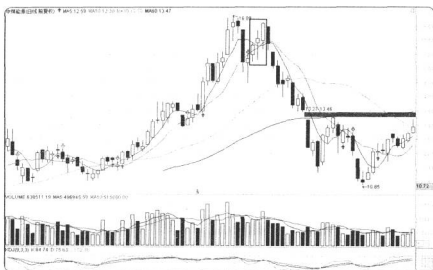
还有的庄家有时会采用钓鱼竿式的拉升方法来出货。即是在卖一、卖二和卖三上连挂三张较大的卖单，下档则不挂或者少挂买单。庄家通过不断对倒，买进上档的卖单，促使股价上涨，以此来引诱多头买进。由于下档买单极小，所以想卖出的空头无法抛售，也就无法给庄家制造股价拉升的阻力。从成交量来看，这种拉高出货方式的外盘和内盘成交量悬殊极大，外盘有时甚至大出内盘几倍甚至十几倍，但股价上涨的幅度却与此不成比例。这也是一种拉高出货的方式。

除了以上的几种形势，还有如小单出货、多卖少买、先吃后吐等，这里就不一一介绍了，作为普通散户应多分析总结，加深认识，以免在实战中被庄家迷惑而上当，充当了牺牲品，值得注意的是，这几种拉升出货的方法，虽然庄家都能将手中的筹码卖出较高的价钱，出货效果也很好，但必须要把握好市场背景和人气，如果把握不好市场背景和人气，很容易搬起石头砸自己的脚。

六、诱多出货手法

当股价大幅拉升后，此时很多散户购买的意愿就越来越弱，这样庄家就很难卖出手中的股票。为了能够顺利将手中的筹码卖出，庄家通常会选择一种带有风险的出货方式，即诱多出货。简单地说，就是在卖出受阻后，为了吸引跟风盘进来，庄家不得已将股价再次拉升，从而达到出货的目的。之所以说是带风险的方式，是因为当庄家出货受阻后，手中股票数量会有一个比较大的下降，此时再度拉高需要一个短暂的建仓过程，此时如果大盘走势变得恶劣，就很难再次拉高。另外如果此时出现的顶部是大盘顶部，这种反向的上涨，就很有可能把自己套住，而帮散户赚了钱。

从其风险性就可以知道，该走势中的拉高上涨，其时间肯定会很短，且高度不会太高，如图所示。



▲ 诱多出货法

庄家出货的盘面特征

庄家出货的盘面特征大致可分为三类。

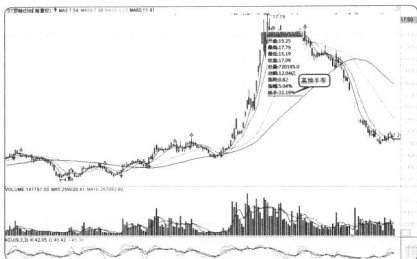
一、庄家出货的市场特征

通常个股被庄家拉升到高位以后，庄家会以较温和的成交量出货，出货时的技术特征也和震荡调整蓄势行情表现相似，不易引发跟风出货潮。如果庄家不顾后果，强行出货，则该股会马上破位。也有不少庄家采用了更聪明、更具有欺骗性的做法，那就是向上突破法。不管哪种方式，都会在盘面上留下一些痕迹，经过仔细观察和归纳，庄家出货时的主要市场特征有以下几种：

第一、庄家出货时，个股的最大特点是，往上突破之时，阳线实体太短，通常有上影线，同时换手率惊人，一般高达30%以上。

跟庄 实战赚钱技法

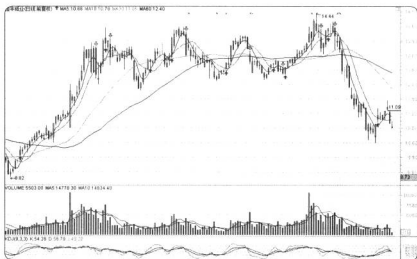
从零开始搭上庄家顺风车



▲ 出货时的高换手率

第二、庄家把股价拉至高位，当手中筹码没有脱手时，就会做成一个高位平台，并且在这一高位平台上，一边护盘，一边出货。

第三、经过一段时间的横盘，该股庄家已经卖出了大部分筹码后，便再次快速拉抬股价，令其创出新高，制造出再次向上突破的假象。



▲ 出货结束前的拉升

第四、庄家出货完毕后，该股会阴跌不止，毫无支撑点位。



▲ 出货完毕后的阴跌

第五、庄家主要利用市场看好，还将会有一波上升行情的心理抛售筹码。

第六、庄家抛售筹码时，一般是大笔资金出货，小笔资金拉抬。虽然庄家出货的价格并非在最高位，但套现后足以实现其预定目标。

第七、当该类股票再次向上突破并再创新高之时，跟风盘会不请自到，一拥而入。

第八、从某只个股的日K线图表上看，自底部算起，这类个股的累计涨幅一般相当大，通常具有80%左右的获利空间。

二、庄家出货的盘口特征

庄家出货时，由于出货方法的不同，在盘口的表现也不相同，主要有以下五种盘口特征。

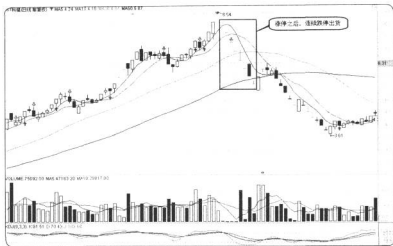
(1) 跌停板开盘出货

开盘直接跌停，许多散户一看股价如此便宜，常常会有抢反弹的冲动。如果不是出货，股价常会立刻复原，散户根本就不可能买进来；如果是庄家在出货，散户若在跌停板附近买进，后果将不堪设想。

跟庄

实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车



▲ 跌停开盘出货

(2) 飘带式出货

飘带式出货是比较流行的一种出货方法，操盘手在每一个买盘上都挂几万甚至几十万的买盘，促使股价逐渐飘带式上移，总会有沉不住气的人勇敢买进，其实上面的卖盘都是庄家自己的，又因为持仓者都想卖最高价格，一般不会挂出卖单，这时如果买进来，就离下跌不远了。飘带式拉高是庄家拉高的一种方式，也是一种出货的方式。

(3) 小单出货

遇到一些有耐性的庄家，他们每次往往只卖几千股，最多不超过一万股，几乎所有的软件都不会把这种小成交统计成庄家在出货。

(4) 多卖少买

操盘手抛出19600股，同时买进400股，显示是成交了2万股，而且是按照买入价格成交，一般操盘软件会统计成主力主动买入的量。

(5) 先吃后吐

有的庄家会先把价位拉高5%以上，并在高位放巨量，显示的就是买盘，多数人会认为庄家在买进，没有太大的风险，于是也跟着积极买进。然后，庄家再逐渐出货，股价逐渐下跌，如果做得好，可以出很多货。在这里，庄家在高位买进的可能是实盘，比如买进几十万股，但随后庄家可以在低价抛出几百万股，而这对于庄家来说还是相当划算的。



三、庄家出货的技术特征

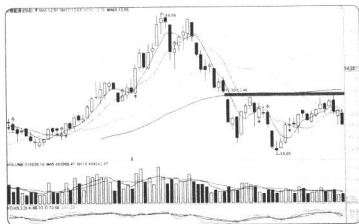
庄家的出货行为较为隐蔽，手法也较为高明，但庄家在抛售筹码的行动中，或多或少，或迟或早，都会露出一些蛛丝马迹，总会有一些征兆。一般来说，如果有以下现象出现时，就要注意庄家很可能是在出货了。

(1) K线走势特征

在出货阶段，股价在高位K线组合常常出现阴阳相间，大阴线、中阴线的数量不断增多，阴K线的数量多于阳K线的数量，股价向下跳空缺口而不能回补，K线组合形状多为长阴墓碑、三只乌鸦、平顶及下降三部曲等，如图所示。



▲ 出货时的高位K线图



▲ 高位K线图

跟庄 实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

(2) 均价线特征

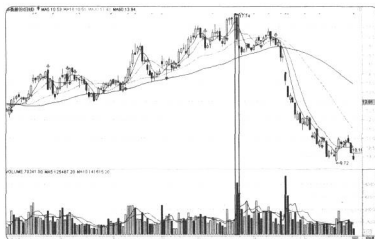
股价经过大幅的上涨，5日均价线从上向下穿越10日均价线，形成有效死叉时，股价头部形状出现，5日均价线、10日均价线及30日均价线在高位形成价压时，后市看淡。60日均价线走平或向下掉头，表示股价中期转势在即。



▲ 出货时的均价线特征

(3) 成交量特征

股价经大幅度的上涨，成交量突然在顶部急剧放大，并且股价转而向下，股价不能再次上涨，但成交量放大，此为量价背离现象，这些都表明庄家正积极出货。



▲ 出货时的成交量特征



股价处在升势中，突然滞涨而下跌，成交量大幅增加，说明庄家急于派货。在上涨的高价区间，股价仍然上涨，但成交量不能有效放大，说明市场高位缺乏承接盘，后势不容乐观。

洗盘与出货的区别

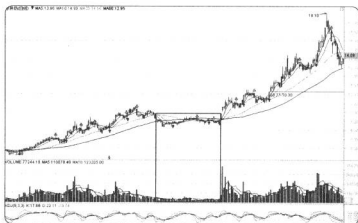
庄家洗盘的目的是尽量把意志和心态不坚定的跟风盘洗掉。庄家出货的目的是尽量吸引买盘，通过各种手段稳定其他持股者的信心，而自己却在尽量高的价位上派发尽量多的股票。所以，散户在炒股时正确区分两者是十分关键的。

一、主要区别

二者的主要区别表现在以下几个方面：

(1) 成交量的变化

成交量放大，表明庄家在偷偷出货；成交量萎缩，则表明庄家在洗盘，如图所示的水井坊。在经过一段时间的上涨之后，股价开始回调，成交量明显萎缩，而且维持较长一段时间，由此可以判定是庄家在进行洗盘而不是在出货。



▲ 洗盘

跟庄

实战赚钱技法

从开始搭上庄家顺风车

(2) 位置不同

股价如果处在低价循环圈内或者处在盘底，庄家所使用的一切方法一般都是在洗盘，股价处在高位循环圈或者上升的末期，庄家的行为可定为出货。

(3) 消息判断

为了获得更多的筹码，洗盘时庄家利用大盘下跌或者利空消息，让不明真相的市场散户产生恐惧心理，抛出手中的筹码。派发时庄家一般都会发布利好消息，刺激市场抢买筹码，给散户产生股价上涨、前途一片光明的感觉，而自己却在偷偷卖出手中的筹码。

(4) 重要关口表现

散户观察重大关口处庄家是打压还是护盘，如果打压，是希望散户抛出手中筹码，是洗盘行为；如果是护盘，则多为庄家卖出的行为。在重大关口处反弹的力度极小，使散户感到大势已去，是洗盘；若反弹强劲，幅度较大，则为庄家出货行为。为了吸引跟风盘买进，在重要关口处洗盘，庄家会重新买入筹码。

二、具体判断

具体可以从以下几个方面来进行判断：

第一、股价大幅度下跌，一度接近跌停，跌到最低处有量放出来，尾市收回一半股价，K线形态类似“吊颈”，但是第二天全天成交价基本比前一天的最低价位高5%，这说明前一天低位下跌是恐慌盘，不是庄家出货。

第二、股票下跌到关键位置的时候会出现大卖单，砸盘力度也很大，但股价的下跌速度比较慢。这说明大卖单其实就是庄家在対倒，目的是引出散户的抛盘来，而庄家在低位不停地接盘。

第三、下跌时盘面很弱，连反弹都没有，股价几乎和均线平行下跌，这种情况如果是庄家真正出货，盘中一定会趁大盘反弹的时候拉升一下股价，这样庄家才能在维持住股价的前提下多卖出筹码。但是，如果没有这个动作，则庄家故意示弱与人，希望别人卖出筹码，而自己悄悄吸货。尤其是尾市，用少量筹码就能将股价拉回到均线附近，想出货的庄家不可能连这个举手之劳的动作都不做。

第四、大盘走弱时，某只股票却拒绝下跌，而在某一关键价位出现横盘，而且

第六章 股票变钞票——出货



横盘时天天缩量，说明短线盘越来越少，庄家离拉升股价的时间不远了，虽然拉升的力度不能确定，但是盲目割肉实属不明智，因为股价反弹马上开始。

第五、对个股的消息反应平静，在推出公告后，下午复牌后成交依旧清淡，当时同一板块的其他个股风起云涌，但是该股的换手依然缩到地量，这起码说明了筹码稳定性很好，对待消息多空几乎没有分歧。如果其目的是出货，就会出现利好，但是股价见利好却放量不涨，这样才是庄家卖出股票的行为。庄家洗盘时会千方百计动摇散户的信心，等到出货时则发布利好消息来麻痹散户，这些都是散户要注意的。

第七章 识破庄家常用的骗术

庄家与散户的交易过程其实就是一个博弈过程，庄家赚的钱其实就是散户口袋里的钱，也就是说，庄家的胜利是以散户的失败为代价的。在这场博弈中，庄家要想赚到钱，或者要想赚到更多的钱，就要想尽办法使用各种骗术，以达到其赢利目的，本章我们就来共同揭开庄家常用的几种骗术。

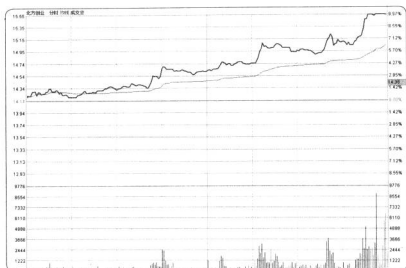
几种常见的骗术

一、庄家的盘口骗术

骗术之一：尾市拉高，假进真出

庄家利用收市前的最后几分钟几笔大单放量拉升甚至涨停，有意做出收市价。这种现象常常出现在星期五，庄家把K线图形做好，目的是为了吸引股评免费推荐，欺骗投资者以为庄家拉升在即，诱使散户在周一开市，大胆买进。此类操盘手法证明此类庄家资金实力差。尾市拉高，投资者连打单进去的时间都没有，足以说明庄家只敢打游击战，不敢正面进攻。

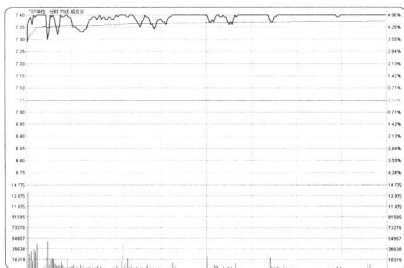
第七章 识破庄家常用的骗术



▲ 尾市拉高

骗术之二：涨停板骗术

该骗术的实施手法是，庄家快速把股价拉到涨停板上，接着在涨停价上封几十万买单，因为买单封得不大，于是就会吸引短线跟风盘蜂拥而至，随着这些跟风盘的增加，主力一看买单上的量足够了，就逐步把自己的买单撤掉，并在涨停板上偷偷的出货。



▲ 涨停板出货

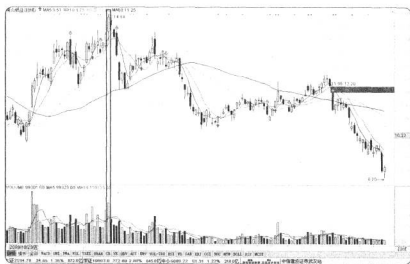
跟庄 实战赚钱技法

从开始搭上庄家顺风车

当下面买盘量渐少时，庄家又会再次封上几十万的买单，再次吸引最后的一批跟风盘追涨，然后又撤单，再次趁机出货。以上说明庄家放巨量涨停，十之八九是出货。利用涨停板方式出货时，通常涨停板会多次被打开，然后再被封死。有时早上一开盘有的股票以涨停板开盘，把所有集合竞价的买单都吃掉，散户看见后就会有許多抄底盘出现，如果不是出货，股价会立刻复原，如果在涨停板上还能从容进货，绝对证明主力用涨停出货，投资者不要以为股价还会上涨。

骗术之三：高位盘整放巨量突破

所谓巨量，通常是指超过10%以上的换手率。这种突破，十有八九是假突破，稍做分析就可以知道，既然在高位，就说明庄家已经获利不少，为什么突破会有巨量，这个量是哪里来的呢？很明显，这个巨量是短线跟风盘扫货以及庄家边拉边派共同成交的，庄家利用放量上攻来欺骗投资者。我们仔细分析一下，连庄家都在减仓了，股价哪有不跌的道理。同时放量也说明庄家筹码锁定的程度已经不高了。



▲ 高位放巨量突破

骗术之四：盘口委托单骗术

证券分析系统中的三个委买委卖的盘口，庄家最喜欢在此表演，当三个委买单都是三位数的大买单，而委卖盘则是两位数的小卖单时，一般人都会以为庄家要往上拉升了。这就是庄家要达到的目的，引导投资者去扫货，从而达到庄家出货的目的。试想一下，如果庄家在盘口这么轻易地暴露自己，庄家又拿什么来赚钱呢？这



第七章 识破庄家常用的骗术

就是庄家和散户的反向思维。因此散户想要赚钱，就必须要跟庄家步调相同。所以当遇到一切看似简单的技术分析时，不防换位思考一下，如果你是庄家，接下来你会怎么做？

委比: 24.81%	委差: -99
卖⑤: 33.70	27
卖④: 33.66	8
卖③: 33.52	11
卖②: 33.51	77
卖①: 33.50	26
买①: 33.40	1210
买②: 33.46	773
买③: 33.45	889
买④: 33.44	2
买⑤: 33.40	110
现价: 33.50	今开: 34.00
涨跌: -1.54	最高: 34.01
涨幅: -4.39%	最低: 33.50
总量: 4801	量比: 1.81
外盘: 2093	内盘: 2708

▲ 盘口委单骗术

骗术之五：利用分析软件的弱点

有耐心的庄家每次卖出的股票通常不会超过10000股，所以有的软件分析系统都不会把这种小单成交当作是庄家出货，而看作是投资者的自由换手。两个操盘手在两部电脑上分别输入，按卖一上的委卖价买进300股，以及按买三的价格输入卖出9700股，然后同时下单，显示出来就是成交10000股，而且是按委卖单成交，分析系统会统计为主动性买盘。这就要盯紧均价线，若显示一主动性大笔买单，而分时均线却往下掉，就说明这一笔交易是假买盘，真卖盘。

骗术之六：盘口异动骗术

有的股票，原本走势平稳，突然出现一笔大单把股价砸低5%，随后立刻又复原，买进的人以为拣了个便宜，没有买进的亦以为值得去捡这个便宜，所以积极在刚才那个低价位上挂单，然后庄家再次往下砸，甚至砸得更低，把所有下档买盘都打掉。投资者以为这个时候捡了便宜，而庄家则为出了一大批筹码而高兴。这是庄家打压出货的异变手法。

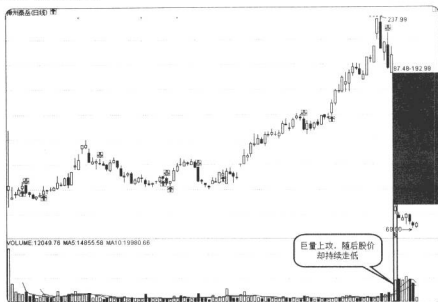
骗术之七：强庄股除权后放巨量上攻

这种情况大多是庄家对倒拉升派发。庄家利用除权，使股票的绝对价位大幅降低，从而使投资者的警惕性降低，由于投资者对强庄股的印象极好，因此在除权后低价位放量拉高时，都以为庄家在起一波做填权行情。吸引大量跟风盘介入后，庄家边拉边派，庄家不拉高很多，已进场的投资者没有很多利润不会出局，未进场的

跟庄 实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

觉得升幅不大可以跟进。再加上股评的吹捧，庄家就在投资者的帮助下，把股票兑现为钞票，顺利出逃。



▲ 除权后放巨量上攻

骗术之八：“推土机”式拉升

庄家在每一个买单上挂上几百手的买单，然后在三笔委卖盘上挂上几十手的卖单，一个价位一个价位上推，都是大笔的主动性买盘，其实这上面的卖单都是庄家的，吸引跟风盘跟进，此类拉升，证明顶部已不远了，股价随时都会跳水。透过现象看本质，我们就不会被庄家所骗。

二、庄家的炒作骗术

骗术之一：拉高出货

庄家为了实现浮动盈利，在一段涨势之后再用小单突然拉高价格，给人的感觉是价格还将有力上涨的假象，迷惑一般投资者跟进做多，以达到逐步出货的目的。

骗术之二：压低出货

主力庄家将股价炒到相当高的价位后，尽力把所有的筹码往市场上抛售，迫使股价像直线一样下跌，以无反弹、无盘整的形态完成出货，此种手段最为凶狠。

第七章 识破庄家常用的骗术



骗术之三：滚动操作

庄家出于减少风险，增大盈利的目的，在市场行情有利的情况下适时将部分筹码获利了结，既实现盈利又将部分投资者震出局外，再在较低（较高）的价位做多（放空），从而将自己的平均成本降低，为将来的拼杀作更多的准备。

骗术之四：轮番炒作

庄家对同一板块的诸多个股拉涨，通过补涨来带动人气，从而使板块呈现全盘上扬的有利局面。

骗术之五：欲擒故纵

庄家进行多头操作前，先打压股价造成一种假象，从而可以保证自己建足仓位，将众多投资者引入陷阱，一一套牢，但此举需要庄家有雄厚资金作为后盾。有时庄家资金不够充足或市场人气已经带动，也会顺水推舟，反倒弄假成真，虚实难辩。

骗术之六：逆向操作

当庄家有足够资金时，它将进行逆向思维和逆技术面信号的操作，以此来打败更多正常操作的交易者获取丰厚的利润。

骗术之七：内幕买卖

主力庄家勾结上市公司，利用外界尚不知道的消息，先买进或卖出，然后公开公司的实情，导致股价大的波动，然后卖出或买回，以达到得利的目的。

骗术之八：小失换大利

庄家连续以小额买卖（采用“高进低出”或是“低进高出”）的方法，连续操作多次，以损失小量金额达到压低或抬高股价的目的，此做法叫“小失换大利”。

骗术之九：震仓

庄家在成功推高或压低价格后进行反向操作，既可降低投机风险，锁定盈利，又可迷惑投资者，而且可以适时调转方向，起到进一步推高或压低价格的作用，当盘中有对手大户时，还会看情况调整操作方向，以达到最后的胜利。

骗术之十：自卖自买

庄家由于持仓量大，可以操纵市场，为迷惑投资者，实现造假做技术骗线的动机，在自己分仓的几个账户上自己卖自己买的交易。

骗术之十一：做空

庄家利用市场预期回档的心理，设下陷阱，让意志薄弱的散户卖出或割肉之后

跟庄

实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

再反向操作，根本就不给散户低位再次买入的机会。

不同庄家出于各自利益考虑，或互结同盟，或互相恶斗，但最后吃亏的还是投资者，庄家碰上竞争的大户时，一般会积极拉拢。所以，投资者尤其要注意庄家的操盘手法与资金动向，将股票市场的基本面、技术面、消息面与盘面有机地结合起来，进行分析判断，并适时操作，只有这样才能在长期的交易中获利。

三、成交量的骗局

作为研究行情的最重要因素之一，成交量的分析是非常重要的。因为股市资金的运动才是股价变化的本质，成交量的大小，可以衡量股票市场以及个股交易的活跃程度，并由此推断买卖双方主力进入或退出市场的情况。有经验的投资者，往往把整个市场或个股的成交量作为衡量和观察市场变动趋向的前提，并从中寻找主力机构或庄股的动向，选择入市或退出市场的契机。

经典的股市投资或投机的理论都认为成交量是不会骗人的，人们常说，什么都可以骗人，只有成交量骗不了人，只有成交量才是最真实的。成交量的大小与股价的上升或下跌成正比关系，具体归纳如下：

第一、量增才能价涨；

第二、成交量萎缩则股价就不会大幅下跌；

第三、长时间盘整的股票带量突破盘局向上上涨升时，意味着庄家要拉高；

第四、股价在高位放巨量后股价一定还会创新高。

这些观点似乎被长时间证明是正确的，但在一些情况下则完全是错误的，或者说是片面的。如果完全按照经典的量价理论进行操作，往往会赔得一败涂地，它对一些多少了解点量价关系，对技术分析似懂非懂的人一骗一个准，使许多人深受其害。那么庄家是如何在成交量方面设置陷阱的，作为散户应该怎样防备呢？

骗局之一：中报或年报公告前，个股成交量突然放大

中报或年报公布前，许多企业的业绩实际上已经做出来了。所以，公司董事会、会计师、会计师事务所以及发表中报或年报的新闻媒体都会领先一步知道消息。因此股价在中报或年报公布前会因消息的泄漏而出现异常波动。对于业绩好的公司，其经营状况早就在各券商和大机构的调研之中，其经营业绩也早有可能被预

第七章 识破庄家常用的骗术



测出来。因而庄家早就入主其中，将股价做到了很高的位置盘整，等待利好公布出货。但也有些上市公司信息披露保密工作做得比较好，直到消息公布前几天才在有关环节泄露出来。这时，庄家要在低价位收集筹码已经来不及了，不过优秀的业绩又确实是做短线的机会。因此，一些资金会迅速进入这些股票，能买多少买多少，股价也不急不火地上升，成交量温和放大。待消息公布时，投资者一致认同该股值得买入时，该股会在涨停板位置高开。然后，先期获得消息的人会将股票全部抛出，做一个漂亮的短线投机。

另外，还有一种情况是，某只股票本来一直阴跌不止，形成一个明显的下降通道。但中报公布前的某一天，该股突然以压低开盘，或在盘中狠狠地打压，造成股价异常波动，以吸引市场人士关注。接着，该股会有大量的买单或者卖单同时出现。成交量猛增，股价也在不断推高。这时广大投资者认为该股中报或年报可能会公布业绩有重大改善，于是想博一下该股的报表，作一次短线炒作，在当天大胆跟进。岂料第二天，该股放量不涨，有的甚至缩量盘跌，随后更是一路加速下降。待公布业绩时，该股业绩大滑坡，股价无量下跌，有的甚至连连跌停，使投资者深度套牢。

中报或年报公布前股票走势行情，有以下三种：

第一、股价一直长时间在上升通道中运行，股价大幅涨升，有的甚至翻番，该股一般业绩优秀，一定有长庄入驻。待优良的业绩公布后，通常伴有高送配消息。复牌后，会放出巨大的成交量，庄家借利好出货。

第二、股价在报表公布前，一直作窄幅盘整，但是于某一天温和放量，股价稳步推高。该股通常业绩不错，但无长线庄家炒作。业绩公布后复牌，成交量放大为短线炒手出货。

第三、报表公布前，股价一直在下降通道中，业绩报表在所有报表截止日前几天还迟迟不露面，但股价却于某一天突然放量。这通常是被套庄家反多为空，制造成交量放大的陷阱。这种陷阱是最值得防范的。

庄家在不断卖出买入股票时要付出不少的成本。但是，庄家买卖自己的股票，往往是在开盘后的半小时和收盘前半小时进行。刚开盘不久，由于很多人不知道某只股票会涨，挂出的卖单也比较少，所以庄家只需要用很少的资金就能将挂在卖盘上的股票吃进，并同时吃进自己挂出的股票。一旦市场上有人跟进，庄家只要在买

跟庄 实战赚钱技法 从零开始搭上庄家顺风车

一至买三的价位上挂上大量的买单，造成有人想大量买入的印象，就会使一些追涨的投资者以市价的方式买入挂在卖盘上的股票。而庄家自己真正买入的股票非常的少。庄家不仅买入少，还会将自己的股票抛给那些挂单买入的人，而一旦没有人挂单，庄家又挂买单推高，使股价再上一个台阶，又吸引更多的人跟进。虽然庄家在推高的过程中，自己也买入不少自己挂出的股票，但是远小于抛出去筹码。在离当天收盘前十分钟左右，有的庄家会突然以对倒的方式将股价拉升，有的甚至拉到涨停的位置收盘，造成价升量增的假想。这样做主要是为了吸引一些媒体和股评人的关注，以提醒投资者关注该股，并且在第二天一开盘，该股通常还会快速拉升，然后，庄家见有买单跟进，就会毫不犹豫地出货。

庄家利用成交量制造陷阱必须选择时机，通常这个时机是短线投资者期望的时期。久盘之后的突破，业绩报表公布前，都是极容易制造假象，使投资者产生不理性想法的时期。

骗局之二：久盘后突然放量突破

所谓盘整是指在一个时期内（如两个月、三个月，甚至半年等），股票在一个相对窄小的价格区间进行波动，上行无力，下跌无量，交易极不活跃，不被市场人士关注。而久盘有时是指股价在炒高了相当大的幅度后的高位盘整，有的是中报或年报公告前不久的盘整，还有的是炒高后再送配股票除权后的盘整。

这种股票有时候会在某一天的开盘后发现挂有大量的买单或卖单，摆出一幅向上拉升的架式。开盘后半小时到一小时内，大量的买单层层叠叠地封挂在买一、买二、买三的价位上，同样，卖单也大批大批地挂在卖一至卖三各价位上。成交量急剧上升，推动着股价上涨。一些擅长观察成交量的投资者会立即发现它的成交量异常变化，一些人就会试探性地买入。但是由于买单已经塞得满满的，要想确保成交，只能直接按市场卖出价买进。

正是因为这种市场买入的人增多，尽管抛单沉重，股价还是会不断上升，更进一步增强了买入的信心，并产生该股将突破盘局带量上升，展开新一轮升势的联想。一小时左右，股价可能劲升至8%左右，有的甚至以大量买单短时间封涨停。但不久后又大量卖单打开涨停，回调到涨幅7~8%左右盘整。盘整时买二、买三的挂单很多，买一的挂单相对少一些。但卖一至卖三的三个价位的卖单并不多，然而成交量却不少，显然是有卖盘按市价在买一的价位抛出。直到当天收盘时，大部分股

第七章 识破庄家常用的骗术



票都在7~8%的涨幅一带成交。第二天，该股可能略为低开，然后快速推高，上涨至5~7%一带。也有的干脆高开高走，大有形成突破缺口的架式。当许多人看到该股突破盘局而追涨时，该股在涨到5~7%左右会突然掉头下跌，大量的抛单抛向那些早上挂单追涨而未能成交而又没有撤单的中小投资者。虽然随后还会反复拉升，但往上的主动买单减少，而往下的抛单却不断，股价逐渐走低，到收市前半小时甚至跌到前天的收盘价以下。随后的日子，该股成交量萎缩，股价很快跌破前次的起涨点，并一路阴跌不止。如果投资者不及时止损，股价还会加速下跌，跌到难以相信的程度，使投资者深度套牢。

下面，让我们仔细推敲一下，为什么该股会在突然放量往上突破时又调头向下，甚至加速下跌呢？这就是庄家利用成交量设置的陷阱。通常的情况是，庄家在久盘以后知道强行上攻难以见效，如果长期盘整下去又找不到做多题材，甚至还有潜在的利空消息已经被庄家知道。为了赶快脱身，庄家在久盘后，采取滚打自己筹码的方式，造成成交量放大的假象，引起短线炒手关注，诱使人们盲目跟进。这时，庄家只是在启动时滚打了自己的股票，在推高的过程中，许多追涨的人接下了庄家的大量卖单。那些在追涨时没有买到股票，然后就将买单挂在那里的人更加强了买盘的力量，并为庄家出货提供了机会。庄家就是这样利用量增价升这一普遍被人认可的原则，制造了假象，达到出货的目的。

骗局之三：高送配除权后的成交量放大

在大比例送红股、用公积金转送和配股消息公布前，庄股通常都炒得很高了。这时候，一般稍有买卖股票经验的人都不会在高位买进。而股价大幅上升后，庄家拉抬也没有什么意义。所以股价要在高位企稳一段时间，等待送红股或公积金转送的消息。一旦消息公布，炒高了的股票大幅除权，使价位降到很低，这时候，庄家利用广大中小投资者追涨的心理，在除权日大幅拉抬股价，造成巨大的成交量。道理和手法和上述两个陷阱设置如出一辙。当投资者幻想填权行情到来时，庄家却乘机大肆出货。

许多股票大幅除权后，的确会有填权行情，但并不是每只股票都会填权。一般来说，除权前股价翻了一番、两番甚至三番的股票很难立即填权。此外，除权后股本扩大到9000万股，甚至上亿股的股票，除权后也难以填权。只有那些在除权前庄家吸纳很久，正准备大幅拉升的股票在除权后才有可能填权。庄家利用除权后的成

跟庄

实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

放量放大制造陷阱，有可能在除权当天进行，也可能要过几天，要根据当时的大局而定。有的一次出货不尽，就在除权后多次震荡，设置各种看似筑底成功的假象，在放量上攻途中出货。

对于大幅除权后的股票，投资者要仔细研究其股本扩张速度是否能和业绩增长保持同步。还要考察除权后流通股数量的大小及有无后续炒作题材。切不可见放量就跟，见价涨就追。

骗局之四：逆大势下跌而放量上攻

有些股票可能长时期在一个平台或一个箱形内盘整。但是，有一天在大势放量下跌，个股纷纷翻绿，市场一片哀叹之时，该股逆势飘红，放量上攻，造成了“万绿丛中一点红”的市场效果。这时候，许多人会认为，该股敢逆势而为，一定是有潜在的利好待公布，或者有大量新资金入驻其中，于是大胆跟进。谁料该股往往只有一两天的行情，随后反而加速下跌，使许多在放量上攻那天跟进的人套牢。

显然，该股的庄家利用了人们反向操作的心理，在大势下跌时逆势而为，吸引市场广泛的关注，然后在拉抬之中达到出货的目的。在这种情况下，庄家常常是孤注一掷，拼死一搏，设下陷阱，而许多短线炒手正好也想孤注一掷，舍命追高，正好符合了庄家的心愿。老实说这种陷阱很容易使那些颇有短线炒作实践经验的人上当受骗。

庄家在吸筹的时候，成交量不要多大，只要有耐心，在底部多盘整一段时间就行。庄家要出货的时候，由于手中筹码太多，总得想方设法，设置成交量的陷阱。因此，我们在研究量价关系时，应全面考察一只股票长时间的运行轨迹，了解它所处的价位和它的业绩之间的关系，全面了解庄家的活动迹象及其规律，以避免在庄家放量出货时盲目买进。

四、利用对敲手法的骗术

对敲主要是为了制造虚假的成交量，以及利用成交量制造有利于庄家的股票价位。庄家操盘常用对敲，过去一般是为了吸引投资者跟进，而现在则变成了一种常用的操盘手段，几乎出现在庄家坐庄的每一个阶段，建仓时对敲、震仓时对敲、拉高时对敲、出货时对敲，做反弹行情仍然运用对敲。



(1) 敲山震虎为建仓

以压制股票价格为目的，在建仓时进行对敲，庄家就可以在低价位收集到更多的筹码。在个股的K线图上可以看到股票处于较低的价格位时，股价往往以小阴小阳的形态持续性上扬，这说明有较大的买家在积极吸纳。之后，出现成交量较大的并且较长的阴线回调，而阴线往往是由于庄家大手笔对敲打压股价形成的。从较长的时间上看，这期间股票价格基本是处于低位横向盘整，但是成交量却在逐步放大。这时候盘面表现的特点是股票下跌时，单笔成交量明显大于上涨或者横盘时的单笔成交量。如果投资者能够在这个时候识别庄家的对敲建仓，可以安心地买一个地板价。

(2) 旱地拔葱拉股价

这种以大幅度拉抬股价为目的的对敲，一般是庄家在完成建仓之后常用的手法。在庄家基本完成建仓过程之后，股价往往会以很快的速度上扬，以巨量长阳甚至是以跳空缺口突破层层阻力，庄家往往以较大的手笔大量对敲，制造该股票被大家看好、大买家纷纷抢盘的假象，提升其他持股者的期望值，减小日后该股票在高位盘整时的抛盘压力，使筹码锁定更牢，股价能够比较轻松地拉抬起来。这时，一般投资者往往有追不上股价的感觉，看准了价格，下了买单后股价却飘起来了，似乎不高报许多价位就几乎不能成交。同时盘面显示是小手笔的买单往往不易成交，而单笔成交量明显放大并且比较有节奏。其实如果你能够在这个时候果断一些，便宜的股票仍然会比较容易买得到。

(3) 丽江倒海为震仓

当股票价格被拉抬到较高的位置之后，获利比较丰厚的外围跟风盘很多，庄家随时有可能在继续拉抬过程中兑现出局。为了减少拉抬股价时的压力，庄家采用大幅度对敲的手法，使一些投资者出局，这些人都是意志不够坚定的，从而使持仓者的成本提高。这期间的盘面特点是在盘中震荡时，高点和低点的成交量明显较大，这是庄家为了控制股价涨跌幅度而用相当大的对敲手笔控制股价造成的。如果投资者看到这样的走势，除了少数短线高手，这样的股票一般投资者应该注意不宜介入。

(4) 对倒拉高最疯狂

一些股票经过高位的对敲震仓之后，就会通过各种渠道传出该股票的利好消息，股评分析也都长线看好，股价再次以巨量上攻，而此时正是庄家开始出货的时候。如

跟庄 实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

果投资者能看到盘面上的数据显示，就可能会发现往往盘面上出现在卖二甚至是卖三上成交的较大的手笔，而不会看到卖二或者卖三上有大的卖单，而成交之后，原来买一或者买二甚至是买三上的买单已经不见了或者减小了。这往往是庄家利用多跑道，以比较微妙的时间差报单的方法，对一些经验不足的投资者布下的陷阱。

(5) 梅开二度再对敲

庄家在经过一段时间的出货之后，股票的价格有了一定的下跌幅度，许多跟风买进的投资者已经纷纷套牢，恐慌性抛盘开始减轻，成交量明显萎缩。这时，庄家往往会不失时机地找机会，以较大的手笔连续对敲拉抬股价，但是这时的庄家已经不会再和以前那样卖力，较大的买卖盘总是突然出现又突然消失，因为庄家此时对敲拉抬的目的只是再次适当地抬高股价，以便能够把手中最后的筹码也出掉。

五、买卖盘骗局

买卖盘是最易受到操纵的盘面信息之一，特别是在小盘股的炒作中。比如高位挂大卖单，一般思维是“卖压较重”。由于反向思维已广被投资者运用，所以一般反向思维是“庄家在故意恐吓”，因此可以大胆买进，而实际上是庄家真要出货。例如许多ST股的炒作中，可以看到挂在涨停板高位的大卖盘被下单逐渐蚕食，庄家正是通过这种方法达到了减仓的目的。低位挂大买盘，一般思维是“低位承接有力”，所以一般反向思维是“庄家要出货（或洗盘）”，因此应尽快抛出，但实际上却是庄家要吸筹。这时往往庄家不是打低股价，而是快速拉升股价，越拉投资者越抛，正好利用此种手法达到震仓吸筹的目的。

识破庄家骗线

所谓骗线就是庄家利用投资者过度相信技术分析数据和图表的心理，故意抬拉、打压股指，致使技术图表形成一定线型，引诱股民大量买进或卖出，庄家从而达到目的。下面我们来了解几种常见的骗线手法。



一、数据图表骗线

从事股票投资的一项最基本的工作就是对日常的数据进行关注，不论是分时线、日线、乃至周线，都是任何一个投资者从第一天入市就必须接触的东西，市场中流传着一种说法：股市中的顶级高手一般很少关注技术指标，只看价、量、时间就能够判断出市场走势，由此不难看出数据图表对股票投资的重要性。正是如此，市场主力需要让投资者失去理智或恐慌，除了利用消息以外最直接的方法就是运用数据图表骗线。因为在实际交易中买卖双方都有着不确定性，也就是对于普通投资者来说，任何一笔买卖意愿只能够发现它是否存在与成交，而无法准确了解买卖双方的真实身份，所以任何交易者只要愿意并有实力就能够自己买进自己抛出的筹码，这就为技术骗线的存在提供了理论基础。这里总结如下几种数据图表骗线行为：

(1) 分时形态骗线

股票的分时线反映了股票在一天当中的完整运行轨迹，对于一些职业投资者来说每天有充足的时间来参与操作，因此也能够有机会经常面对分时线的起落变化。分时线骗线的特征往往是在盘中突然出现并且快速延续，而后迅速走出相反行情。例如一些股票莫名其妙地出现高开之后，分时线呈现出明显的快速上攻形态，许多投资者往往在这个时候会出现盲目跟风的心理，未待多时该股却开始了全日单边下跌、反弹无力的走势，使盲目跟风者后悔不已。这样的股票一般在日线上都显现出不乐观的形态，表现为下降通道、连续阴跌、下降中继平台等特点，而且主力对倒骗线过程中成交量并未达到巨幅放大的标准，在快速拉高过程中每一笔买单都有明显的对倒性质，即多以零散买单跳跃式拉高。当投资者发现某只股票早盘走势异常的时候，最好能够谨慎关注其日线形态、放量情况、基本面情况等多方面因素，避免盲目追涨，倘若该股并非骗线而确有上涨潜力，可以在5分钟或15分钟线及其KDJ指标回调到位并且支撑明显的情况下少量介入，此举能够有效地避免误踩分时形态的陷阱。

(2) 盘口数据骗线

盘口数据骗线主要是指盘口的委比、内外盘等实时数据的陷阱，由于操作方法比较简单，往往能够被资深投资者快速识破。由于很多经验不够丰富的投资者喜欢

跟庄 实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

在盘中将委比、内外盘作为观察主力动向的一种依据，同时也有很多软件具有盘中委比、内外盘即时选股功能，因此一些主力就利用这一点制造陷阱。例如，主力在震荡出货的过程中希望股票的盘中委比为正，那么他可以挂出价格很低的大买单，由于电脑不能够对此进行识别，所以一并记入委买，同时尽量减小上方卖单量，这样盘中实时委比就会形成一个正值甚至很大，反之则可以制造出负委比。对于内外盘骗线则需要付出一定的手续费作为代价，主力可以通过事先埋单并且适时用大致相等的单量打掉先前的单子，这样的话内盘（或外盘）数据就会相应地出现期负的增长数值，而股价往往出现逆反运行。

(3) 日K线骗线

日K线是投资者接触最多的股票走势数据，不论是短线投资者或是中长线投资者往往都通过日线进行选股、分析，从而作出买卖决定。很多主力利用了这一点，在即将拉升或出货之前往往通过刻意打压或对倒拉抬来迷惑投资者，制造出恐慌或跟风气氛。这样的主力在市场中运作的周期一般都比较长，其在完成建仓、洗盘等工作后，在拉升初期往往会刻意制造出日线上连续下挫的形态进行诱空，最后再大幅打压达到使盘子更轻的目的。同样，很多主力在完成了拉升以后即将出货时，往往会再制造出高位放量突破的假象，使投资者误认为前期的减仓过程是主力的一次洗盘，股价将继续放量上扬，从而使盲目跟风者在高位被套。这种骗线的杀伤力是巨大的，倘若投资者被套在主力正式出货之前的高位，往往几个月甚至是1~2年都难以解套，因此辨别这类骗线的最好方法是有自己的操作理念，关注股价的相对位置，以中长线投资规避风险的标准来约束自己的选股与操作。

以上是数据图表骗线的一些主要方式，除此之外还有周K线骗线，但是其操作难度大、成本高昂，往往难以实现，目前国内能够成功实现周线骗线的庄家和机构屈指可数，而其形态与日K线类似，所以大可不必花费太多的精力去研究。

二、技术指标骗线

所谓技术指标骗线就是主力通过控制技术指标计算公式中的一个或几个变量来达到使指标钝化或制造预期指标数值的骗线方式。众所周知，任何技术指标都是建立在股票价格运行的实际数据之上的，都是“价+量+函数关系”的产物，因此所



有的技术指标都有其致命弱点，这也是一些股市高手为什么很少用指标选股的原因。举个例子来说，像投资者最常用的KDJ指标，其计算无非是使用了最高价、n日最高价、最低价、n日最低价、收盘价等几个数据，假如主力通过操作而影响了某一日的最高或最低价数据，则KDJ指标的数值势必也会被其左右，有些时候人们往往纳闷，为什么某只股票会在分时线或日线上出现大幅（快速）的单针探底等走势，倘若结合一段时期内的日线与相应的技术指标进行观察，就不难得出结果。因此，建议广大投资者切不可盲目地推崇技术指标，在使用技术指标的同时更重要的是应该了解其计算原理、存在的优缺点（误区）等。一些常用的经典技术指标尚且如此，而盲目地使用一些未经实践考验的所谓高手自编指标（或选股条件）实乃一种不负责任的投资行为，投资者对此应有明确的认识。

三、综合骗线

所谓综合骗线就是指一些有实力的机构主力将数据、指标、消息中的一种或几种方式相结合，制造出迷惑投资者视线的短暂“完美”形态来达到自己的操作目的。综合骗线是经过长期对市场的研究，得出的一种结论，很久以来我国证券市场中就存在着庄家与上市公司、知名股评人士共同配合、操纵市场的行为。有时候一些股票经过长期的连续下挫本来已经具备了坚实的底部特征，此时庄家不仅继续打压达到低位建仓的目的，而且利用上市公司频繁发布利空消息（如诉讼、预亏公告等）来使中小投资者产生恐慌心理，空仓的不敢介入，有股的纷纷卖出，待股价连续快速冲高时很多投资者才恍然大悟。另外，很多主力也善于利用知名股评人士的“名人效应”配合自己在市场中的骗线技术来吸引投资者跟风，达到出货的目的。近几年就陆续有一些曾经名声响当当的股评人士受到证监会的稽查，回顾这些人历史上推荐的股票，就不难发现其中的原因。虽然这类“庄托”是众多股评家中的个别现象，但是作为投资者却不得不防，因此建议在参与股票操作时不要盲目听信他人的推荐，同时对一些朦胧消息加以区别，特别是某些所谓的“内部消息”不可奉为至宝，另外还应该以扎实的分析能力为基础识别主力操作上的骗线，这样才能够很好地防止自己踏入综合骗线的陷阱。

正所谓市场之大，无奇不有，以上列举的骗线手法仅是庄家众多伎俩中的沧海

跟庄 实战赚钱技法 从开始搭上庄家顺风车

一票，而且庄家还会根据市场情况研究新的骗术，希望广大投资者能够细心鉴别。古语说的好：要想人不知，除非己莫为。任何骗线行为终将露出其狐狸尾巴，只要能够细心分析、谨慎操作，任何人都能够避免掉进庄家的陷阱，同时也能够很好地规避风险。

假消息与假公告骗术

为了对付或蒙骗投资者，庄家会使出浑身解数，利用一切的机会进行欺骗，尤其会在消息面和公告上大动脑筋，并利用障眼法，事实上真相是投资者无法看清的。而对于庄家来讲，利用消息和公告则是非常廉价的手段。

一、消息的作用

消息一直都是非常重要的因素之一，也是庄家设置陷阱的一种最常用的工具。在庄家与投资者的战斗中，本身庄家就“财大气粗”，庄家再调动一切社会关系，并向市场和投资者发起舆论宣传攻势，引诱投资者进入自己的陷阱。庄家在坐庄过程中，一般都会充分利用消息这个有利的宣传工具，达到自己的某种目的。在市场中有较多投资者主要是依靠消息炒股，以消息来作为自己投资决策的依据，最终消息成为了庄家坐庄最好的利用工具。

1. 消息的层次

庄家在什么时间发布、什么价位发布以及对什么人发布什么消息，都是有讲究的，他们可以预知消息对市场影响力的大小。庄家在收集筹码的过程中是绝对不会发利好消息的，不会让任何人知道，否则就难以成功。庄家的纪律性强的，基本上后市涨得好的股票，在庄家建仓的时候越是没发布什么消息。

每年中报或年报公布前，一些炒业绩的个股涨幅已经很高，这时消息满天飞，追涨者也很多。消息公布后，庄家则会倾仓而出，这时便是投资者大祸临头之时。而在报表公布后，一些券商的研发部、咨询机构的研究部，配合庄家长篇大论地登



出该股的投资价值分析报告，公司的重组消息也被证实。而这些利好放出来时，刚开始没人会注意，后来随着股价盘升半信半疑，当投资者最终坚定信心时股价已高，一些投资者若不明庄家炒作思路，往往会在庄家的诱导下以为股价仍会看高，一旦接手，最终就会成为这些消息的牺牲品。

庄家在有预谋地发布消息时，正常情况按以下四种层次发布。

(1) 自己的亲戚朋友

庄家在已经建完仓拉高之前，下一步就要想办法实现赚钱了，这时就会散布一些消息，要别人都跟进来，既然要别人跟进来，当然亲戚朋友先跟进来最好。因为庄家不可能把所有的筹码都收过来，所以，庄家的亲戚朋友最早介入，成本大致与庄家的成本一致，有的与庄家有千丝万缕的关系，可能成本比庄家还低。

(2) 各个方面的关系

庄家还会利用各方面的关系，比如上级、自己的关系客户。有些时候有的股票会突然低开，这是操盘手故意送钱给人家。所以，一只股票盘整了一段时间之后刚刚启动，却突然有一天低开，这个低开很可能就是一波上升行情的开始，这是庄家在送钱，送的肯定不是一般的人，可能是领导、关系户，既然送钱给别人就不能让别人赔钱，很快就会拉起来，投资者可以据此来判断。

(3) 大户和股评家

除了亲戚朋友、关系户之外，大户也是容易优先得到信息的群体。由于券商之间的竞争激烈，一般来说每家券商都有一个自己的信息渠道，专门提供给自己的大户，为了留住资金就提供各方面有价值的信息，你的资金量越大，得到的服务就越多，所以他们最先得到消息。大户跟股评家有时候得到消息的时间是一致的。

(4) 中小投资者

通常大户买完了，他需要别人跟进，就对别人说这只股票好，可以买进，从而引导一般投资者来买进，同时机构也放风让投资者跟进，而且早期跟进的人一般是赚钱的，很多投资者都知道这只股票好，买进的人很多，在互联网上，此时的信息也最多。

了解了上述几个层次，再听到一些关于个股的传闻和消息的时候，要明白投资者的消息来源。事实上，任何人都无法回避一些消息，尤其是资金大一点的投资者的，要对消息进行综合判断，审视消息的真实性、可靠性，投资者要从股价所处阶

跟庄

实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

段和自己能获取消息的层次，分析自己得到的消息属于哪一个层次，然后再结合股价作出最终的投资决策。

2. 信息发布阶段

庄家在坐庄的各个阶段都会为了达到阶段性的目标而利用或发布各类消息。信息发布的主要阶段如下：

(1) 吸筹、洗盘、震仓阶段

庄家在吸筹、洗盘或震仓时，常会利用利空消息设置空头陷阱，让投资者纷纷落入其中。在建仓吸筹阶段，庄家的目的就是为了在尽量短的时间内，以尽量低的价格买到足够的筹码。这一阶段庄家通过各种途径发布的消息主要是利空消息，如诉讼事件、业绩亏损、经营环境变坏、财务状况恶化、原材料涨价等。这些消息足以导致投资者果断减仓，甚至是恐慌性抛售，庄家便可顺利地在尽量短的时间内得到足够多的廉价筹码。其实，这些消息有真有伪，特别是业绩亏损、经营环境恶化方面的消息，往往是庄家与上市公司联手造假的行为。这类利空消息主要具有突发性、公开性两大特点。

(2) 拉升阶段

庄家在底部盘旋一段时间后，大量的廉价筹码已经到手，要获利就要开始进入拉升阶段。在此期间，为了防止所控筹码的计划外随机增加太多以及随之而来的成本上升，庄家往往需要借助外在的市场力量来实现其推高的目的。在这一阶段，庄股的消息一般会初露端倪，其传播方式往往是朦胧的市场传言。市场传言的弹性一般都很大，也许一个小小的题材也会被夸大到无以复加的地步。作为中小投资者对于传言的巨大市场号召力绝对不可小视，必须要提高警惕，以防被庄家利用，成为“抬轿一族”。在这一阶段，消息的最大特点就是朦胧性、易变性及暗箱性。

(3) 出货阶段

由于庄家的最终目的是出货套现，因此在这个阶段，各类消息往往会以重磅炸弹的方式闪亮登场，随之而来的便是铺天盖地的宣传攻势。往往会对投资者形成极为强大的视觉冲击力，并足以使相当多的投资者相信其仍然存在巨大的上扬空间和成长潜力，从而在很高的市场价位上买入。但是，这类题材基本上脱离暗箱特点，其正式出台时，通常是庄家出货的信号。在中国股市，一向有见利好就出的操作手法。



为了使自己能够顺利建仓、拉升、出货，最终成功获得预期利润，庄家往往是绞尽脑汁，用尽浑身解数，有计划、有步骤地处处设陷阱、布圈套，采取时真时假、虚虚实实的手段，来诱骗广大投资者。

二、如何辨别真假消息

投资者要识破庄家的消息骗局，就必须学会辨别消息的真假。

(1) 判断庄家坐庄阶段

当消息出现时，首先应判断该只股票是否是一只庄股。如果是一只庄股，则应判断该只股票处在庄家操盘的哪个阶段，是建仓吸筹阶段，拉升阶段，还是出货阶段。只有判断清楚庄股所处的阶段，才能做到心中有数，有的放矢。

如果无法判断庄股阶段的，则可以根据股价所处相对位置进行判断。看股价是处于低位、中位还是高位。如果股价处于底部，极有可能是庄家保密不严走漏风声。如果股价已大幅拉高，八成是为了配合庄家的出货散布的假消息，在判断时可以参照成交量的变化，以及股价在各个位置的形态变化。

(2) 分析市场性质

利空消息在多头市场中会形成一个良好的介入机会。由于多头市场人气鼎沸，强劲购买欲一时很难平息，因而利空只造成短线客的出逃，不会造成大的下跌。同理，在一个熊市的初期，任何利好都会构成出货机会。在一个熊市的末端，成交量一度萎缩，技术上周、月KDJ在20以下钝化，此时的利空也是一个买入机会。因为，在一个连续下跌的过程中，投资者心理承受着巨大的压力，此时庄家就会利用投资者的恐慌心理，借用消息打压指数。因此，趋势对消息的影响至关重要的，趋势会改变消息对市场的作用。

(3) 分析股价走势

投资者的操作多以媒体为依托，但总有一种“迟来的爱”的感觉。比如，某只绩优股按每10股派现金1元，并以资本公积金每10股转增5股。业绩优良的白马股又有高额送配，公司推出如此诱人的“馅饼”，自然有“馋嘴的鱼儿上钩”，但该股继续小幅上涨了数日，不久出现破位下行，跟进者均有“最后的晚餐”的感觉。类似的实例举不胜举，什么重组、预亏等五花八门的消息，使投资者无所适从。庄家

跟庄 实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

这一切操作均会留在盘面的价格中，被大幅拉升过的个股如遇到利好不涨反跌或小幅盘上，均为出货信号。而在一个利空消息出台时，股价不跌反涨，应视为庄家的吸货行为。

(4) 验证消息真假

如果有些消息是源于基本面，那么可以在权威的新闻媒体上得以证实。比如，1999年下半年，山东铝业、焦作万方、铜仁铝业股价出现异常波动，传闻美国一家铝厂发生爆炸，致使世界铝业的供给量大幅下降，影响铝的供求关系，给其他各国的铝业带来了机会，类似这种消息出现时，可以从当时的《人民日报》、《经济日报》、《经济参考报》或者有关铝业的专业性杂志上得出结论，减少盲目性，也可以直接从互联网上查询消息的来源和真实性。

(5) 以快制胜

当无法确定谣言的真伪时，可以在市场刚传出此类谣言时立即少量买入，并密切关注。一旦有拉高放量出货的迹象，不论是否获利，也应立即平仓，消息证实时即使浅套，也应割肉。

总之，广大投资者就应该小心谨慎，在实际操作中要学会随机应变、将计就计，对付庄家险恶的诡计只能用游击战的方式来对待。

三、不定期公告的作用

不定期公告在庄家操盘的不同阶段有不同的作用。

1. 建仓阶段的作用

在建仓阶段，庄家的目的是为了在低位吸到大量的廉价筹码，特别是大大低于股价正常波动区间的筹码，因此上市公司通常会利用投资者的恐惧心理，接连不断抛出“利空”公告，以诱骗投资者手中的筹码，如隐瞒利润、虚报亏损或是夸大经营环境的恶化事实与程度等。具体庄家利用公告进行诱骗的方式有以下几种。

(1) 出现严重亏损

并非所有公告亏损的个股都能变成黑马，但不少黑马确实是从那些亏损股中诞生的。大家可关注那些公告亏损之后，股价连续跳空下行，随后在低位连续放量的个股，此类个股多是庄家利用“亏损炸弹”来骗筹。



(2) 由于自然灾害等原因的影响，中期（或年报）业绩将受严重影响

对上市公司的此类公告，往往需慎重理解，当股价开始飞涨，公司连忙出来公告“没有应当披露而未披露的消息，请大家注意风险”，其真实含义往往是“有重大未披露的消息，此时买入并无风险”。从历史的经验看，上市公司公告“重大利空消息”时，往往蕴含着重大的买入机会。

(3) 债务缠身

上市公司公告债务官司缠身的消息，给人的感觉是这家公司马上就要倒闭破产，其实这不过是庄家的“苦肉计”。

(4) 将被ST或暂停上市

要想在低位骗走筹码并非易事，ST制度变相帮了庄家的一个大忙，庄家利用人们对ST的恐惧而将股价大幅打低，再在低位将筹码收入囊中。利空的公告也可能出现在庄家洗盘阶段。

2. 拉升阶段

庄家在拉升阶段为了提高市场追高的热情，降低抛售压力，往往需要借助外在的市场力量来实现其推高的意图，这时候的公告都是具有想象空间的利好，这些公告不一定是实质性的利好，但一定有足够的想象空间，具有朦胧性，弹性较大，作为投资者对于传言的巨大市场号召力就绝对不可小视，必然提高警惕，判断真假。否则，此时追涨就极有可能成为庄家的“轿夫”。此阶段的追入，风险相对较小，如果介入成本不算太高，多少还有点“抬轿费”。

3. 出货阶段

庄家在出货阶段，发布的公告一般都是重大题材，能够使市场相当多的人足以相信其仍然存在巨大的上扬空间和成长潜力，这个时候一般还配合有其他途径消息的大肆宣传，让投资者听了热血沸腾，唯恐抢不到筹码。这个时候如果介入风险较大，有的甚至很长时间都无法解套。

四、如何应对不定期公告的利空效应

(1) 认清庄股所处的阶段

要看清公告发布时，是庄家的建仓期、拉升期还是出货期，如无法分辨时，可

跟庄 实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

以依据股价所处的价位，是在相对高位还是相对低位。如果处在相对低位，则不能盲目割肉，否则容易割在地板上，相反，说不定就是一匹大黑马。

(2) 时刻关注量能的变化

成交量的变化是关键，复牌当日应有成交量的放大，但成交量不应形成巨量。通常公告利空复牌后，投资者只是市场杀出的恐慌盘而已。而一旦成交量过分放大，则说明庄家在此打压，低位之后还有低位。

(3) 密切关注后期的股价走势

复牌之后密切注意盘面是否有庄家介入痕迹，接下来一段时间的走势，股价是否快速恢复。如果在重大利空消息的影响后，股价不跌反涨，说明有庄家介入，而非市场自然力量所致。

五、投资者如何看年报

年报是定期公告的一种。一般情况下，上市公司季报只是一个很简略的经营报告，报告当中经营业绩的数据并没有经过会计师事务所的审计，不排除部分公司有一定的水分。而年报是会计事务所按照上市公司会计准则进行核算审计的，其真实性、准确性相对较高，所以，要真实衡量一家上市公司的经营状况，研读年报十分必要，下面就来探讨如何读年报。

上市公司的年报披露格式有统一规定，如何有重点的看年报是有章可循的。根据沪深交易所的要求，年报的内容主要包括公司基本情况简介、会计数据和业务数据摘要、股本变动和股东情况、董事监事及高管人员、董事会报告、重要事项、财务报告、财务报表。上市公司关于大股东更换、管理层变动、重大事项等内容一般会随时进行相应的公告，因此年报的重点放在年报的会计数据和业务数据摘要、董事会报告及财务报表上。

1. 会计数据和业务数据摘要

这部分提供了公司大部分的经营情况及业绩信息，从中投资者能大致了解公司的赢利能力和目前估值水平，并且从中可以看到最常用的每股收益、每股净资产、净资产收益率。对劳动密集型企业来说，从每股经营活动所产生的现金流量净额指标，可以看出公司在生产过程中是否确实赚钱，以及经营状况能否持续。若该指标



和每股收益相差过大，则在一定程度上说明公司经营中有问题，公司利润水平有虚高成分，其中具体数据、内容分析如下：

(1) 本年度利润总额及构成

从这里可以看出公司的基本赢利能力。投资者需要重点关注“主营业务利润”是否是公司的主要利润来源，从“经营活动产生的现金流量净额”以及和利润的落差可以看出公司是否赚钱，这一指标投资者应高度重视，市场有很多绩优公司不但给投资者分红，反而提出融资方案，仔细考察的话，这种公司的该项指标往往和每股收益相差甚远，利润中的水分很大。

(2) 截至报告期末公司前3年的主要会计数据及财务指标

从这里投资者可以获得企业3年来的主营业务收入、净利润、每股收益等方面的重要指标，从而判断公司业绩增长是否具有连续性和稳定性，并以此来分析未来预期。

2. 股本变动和股东情况

上市公司年报的“股本变动和股东情况”一栏中，“报告期末股东总数”和“前十名无限售条件股东持股情况”，对判断公司是否被机构关注具有一定的参考价值。

2008年开始，证监会修改的年报披露新规定，要求上市公司的前十大股东在本年度年报中要浮出水面。这样一来，投资者就可能知道自己关注的股票有哪些机构在二级市场上的持股比较多，它们才是二级市场上真正的中坚力量。如果投资者从年报的第三部分“股本变动及股东情况”中关于流通股东的披露中，发现机构大批入驻，则可以趁机搭搭顺风车。

3. 董事会报告

此部分内容会披露上市公司的投资进展和未来投资计划，值得投资者关注。资金的未来投向将影响企业的最终收益。上市公司如果向好的企业投资控股，比如能源、水务、基础设施等，那么必然会最终反映到公司未来的成长性上。

4. 财务报告

年报的第十部分“财务报告”第一项是上市公司的审计报告，通常“业绩地

跟庄 实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

雷”在审计意见中会暗藏玄机。该部分是需要投资者认真阅读和仔细研究的，正如巴菲特所言，财务报表中如果存在着过多解释性说明的公司，其管理层就可能隐藏着不可告人的秘密。自1997年以来，上市公司被出具“非标”审计意见（除了“标准无保留意见”外，其他审计意见都表明了审计机构对财务报表存在异议或疑议，简称“非标”意见）的比重呈明显上升趋势。2002年年报被出具“非标”意见的报告占总数的13.3%。与此相关联，上市公司无正当理由频繁变更会计师事务所，很可能说明公司报表审计中存在的问题，此类公司即使出具了“标准无保留意见”也是重点怀疑对象。其中，投资者应该重点关注以下三点内容。

（1）看收入情况

一个健康稳定增长的企业，其收入应主要来自“主营业务收入”，并且连续3年主营业务收入稳定增长。如果收入很大一部分来自临时的一次性的收入，比如有些公司总是通过出售资产、下属企业来增加收入，不知他们现在卖了将来还能卖什么。因此，在“掘金”的同时一定不要忘记“排雷”，揭开“虚假”收入的面纱。这就需要结合“应收账款”、“经营活动的现金流入和流出”进行比较分析。

（2）看利润情况

该指标直接反映了公司的赢利能力，对于该指标需要深入分析，辩证看待，需要关注公司利润的主要来源是否来自“主营业务利润”，临时的一次性的利润来源比重太高，比如投资收益、营业外收支净额及财政补贴等，只会增加企业的不稳定性，加大企业风险。而由于公司会计政策的调整、资产减值准备的调整导致的利润变动更不具有实际意义。

（3）看现金流情况

现金流从某种意义上比收入和利润更重要，也更真实，账面收入和利润的人为操纵较容易，但实打实的现金流大大增加了扭曲业绩的难度，并决定着这企业的生死，从这一点上，“现金为王”的说法一点也不为过。收入和利润的连续增长如果没有伴随着相应的现金流入，往往预示着巨大风险。



巧避多空陷阱的技法

庄家要赚钱，就得要让投资者亏本，因此，就要通过设置陷阱诱骗投资者“上钩”。在高位时，使投资者觉得后市“钱”途无量，抢着买入；在低位时，诱骗投资者自觉抛出，这样使投资者手中的“钱”转移到庄家的腰包中。

将庄家设置的陷阱进行归类的话，一种是空头陷阱，另一种是多头陷阱。然而这两种陷阱的作用是完全不同的。

一、什么是多头陷阱

多头陷阱是指庄家利用资金、信息及技术优势，通过技术处理手段操纵股价和股价走势的技术形态，使其在盘面中显现出做多的态势，引诱投资者大批买入的市场情形。庄家设置多头陷阱的先决条件就是自己必须要有获利空间，从这个意义上说，多头陷阱的出现并不仅仅是在股价处于高位时，如果庄家有获利空间，即使当股价下跌到低位，也一样会出现貌似反转、实为暂时反弹的多头陷阱。因此，多头陷阱又可以分为股价构筑顶部时的多头陷阱和股价在下跌过程中形成的多头陷阱两类。

布设陷阱是庄家赚钱的惯用伎俩，庄家炒作股票，都是为了低位买进高位卖出，以获取中间的差价。这就要庄家尽其所在股票低价时诱骗投资者卖出，而在股票价格被拉高后，使投资者接货。庄家经常利用投资者的惯性思维和浅显的技术分析，制造一个又一个假象，布置一个又一个陷阱，致使投资者在高位站岗、低位割肉。

投资者在多头行情中最后被套，多半是因为对多头行情所积累的风险经验不足，反应迟钝，失去警惕性造成的。投资者只有当股指大幅下挫，市道低迷，很多人被套时，才会对股市风险产生深切的体会。然而一旦行情反转，投资者在市场赚钱效应的示范下，赢利的诱饵常使投资者将多头风险忘得一干二净，因而连连追

跟庄 实战赚钱技法 从零开始搭上庄家顺风车

高，最后一头栽在多头陷阱之中。投资者要想在股市获得最终的成功，务必要防范股市中的利诱，谨防因放松警惕而掉入多头陷阱。

多头陷阱有以下几个主要特征：

第一、股价前期已有较大升幅，并创下阶段性高点，各项短期、中期、长期指标出现背离或者头部现象；均线系统出现了明显的头部，短期、中期、长期（日K线图中，主要指5日、10日、20日或30日均线）出现死叉。

第二、股价下跌幅度不大即开始回升，但各项短期、中期、长期指标都未能修复好；均线系统局部虽得到修复，但均线系统整体向下趋势无实质改变。

第三、大盘或个股回调较为迅猛，常以大阴线杀跌，投资者还未反应过来就已经被深深套住，这标志着行情暂告一段，中级调整开始，通常这种情况要持续几个月的时间甚至1年的时间。

第四、借助利好消息，突破重要关口，日K线图有向上跳空缺口。

第五、技术指标在高位强势运行，市场出现严重超买的现象。

第六、升势迅猛，大盘或个股短线失地后很快失而复得。

第七、股价回升时成交量不大，出现萎缩。

庄家设置多头陷阱的目的是为了诱多，让投资者在高位追进，从而完成其出货任务。多头陷阱通常发生在指数或股价屡创新高，并迅速突破原来的指数区或股价，达到新高点，随后迅速滑落跌破以前的支撑位，结果使在高位买进的投资者严重被套。庄家通过布设陷阱，诱骗投资者“上钩”。在高位时，使投资者觉得后市“钱”途无量，抢着填单买入；在低位时，使投资者自觉填单抛出，使他们的钱在不知不觉间转移到庄家的腰包里。在股市中多头陷阱经常会有，由于它欺骗性大，上当者众多，往往给投资者造成巨大损失。所以，在股市中行走，若不能认识庄家设置的多头陷阱，必定会输多赢少。

二、设置多头陷阱的手法

（1）利用技术关口设置陷阱

在大牛市的后期，庄家会在重要的技术关口设下多头陷阱，将追涨的投资者一网打尽。在牛市后期，市场热情正是空前高涨，投资者信心比较坚定的时期，即使



大盘面临重要技术关口，他们也会认为突破不成问题。这时，庄家就会制造突破的假象，让中小投资者跟进，自己则出奇不意逢高派发，或打压减磅，使跟风者全部陷入其设置的陷阱之中。

大熊市初期，庄家也会利用重点位设置多头陷阱，为了给市场人士造成跌不破的迹象，庄家会在整数关口、箱体底部、回调位制造反弹，当投资者大举杀人，庄家便会大肆抛售，将关口砸破。

(2) 利用技术指标设置陷阱

庄家利用技术指标设置多头陷阱时，往往有意让技术指标在底部钝化或让其产生底背离，以让投资者认为股票已严重超卖而轻易买入，如庄家要出货，股价处于中高价位，庄家就会让日K线、KDJ、MACD等指标在底部钝化，而周K线、KDJ等指标则处于顶部，在一些投资者介入抢反弹时，庄家便将筹码派发给他们。

(3) 利用技术形态设置陷阱

通常，投资者所熟悉的看多的典型技术形态有V形底、W形底、头肩底、圆形底、三重底等形态，以及上升三角形整理、上升旗形整理、上升矩形整理、上升楔形整理等上升趋势途中的调整形态。庄家为了在高位派发，通常会借助于投资者对各种看多形态的依赖制造陷阱，看似形成V形反转，不料却又下跌，似乎形成W形底，之后却又在构造三重底，甚至是多重底，在颈线位制造假突破出货，经过精心设置，多头陷阱就大功告成。有时，庄家也会利用一些具有看涨意义的典型K线形态布设多头陷阱。要识破这些多头陷阱，投资者就应该结合股价所处的位置和成交量变化来综合判断再做决策，另外要准确掌握常见看涨形态的典型特征。比如，有些形态，必须要突破颈线才能成立，而且还要结合当时的大市情况。

(4) 利用波浪理论设置陷阱

庄家需要出货时，有时还会“照顾”一下所谓的“冲浪一族”，为了迷惑波浪理论的追随者，会把回调浪做得像上升浪里的一波小浪，当“冲浪一族”认为主升浪开始的时候，却发现已经到了峰顶，剩下的就是散户在峰顶上驻守。

三、透视多头陷阱的策略

一个多头陷阱的成功构筑，往往会有伴随着很理想的“量价配合”。为了规避

跟庄 实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

多头陷阱的风险，投资者有必要根据具体情况作出具体研判。下面是广大有经验的投资者做出的总结，读者朋友可以作为参考。

第一、股价在底部区域时如果出现量价配合，是行情启动的迹象，而股价出现一波拉升后再出现量价配合，则是多头陷阱。

第二、如果投资者都很谨慎，市场气氛还不热烈时出现量价配合，是行情有效迹象。

第三、如果投资者兴趣高涨，气氛极度火爆时出现量价配合的话，则是多头陷阱；如果涨时量增，跌时量缩，是行情向好的征兆；而涨时量减，跌时量增，是行情向坏的征兆。

第四、如果股价下跌时，没有跌破10日均线，即使跌破也只是瞬间，然后又反弹至更高的价位，这是行情可持续的标志；而如果股价拉出长阴，且在均线下方停留的时间较长，同时反弹时出现量小滞涨的话，则是行情已处于末期的标志。

庄家善于利用普通投资者喜好这种量价配合的心理，为了使手中的筹码顺利出局，经常会使用对倒、对敲等手法，在盘面上制造出量增价涨的虚假气氛，诱使投资者跟进，有时不惜连着拉出涨停板，一旦接盘达到一定数量时，就快速一举清出自己的筹码，致使投资者掉入陷阱。

作为中小投资者如果不慎落入庄家的多头陷阱里，短线操作者应尽快斩仓出局，长线投资者首先要仔细分析手中的股票基本面有没有发生实质性的变化。如果公司业绩良好且项目进展顺利，那么就只好长期抗战了。另外，还要看大盘处于什么样的运行态势，如果大盘并未出现大的下跌态势，就不必惊慌。

对于大行情的多头陷阱，投资者需要了解影响大盘走强的政策面因素和宏观基本面因素，分析是否有实质性的利多因素。比如，在股市政策方面没有实质性利多因素，而股价却持续暴涨，这时就比较容易形成多头陷阱。从消息面来看，庄家往往会利用宣传方面的优势，营造做多的氛围。同时，投资者要冷静地分析市场的资金面，多头陷阱在市场资金流向的表现是：随着股价的持续性上涨，量能始终处于不规则的放大之中，有时盘面上还会出现巨量长阳走势，盘中也会经常出现大手笔成交，给投资者营造出庄家正在建仓的氛围。恰恰在这种氛围中，庄家可以轻松地利获出逃，从而构成多头陷阱。



四、什么是空头陷阱

所谓空头陷阱，简单地讲就是庄家在某个阶段设下的一个圈套，引诱投资者卖出手中筹码。市场主流资金大力做空，通过盘面显现出明显疲弱的形态，诱使投资者恐慌性抛售股票。空头陷阱通常出现在指数或股价从高位区以高成交量跌至一个新的低点区，并造成向下突破的假象，使恐慌抛盘涌出后迅速回升至原先的密集成交区，并向上突破原压力线，使在低点卖出者踏空。

从技术上来分析，空头陷阱特征与多头陷阱特征刚好相反，首先是股价前期大幅下跌，但近期各项短期、中期、长期指标出现向好的苗头，成交量逐步温和放量或者不规则温和放量，甚至放出天量。其次，短期、中短期各项指标时好时坏，中期、长期指标要么没变，要么出现微微上翘现象。

空头陷阱主要出现在两个阶段，以庄家是否建仓为分界线可以划分为两类空头陷阱：一类是建仓前期的空头陷阱，另一类是庄家建仓后属于洗盘性质的空头陷阱，这类空头陷阱是为了清洗浮筹，抬高投资者成本，减轻庄家抬股价的成本。由于此时庄家已经大致完成建仓，是不愿让其他资金有低位吸纳的机会，因此这一时期的空头陷阱，都会伴随着底部同时出现，而且空头陷阱制造出来的底部，最低限度也是一处阶段性底部。作为中小投资者，如果能准确识别空头陷阱，并在空头陷阱中积极做多，逢低买入，将会有很大的收获。庄家设置空头陷阱的手法变幻莫测，为了更好地实施计划，有效地猎杀多头，庄家在各种各样技术陷阱的布置和运用上也有了新的变化。因此，面对变幻莫测的股市，投资者也有必要向庄家学习，变得更加聪明起来，正确地研判行情走势，有效地规避空头陷阱。

空头陷阱不是空头市场，如果投资者误把空头市场当成空头陷阱，或者把空头陷阱当成空头市场，都会作出错误的决策。庄家在设置陷阱时，总是尽力掩饰，让投资者难以察觉。比如在设置空头陷阱时，往往营造得像空头市场，等中小投资者进去后明白过来时，已经于事无补。具体的空头陷阱主要表现出以下几种特征：

第一、股价前期出现过大幅下跌。

第二、成交量大幅萎缩，屡创低量。

第三、上升时成交量放大，下跌时成交量缩小。

第四、庄家向下做空时，也会出现适度放量的局面，跳空下挫，跌势较猛。大

跟庄 实战赚钱技法

从开始搭上庄家顺风车

盘一旦回头，上涨攻势凌厉，幅度很大，一般都以长阳报收，追风者成本较高。

第五、短期均线形态开始向好，上升趋势也已经初步形成，但均线系统在修复过程中局部又遭到破坏，即短期均线走坏。

第六、空头陷阱会导致技术指标出现严重的背离特征，并且不是其中一两种指标的背离，而是多种指标的多重周期的同步背离，使得技术指标严重超卖，在低位钝化。

第七、空头陷阱在K线走势下的特征，往往是连续几根长阴线跌穿各种强支撑位，有时甚至伴随向下跳空缺口，引发市场中恐慌情绪的连锁反应。

第八、空头陷阱经常会故意制造技术形态的破位，让投资者误以为后市下跌空间巨大，纷纷抛出手中的持股，从而使庄家得以在低位承接大量的廉价筹码。

五、空头陷阱的设置手法

庄家设置陷阱，主要是利用技术分析中的重要技术关口、典型技术形态、波浪理论及技术指标来完成。所以要设空头陷阱，庄家会故意把它们做成看空的样子，以吓唬胆小有经验的投资者，让他们惊慌失措，夺路而逃时掉进庄家布好的陷阱中。

(1) 利用技术关口设置陷阱

在熊市末期，庄家会通过各种方式制造恐慌气氛和各种逼空行情，让投资者感到大盘守不住某个关口了，于是中小投资者纷纷斩仓出逃。在牛市之初，指数面临整数位、前期高点颈线位、密集成交区重要技术关口，市场人士普遍认为大盘难以突破时，庄家往往借助资金的优势，坚决突破，使得持股者纷纷下马，而场外资金则见风使舵，跟风追涨。有的投资者退场后反身杀人，充当抬轿者，庄家则乘机扩大战果。

(2) 利用技术形态设置陷阱

形态分析是技术分析的重要组成部分，其中有很多典型的技术形态对于研判股价走势很有帮助，有许多技术派人士把它们当成买卖股票的重要依据。正因为这样，它也成了庄家用来制造陷阱的工具。庄家利用技术形态布设空头陷阱的具体方法如下：

第七章 识破庄家常用的骗术



方法一、将一些典型的底部形态如W形底、头肩底、圆形底改变成下降途中的整理形态。如庄家为了震仓洗盘，可以把W形底改变为下降三角形，迫使一些筹码割肉出逃，如果换手充分，庄家反手拉升，又会使下降三角形变成三重底。

方法二、在拉升中途故意制造出一些典型的顶部形态，如M头形态、圆顶形态等，吓走胆小的投资者。

方法三、在走势图上制造一些典型的具有看空意义的K线形态，如“乌云盖顶”、“三只乌鸦”以及“黄昏之星”等形态，让散户看了不寒而栗。

(3) 利用技术指标设置陷阱

投资者用得比较多的有MACD、DMI、RSI、W%R及KDJ指标等，当大盘持续阴跌时，这些指标一般在低位钝化，W%R及KDJ恰好相反，而大盘连续上涨时，这些指标会在高位钝化。

庄家要设置空头陷阱，就会使这些指标在高位钝化，让投资者认为股价已处于超买区域而主动卖出筹码。如果庄家进货，就会设置空头陷阱，如使日K线KDJ等指标在顶部钝化，而周线KDJ等指标处于底部。

为了识破庄家利用技术指标设置的陷阱，投资者应利用量价结合指标再加上趋势来综合分析。

(4) 利用波浪理论设置陷阱

波浪理论是股市中非常重要的理论之一，然而如果没有过硬的功底，很难对其进行准确划分，庄家正是利用这一点，布设波浪陷阱，捕杀容易上当的投资者。在需要吓走胆小的投资者时，庄家会利用其技术优势做出最具有杀伤力的C浪调整，等投资者落入陷阱后才发现，所谓的C浪调整，只不过是主浪中的一波小浪调整，等投资者明白过来时已经太晚了。

六、透视空头陷阱的策略

面对庄家的各种表演，投资者在投资策略上也应该作相应调整，不防学会用“空头陷阱”选股，当然这不仅需要理性的观察，还需要较大的信心和勇气。其主要的策略如下：

第一、把握不准时就先避开。

跟庄

实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

第二、若能够正确把握庄家成本和目标，就要坚决守仓。

第三、在对大盘研判已经基本见底，而个股表演快要乏力的时刻，就要积极选定个股，在底部张网，逐步建仓，降低成本，增加价差。

第四、在盘底形态或筑底过程中，宁可保持观望的态度，也不做空，等到多头市场的支撑失守后或空头市场的压力确认坚固后再做空也不迟，否则，空头陷阱一旦确立，就必然会在原趋势线突破后反手做多，因为以后的一段涨势中做多所带来的利润会远大于做空带来的损失。

第八章 实战买卖点

散户在跟庄过程中，能否成功把握买点和卖点是决定其能否赢利的关键点，本章我们就来从一些技术上寻找最佳的买卖点。

把握最佳买入点

散户在实际操作中，需要注意以下几种买入点，分析并合理利用这些经验，往往可以获得极大的惊喜。

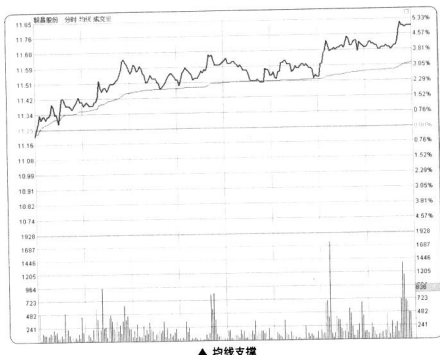
一、均线支撑

所谓均线支撑是指均价线支撑着股价线不往下跌的走势，主要分为接近式、相交式、跌破式三种类型：接近式支撑是指股价线由上向下运行到均价线附近或者接触到均线时就反弹；相交式支撑是指股价线向下运行与均价线相交的走势；而跌破式支撑是指股价线向下跌破均价线后，在较短时间里，又被拉回均价线之上的走势。通常，有均线支撑的股票，当天可以放心买入。不过在具体操作时，要注意以下两点：

第一，在第一次支撑出现后，如果股价涨势平缓，没有出现急涨的走势，随后出现的第二次和第三次支撑走势，均可放心买入。在第一次支撑出现后，如果股价大幅拉高，涨幅超过3%，此后出现的支撑，应该谨慎操作。第二，在操作均线支撑时，还要看该股的长期走势，是否有获利的空间，有获利空间的股票才可操作。

跟庄 实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

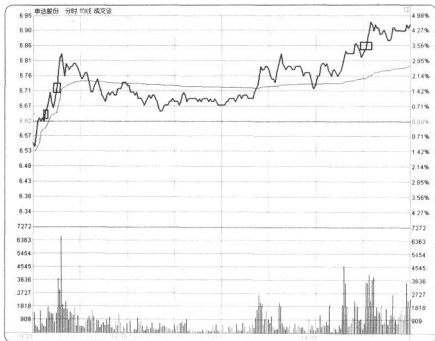


二、突破前高

突破前高是指股价在上升途中超过前期高点的走势。在超过前期波峰的高点时，第一、第二次的突破前高，投资者可以放心做多。在第三次就要慎重了，因为此时价位已高，获利较难。但如果在日线图处于上升趋势，且价位不高时，投资者也可以放心做多。

如图所示，最佳买点是第一次的突破，第二次的突破前高是次佳买点，第三次就要小心操作了，因为获利空间已经很小，如果第二天低开很容易被套。

但是要注意的是，如果第一次突破时的涨幅过大，则第二次未必就是一个好的买点，因为股价涨幅过大，后市就会面临回吐的压力。当然如果该股才开始拉升，还是可以追高的。



▲ 突破前高

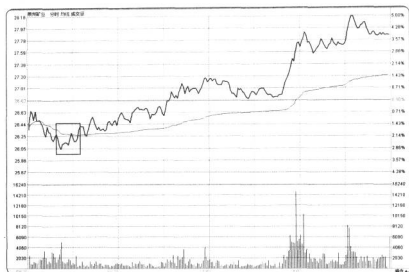
三、步步高

当个股低价开盘后，一度出现了回落，从而使股价一直处于均价线之下，且暂时没有上穿均价线的走势，之后逐渐形成三个小底，三个底部的低点都有小幅的上升，即一个高过一个。该走势形成后，股价向上穿过了均价线，此时可以买入，或者是在股价向上突破颈线位时买入。

辰州矿业在小幅低开后股价出现上冲，但立即又回落至新低位，20分钟后出现上升趋势，接着再度下跌，但低点小于刚才的低点，如此反复，形成了三个台阶状的走势，当突破均线后，更一步一个台阶往上走，这就是所谓的“步步高”分时走势，如图所示。投资者可以在股价越过颈线时适当介入。

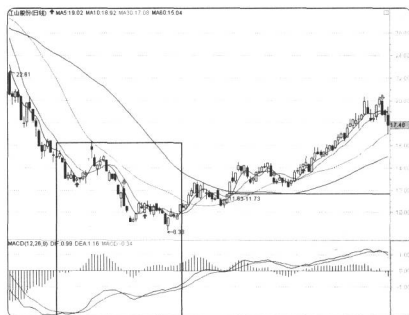
跟庄 实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车



▲ 步步高分时走势

四、底背离



▲ 底背离



底背离是指K线图上的股票走势及股价指数逐波下行，而MACD却逐波上升，MACD图形上由绿柱构成的图形走势一底比一底高，与股价走势形成底背离，这往往预示着股价即将上涨。底背离一般出现在股价的低位区，如果此时出现DIF两次由下向上穿过MACD，形成两次黄金交叉，则股价将大幅度上涨。

底背离现象预示着股价在低位可能反转向，是短期买入股票的信号。

五、重锤落地

股价经过较长时间的下跌后，在低位出现了一条大阴线，紧接着出现一条向下跳空开盘，并留有跳空缺口（实体之间的缺口也可）的星形小图线（不分阴阳），这种现象就称为“重锤落地”。也就是说，该图必须是在低价位出现，而且最后的两条K线必须是由一条大阴线 and 一条留有缺口的星形线组成，因为星形线形似一个带柄的铁锤，故名“重锤落地”。该形态之所以显示见底信号，是因为股价经过长期下跌后，未出现一次急跌的走势，做空能量得到了充分的释放，套牢盘该跑的早已跑了，没有出逃的，已成“铁杆多头”不会轻易割肉斩仓。“重锤坠地”中的星形线，是卖压减轻，股价见底的迹象。



▲ 重锤落地

跟庄 实战赚钱技法

从开始搭上庄家顺风车

一些先知先觉的投资者往往利用这一形态，暗中收集廉价筹码。等到后市出现戏剧性的上涨行情，大量后知后觉的散户踊跃进场时，那些先知先觉的投资者已获利颇丰，此时就可以兑现筹码，获利了结了。

六、周线KDJ金叉

由于日线KDJ变化快，随机性强，经常发生虚假的买卖信号，而周KDJ指标考察的时间较长，我们运用周线KDJ与日线KDJ“共振”选股法，就可以过滤掉虚假的买入信号。当周线KDJ金叉时，日线KDJ已提前金叉几天，股价也上升了一段，买入成本已抬高，这时候买入有一定的风险，所以买入时也要满足一些其他的条件，即周线是阳线，周线K、J两线勾头上行将要金叉，这时日线KDJ在这一周内出现金叉，当日收放量阳线，当天成交量大于5日均量更好。



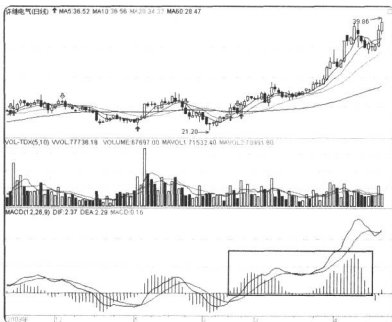
▲ 周线 KDJ金叉



七、后浪超前浪

在股市中，当股价总体处于上升趋势时，MACD指标的红柱数值所组成的红柱就如同波浪一样。若第二组波浪的高度高于第一组波浪的高度时，则股价也会超过原先的价格。换句话说，当MACD指标的DIF数值和DDIF数值再创前期新高时，同时股价也会创出新高。该现象就称为后浪超前浪。

在具体操作过程中，若某只股的MACD指标的相关数值开始递增时，可以分批跟进，否则应该逐步减仓。如图所示的许继电气，其在深度回调后，股价再次被拉升，MACD红柱跟随增长。在上涨过程中收出了几根阴线，MACD红柱也随之缩短。不久股价再度加速上行，MACD红柱也再度增长，且超过了前不久的高度，这就像波浪一样，一浪超过一浪。从这一点可以看出涨势的强劲。投资者可在第二浪开始的时候积极介入，以赚取可观的收益。



▲ 后浪超前浪示意图

跟庄

实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

八、底部金三角

上升三角形经常出现在上升趋势中，若上升三角形在底部出现，则属于反转形态。这个时候出现的上升三角形，也是一种看涨的形态，其形成过程如下：

股价在相对低位经过一段时期的横盘整理后，由于大盘的连续下挫或者个股本身的利空打击，走势出现破位下行，直到股价反复超跌才逐步回稳。这时原有的成交密集区已经成为有待解套的重大阻力区。不过这种技术上的阻力位往往会成为主力底部建仓的重要手段。表现在随后较长的时间内，每当股价触及这一阻力区，常常在相对高位放量后迅速回调，形成一个水平的压力线。但是每次回调的低点都在抬高，显示有资金在趁低吸纳，另外形成一条上升趋势线，于是在形态上构成一个上升三角形。

在水平的上升压力线被有效突破的时候，标志着底部形态的完成，这是一个牛市的信号。而且由于这种上升三角形向上突破后有着比较客观的升幅，假如投资者选择在调整的尾声介入，常常可以获取不错的短线收益，因此我们把这种上升三角形称之为“底部金三角”。

由于这是一种牛市形态，通常只有在牛市形成或者持续的时候才有机会出现。如图所示的山推股份就是相当标准的底部“金三角”形态，如图所示。



▲ 金三角形态示意图



这种形态主要有以下几个特征：

第一、盘整期间成交量出现间歇性放大，但通常巨量只有一天时间，而且主要集中在形成上升压力线的几次高点出现。由此我们可以判断主力在这段时期内的建仓成本，实际上与此上升压力线的价格相差不大。于是决定了这种上升三角形一旦形成向上突破，有很大机会走出迅速拉升的行情，从而迅速摆脱成本区。

第二、上升三角形通常由五波组成，盘整的时间越长，那么一旦突破上升的幅度可能越大，持续的时间也会越长。

第三、这种形态在突破时往往伴随着连续放量（这是判断上升三角形结束盘整的主要标志），而随后的短线上升目标，通常可以由上升三角形突破后的等量升幅测得。

九、金叉启动

金叉主要指股票行情指标的短期线向上穿越长期线的交叉，称之为金叉。反之，行情指标的短期线向下穿越长期线的交叉，称之为死叉。



▲ 金叉形态示意图

跟庄 实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

需要注意的是，如果长期均线向下或变缓同时短期均线向上穿越就不能叫金叉，死叉也如此。以如图所示的5日均线和10日均线为例，5日均线主动向上穿过10日均线为金叉，5日均线主动下穿10日均线为死叉。这里主要强调一个主动的问题，因为还有被动性金叉和被动性死叉。

当短期线和长期线均在零轴下方时，就可以认为市场上空方占据优势。这时短期线从下向上突破长期线是买入信号，称为“金叉”。如果短期线从上向下下跌穿长期线是卖出信号，称为“死叉”，表明市场开始回落，投资者应该及时获利了结。

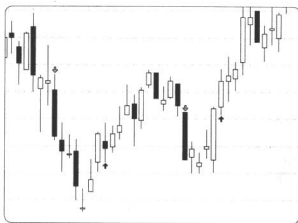
在实际使用时各个指标的金叉死叉应综合考虑，注意：零轴上方出现的金叉比下方出现的金叉更具反转意义，零轴下方出现的金叉多数情况下是反弹，少数情况预示反转。区分的方法为：

其一是看短期线和长期线在形成金叉后，能否快速运行到MACD的上方，若成立则说明此金叉有效。

其二是看金叉的次数，这是技术指标的基本技巧，形成金叉的次数越多，金叉越有效。

十、弯弓射雕

该形态为低档急跌后下跳弓形线，股价在低档加速下跌，收出一根向下跳空的长上影线，如果第二天能够开出高盘，则表明股价已经短期见底，即将开始反弹。



▲ 弯弓射雕形态示意图

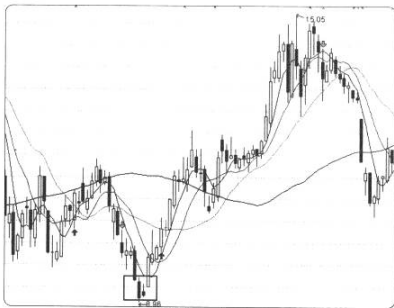


该走势图往往意味着多头不再只是完全的被动挨打，而是已经开始了防守反击，虽然暂时仍然受到空头猛烈火力的压制，但只要再积蓄一定的力量，反攻就将如期展开，该形态就像一个猎手弯弓搭箭，对准了半空高飞的大雕，故称“弯弓射雕”。

该走势出现后的反弹有可能比较迅速，故大胆的投资者可在此收出下跳弓形线当天的尾市入货，稳健型的投资者可以等到次日股价高开并放量走高时再介入，虽然入货的点位要稍高一些，但其安全性也大得多。

十一、残寒消尽

该形态表现为在低档急跌后出现小阴线，它是股价中短期见底的信号。股价在低档收出长下影阴线，次日再收一条阴线，但此阴线未能突破前一日阴线的下影，暗示空头力竭，买方即将展开反攻，如图所示。



▲ 残寒消尽图形式意图

从上图可以看出，最后一根阴线完全孕育在前一根阴线的下影之中，犹如连绵不断的春雨已经越下越小，残寒即将消褪，故称“残寒消尽”。通常，可以在出现

跟庄 实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

长下影的第三天买入。

十二、朝阳掩月

该形态表现为低档急跌后阳线包含阴线。前一根阴线犹如下弦月还挂在空中，后一根大阳线却已如朝阳从东方升起，将一轮残月的光辉尽数掩盖，故称“朝阳掩月”。从图中可以看出空头看似气势汹汹，谁知却是色厉内荏，不堪一击。在该形态出现后，部分原先的空头看到势头不妙，往往阵前反戈相向，故很容易形成V形走势，投资者应尽早介入。



▲ 朝阳掩月图形

在连续下挫行情中，空方全力打压，在低档收出中长阴线，由于短期内下跌过快，空头战线拉得太长，补给不济，终于遭到多头拼死抵抗，稍低开盘后即转盘向上，以接近当日最高价收盘，将前一日阴线完全包住，给了空头有力一击。

十三、双针探底

所谓双针探底就是在日K线图上出现连续或者是有间隔的两个单针探底。这两根长下影线就像两根探雷针，已基本探明股价的底部。双针探底的形态特征如下：



第一、两条带长下影线的图线，可以是相邻的，也可以中间隔有几条其他的图线，但总的特征是由两条长下影线组成的图形。

第二、两条下影线的最低价相同或接近。

第三、“双针探底”形态只出现在低位，显示见底信号。

如图所示为华阳科技的K线走势图。在从图中可以看出，在底部区域出现两根下探针线，且最低价格相近，这说明是主力在试探前一次的低位接盘是不是很强烈。如果股价再次回落到这个价位时，能够引来很多买盘，并且盘中的抛售并不很严重，说明股价在这个位置的支撑力度已经很强烈了。相反，若是股价回落到这个位置时，不是买盘大于卖盘，而是卖盘大于买盘的话，则说明在这个位置得不到有效的支撑，那么庄家会继续向下试盘寻底。与单针探底相比，双针探底会让主力感觉更稳固、踏实。



▲ 双针探底示意图

通过对上述案例图形的分析，我们可以知道，当投资者遇到这种情况时，首先要准确判断该股是不是处于主力在进行试盘，若是，则也不要急于进场。可以待其探明下档的承接盘力度强于抛盘的力度，并作出向上拉升的动作时，在进场也不晚。对于双针探底的交易策略可归纳为以下几项：

跟庄 实战赚钱技法

从开始搭上庄家顺风车

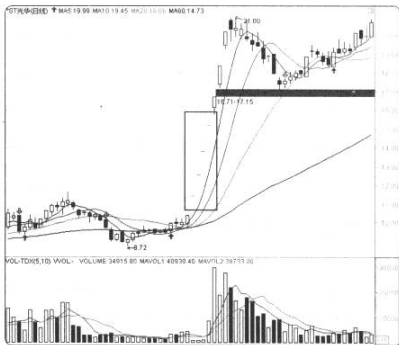
第一、该形态必须出现在低位，若所处的位置偏高，即前期的下跌在20%以下时，则应慎重操作。

第二、该形态中的“两针”，可以是紧密相连的两条长下影线，也可以是中间隔有几条图线的“两针”走势，但相隔的天数不能过多，多于五条以上的形态，就演变成了“双底”形态。不过，二者的操作基本一致。

第三、该形态出现后，股价一般是立即反弹，走出一波气势不凡的上涨行情。但有的股票，仅向上“虚晃一枪”就跌了下来，经过一段时间的调整后，才正式展开上升攻势。碰到这一情况时，应耐心等待，还可在低位适时进一步加仓。

十四、上涨一字线

上涨一字线的走势通常出现在股价经过调整洗盘后再次启动的时候，或者是长期潜伏等待上涨的途中。这种走势标志着股价后期将迎来一波大行情，特别是对于ST类个股出现这样的情况是很多的。



▲ 上涨一字线示意图



如上图所示为ST光华的K线走势图。该股经过洗盘后，出现了横盘的情形，之后股价突然向上窜，收出了一根一字线，成交量明显减少。这样的情形说明持股者一致看好后期的走势，因此在该股涨停后很少有获利出售。无论是在股价不断上升的过程中，还是在股价经过整理之后出现这种走势，都将预示着股价将迎来一波大幅上涨行情。果然，在多方推动之下，又接连出现了同样的缩量涨停，投资者在实际操作中，要是遇到这种走势的个股，一定要高度重视，把握好买入的机会。

需要注意的是，如果该股一连出现几个一字线，从避免短期风险出发，则不宜继续追涨。

在股价上升初期出现一字线，往往说明该股可能有重大利好被少数先知先觉者捷足先登，因此在上升初期出现一字涨停，投资者应采取积极做多策略，如当日没买进，可以在第二次继续追进。通常，在涨势中出现一字线后，股价继续上涨的可能性很大。一字线走势也说明主力牢牢的控盘了，只要放很少的量，就能把股价封住涨停。但是这种走势若出现在高价位区域，投资者就要谨慎操作，因为这很有可能是主力出货时的诱多行为。若这种走势的出现是由于突发的利好消息时，投资者要多方面分析再做决策，要认真分析这种消息是否能够支持股价的后期上涨，然后再决定是否买进。

十五、有效突破

个股在经过下跌或调整后，股价在一定区域内出现了震荡，10日线、20日线及60日线走势趋向于平缓态势。这时，股价在成交量放大的配合之下出现了大幅上涨的情况，且一举突破了多条均线，这就说明了，此次的突破对于后期的向上走势有着很大的影响。

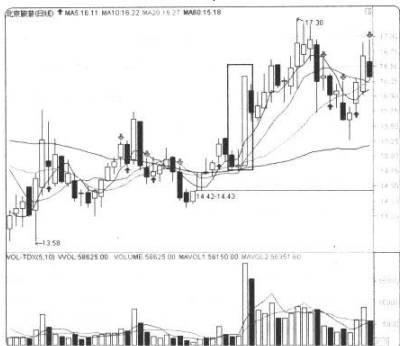
当股价放量突破三条均线，且回档也不破三条均线时，是中长线最佳的买入时机。股价向上突破三条均线时必须要有量的配合，从某种意义上讲，这样才是真正的有效突破。

如图所示为北京旅游的K线走势图。该股经过前期的震荡筑底后，股价再次上升，当在巨大的成交量配合下，有效地突破三条均线，确立了上升的走势。通常，这样的走势是明显的做多信号，中长期上涨已经开始。因此，中长线投资者可以积

跟庄 实战赚钱技法

从开始搭上庄家顺风车

极参与。



▲ 有效突破示意图

十六、突破短期下跌趋势线

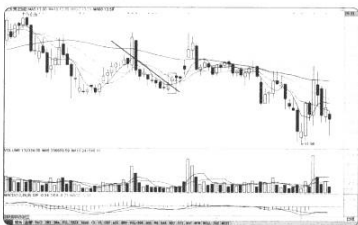
该形态通常出现在中期的下跌趋势中，短期加速下跌，股价触底反弹后，向上突破短期下跌趋势线，说明反弹动能较大，后市仍有上升的空间。还有一种情况就是，股价处于中期上升趋势，短期回调，达到一定的位置后再次上扬，向上突破短期下跌趋势线，则说明股价重新进入一个新的上升通道。

如果是处在中期下跌趋势中，股价突破短期下跌趋势线，操作上可快进快出，不可贪心。如果是处在中期上升趋势中，股价向上突破短期下跌趋势线，则可以继续持股，适当做多。

如图所示北大荒的走势，就是处于震荡下跌的趋势，经过前期阳线拉高后，紧接着收出一根大阴线，股价随之进入短期下跌通道，当短线急跌动能减弱后，股价跌势趋缓，某日一根小阳线突破了短期下跌的趋势线，说明反弹即将开始，此时短



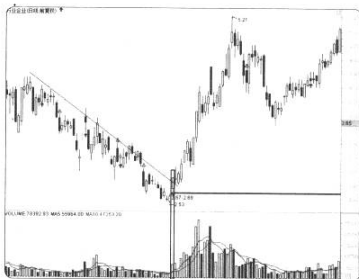
线投资者可择机介入，获利即出。



▲ 突破短期下跌趋势

十七、突破中期下跌趋势线

股价向上突破中期下跌趋势线，往往同时伴随着成交量的放大，中期上涨形态基本确认，此是为中线买入的最佳时机。买入后持股待涨，往往会有不小的收益。突破长期下跌趋势线的操作与之相同。



▲ 突破中期下跌趋势线

跟庄 实战赚钱技法

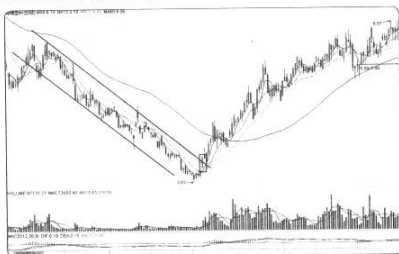
从零开始搭上庄家顺风车

如上图所示的万业企业，在经过长时间的下跌之后，形成一条下跌趋势线，某日放量突破趋势线，表明反弹即将开始，此时可积极介入。

十八、突破下降通道

股价运行在下降通道中，若股价突破下降通道的上边线，说明股价即将进入加速上涨期。股价突破通道的上边线时，是介入的良机。

如图所示的海螺型材，前期是一个比较明显的下降通道，通常不建议投资者在下降通道介入，比较稳健的操作方法是，股价某日突破下降通道的上边线，而且是放量突破，此时投资者可放心参与。



▲ 突破下降通道

十九、突破上升通道

股价运行在上升通道中，某日突破上升通道的上边线，并且成交量有所放大，意味着股价可能要加速上涨，可积极介入。

如图所示，振华科技前期股价缓慢上升，走出一条清晰的上升通道，通常这种缓慢攀升的股票后期都会有一个加速上涨的过程，当股价突破上升通道的上边线时，一般可以确认加速上涨阶段到来，投资者可继续做多。



▲ 突破上升通道

该出手时就出手

俗话说得好：“会买的是徒弟，会卖的是师父”。因此，散户跟庄不仅要会买，更要会卖。然而大多数散户朋友买的时候容易，却不知道何时该卖，往往是涨的时候不舍得卖，回落时又不甘心卖，赔本时更不忍心卖。本来想做短线的变成了中线甚至是长线，有的最后又不得不割肉出局。所以掌握好卖点是非常关键的，下面我们来共同学习一些常见的卖点形态。

一、高位十字星

如图所示的创兴置业，前期在庄家的操纵下一路震荡上涨，某日在高位出现十字星，同时成交量有所萎缩，随后就是连续的两天的放量下跌，随后成交量萎缩，不再能支持股票价格的继续上涨。所以，一旦出现反转下跌趋势，散户第一时间就是卖光自己所持筹码，学会逃跑才可以生存。

跟庄 实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车



▲ 高位十字星K线

一般来说，高位出现了十字星，一定要果断撤出，这是一个明确的见顶信号，散户不要犹豫，要快速执行卖出操作。当技术指标明确破位下行，趋势改变，明确向下的时候坚决卖出。不要期望下跌股票有反弹时再卖，防止亏损不断放大。这时切记不要去抢反弹。

二、顶背离

顶背离是指当股价指数逐波升高，而DIF及MACD不是同步上升，而是逐波下降，与股价走势形成向顶的背离，顶背离预示股价即将下跌，如果此时出现DIF两次由上向下穿过MACD，形成两次死亡交叉，则股价将大幅下跌。也就是股价K线图上的股票走势一峰比一峰高，股价一直在向上涨，而MACD指标图形上由红柱构成的图形的走势是一峰比一峰低。顶背离现象表明股价短期内即将下跌，是卖出股票的信号。

三、高位实体阴线下跌

如图所示的ST金顶，在经过一段时间的上涨之后中，突然在高位出现一根大阴线。连续跌破5日和10日均线，意味着短线空头已经有占据优势的苗头，此时获利卖



出是最恰当的选择。



▲ 高位实体阴线下跌

四、三线同死叉

“三线同死叉”是指5日移动平均线死叉10日移动平均线，5日均量线死叉10日均量线，以及DIF线死叉MACD线。三种图线在同一天或相隔一两天的时间里出现死叉的走势，称为“三线同死叉”。该形态出现后，股价大多会有下跌行情，投资者应该立即卖出筹码，以免造成不应有的损失。

“5日移动平均线死叉10日移动平均线”是股价走下坡路的前兆，表明股民不看好后市，纷纷卖出股票，加上接手乏力，股价通过下跌的方式寻求出路。“5日均量线死叉10日均量线”是对下跌走势的一种印证，因为只有成交量的萎缩，5日均量线才会死叉10日均量线。同时，还表明多头不看好后市，不愿做多，缺乏成交量支撑的股价，是难以维持高位的，下降成为必然。“DIF线死叉MACD线”，同样显示弱势状态。三种卖出信号同时出现，就可断定股价将要出现一段较大的下跌行情，应随时作好出货的准备。

跟庄 实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

如图所示的赤天化，在出现三线同死叉的现象后，股价一路下跌。



▲ 三线同死叉

五、高位双顶

“高位双顶”就是指股价上升到高位后，先后形成两个高度大致相等的顶部，该形态就是在业内人士通常称谓的“M头”。



▲ 高位双顶



如上图所示，是很可信的卖出信号，多数情况下，“高位双顶”形态形成后，股价大多会有一波下跌行情，短线散户应及时抛出货票，保住赢利。不过投资者一定要注意，双顶的成立，一定是突破颈线才算成立，否则很可能是庄家的震仓洗盘。

六、见顶后跳空低开

股价经过一段时间的拉升后，某日突然跳空低开，此时投资者应该暂时离场观望，这往往是大跌的开始，如图所示的云南城投，在经过前期的暴涨之后，在顶部盘旋几日，突然跳空低开，尽管缺口得到回补，但当日收了一根大阴线，此时就应该果断卖出股票，否则将会损失惨重。



▲ 见顶后跳空低开

七、回光返照

该走势图大多出现在股价的下跌通道中。很多投资者误认为是股价出现了反弹，从而迫不及待地入场抢购，结果导致被套。若在股价下降的过程中出现这种形态，标志着股价还将会继续下跌，股价短暂的上涨只是一种技术性的修复。

如图所示的大恒科技的K线图。该股在下跌过程中不断收出阴线，此时下跌趋势已经确认。在股价出现持续下跌时，突然某一天股价大幅低开并收出一根阳线，接着

跟庄 实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

第二天收小阳或十字星，第三天便转入为前期的下跌态势。在这个走势中，出现的阳线即可称为“回光返照”。这根阳线的出现，并不代表空方已经将能量全部释放而仅仅是一种技术性修复，股价并不会因此而出现扭转，而是继续向下寻求支撑。

其实从成交量上也可以看出一些端倪，下跌通道的缩量上涨并不能阻止下跌的步伐。只是经过连续的大幅下跌，大部分投资者会期盼，股价会有一定的支撑，这时出现阳线，投资者就不会出现抛售。同时，一些场外资金也会期待在此出现反弹。正是这两种原因暂时封住了股价下跌的空间，从而使得股价出现了上涨的走势。随着空方势力的增强，场外资金观望程度的增加，使得股价难以进一步反弹，从而导致股价上涨过早夭折。



▲ 回光返照

八、乌云压顶

该走势出现在股价经过持续性的上涨之后，在峰顶出现大幅快速拉高且回落时。此预示着股价即将迎来下跌行情，一旦下跌，其幅度都是很大的。这种走势显示了股价上涨无力，虽有上冲欲望，但买气减弱，上方的压力较大，除非随后能再次拉出大阳线向上突破，否则应该出局观望。

如图所示的国阳新能K线走势图。起初，该股票在做多力量的推动下，股价不断地向上涨升，随之赚钱效应也在不断地被激发出来，与此同时，盘中也积累了不少



获利筹码。在不断收出阳线之后，突然某一天股价收出一根阴线，有的时候甚至会出现一根大幅高开低走的大阴线，这根阴线对前面所收出的阳线进行了压制，或者是将其一天收出的阳线全部覆盖。该阴线就称为乌云线，该走势也就是所谓的乌云压顶。



▲ 乌云压顶走势图

从上图可以看出，随着股价的大幅上涨，投资者大都获利丰厚，并考虑锁定利润随时出售。正是由于这种原因，才出现了代表着抛盘趋势的阴线。同时，庄家也会抛售自己手中的筹码，从而导致股价也无法继续上涨。第一个阴线出现后，场内的投资者就纷纷考虑抛售，此时场外的投资者看到股价已经被大幅度炒高，且出现了抛盘倾向，也会选择继续观望。因此，后市股价就会逐渐走弱，接连不断的收出阴线。此种情况最好是在出现阴线的当天就立刻出局，要是没有来得及出局，可在第二天开盘时及时且无条件的卖出。

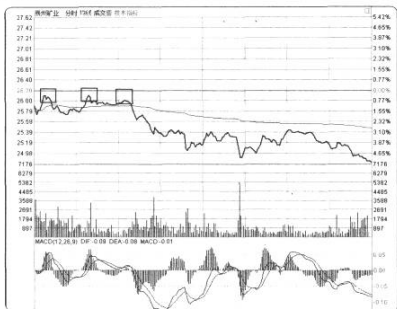
九、收盘线压制

若个股在开盘时是小幅低开，且股价线、均价线均低于前一天的收盘线下，股价线一遇昨日收盘线附近时就停止回落，这种现象就说明是受到了昨日收盘线的压制。

跟庄 实战赚钱技法

从开始搭上庄家顺风车

如图所示的辰州矿业日线图。当日低开后形成震荡走势，期间股价曾试图突破横盘区间，但在昨日的收盘线下方受阻回落，此后股价一路盘下，尽显疲软。可见收盘价是一个重要的价位，其压制和支撑作用同样令人值得关注。若股价反弹到收盘价附近时受到压制，可择机卖出，以避免深度下调带来的损失。另外投资者还需要设好止损点。



▲ 收盘线压制示意图

十、受均线压制时

均线压制是指股价上升到均价线附近或短暂上穿均价线后，就回头下行的走势。如图所示，均价线应一直处在股价线之上，且呈水平状态横向移动。股价线一般不向上突破均价线，即使突破，停留的时间也很短，突破的幅度也不会很大，并且很快回到均价线的下方。当日则应该在股价接近均线时卖出。

要注意的是该形态出现的价位，只有处在高价位的均线挡道才可做空，如果是处在调整后的低位，最好不做空，而是持股待涨。



跟庄 实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

通常跌破前，一定要出现一段横盘走势，形成一个明显的平台。股价线跌破平台的低点后，有可能会在短时间内又反弹到平台的低点附近，然后再次跌破平台的低点，此时就可确认跌破平台形态的形成，是最佳的卖点。

要注意的是，在进行操作时，应考虑跌破平台的位置，如果平台是在低位，就不应该卖出，反而在破位时买进，第二天选个高点卖出。

十二、直线上升

所谓直线上升是指当日盘中，股价突然直线式快速冲高的情况。通常情况下，出现这种突袭式的快速拉升，股价一般都会随之出现回落，并且回落的速度和幅度也都比较大。当投资者遇到此种情况时，切忌盲目追高，反而要先考虑出货。

如图所示的是闽闽东的日线走势图。从分时图中可以看出，盘中有一股强大的力量在推动着股价上涨。在上涨过程中，股价呈现出一个坚挺的直线，其上升幅度大都在2%以上。如此的上涨一般都是一口气拉上去的，而不会出现震荡。此外，也可以得知，股价上涨后，很快便出现了回落，并且在随后的走势里，股价呈现出逐步下跌的震荡态势。这说明股价的重心逐步下移。



▲ 直线上升走势图

若在高价位区域出现此种分时走势时，一般可以认定为股价已经出现了滞涨。



当投资者遇到此种情形时，若是做短线的话，则无论股价处于什么位置，只要股价直线上升后掉头向下时，就要立即卖出。若是做中长线的话，则还需看此时的股价是否出现在高价位，是就果断清仓卖出，因为这是一个很好的卖点。

十三、高位连阴

顾名思义，高位连阴就是在高位区域出现连阴走势，这预示着空方筹码在不断增加，多方能量在逐渐衰竭，股价在空方的反击下出现了冲高回落。若后市多方力量不能跟上的话，则后市将会出现下跌行情。

通常是当股价出现快速反弹后，盘中积累了大量的获利筹码。这部分筹码在股价快速上涨之后就会出现不断的抛售现象，从而导致股价上升受阻。一旦股价反弹的脚步放慢，场外资金就会停止不前进行观望，这样没有充裕的资金作支撑，股价就只能是冲高后回落，最终形成了阶段性的高位连阴情形。



▲ 高位连阴走势示意图

如上图所示是长城开发的K线图。从图中可以看出，股价在经过连续上涨后，运行到了一个新的高位，同时还出现了向上跳空的走势，但当日收盘时走势却为一根

跟庄 实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

阴线，接着次日又收出一根阴线。出现这样的走势，大部分阴线都带有上影线，股价会在当天的运行中不断地震荡，并且买盘在不断地增加。这种连阴走势形态不一定局限于两根阴线，有可能是三根或更多。

若个股在高位区域出现这种连阴走势，投资者应做好股价下跌的心理准备。若出现三连阴后5日线走平，则应果断卖出。若接下来的大阴线跌破了5日线甚至是10日线，则应无条件的选择斩仓出局，因为这样的走势将预示着股价会大幅下跌。

十四、下跌一字线

在下跌势中，尤其是下跌初期出现的一字线是很可怕的。其原因主要是由于股价前期涨幅较大，某日突遇重大利空打击，开盘即被封死在跌停板价上，全天再也没有打开。这往往反映了该股的重大利空或是股价炒过了头，庄家率先出逃所致。因此，在下跌初期出现一字线，投资者应果断平仓出局。如果一字线当天没有卖出，第二天应继续卖出。通常在跌势中出现一字线后股价下跌的可能性很大，但注意，如果该股已连续出现几个一字线，就不宜再继续杀跌，可在股价反弹时再出局。



▲ 下跌一字线示意图



如上图所示的ST三星K线走势图。从中可以看出，当股价在有力资金的推动下，冲过了前期的高点并开始加速上升，最后创出了近期新高。在股市中哪有只涨不跌的股票呢？于是，在创出新高后，股价出现了一定的回落，成交量有所放大，这就表明了很多人在抛售手中的股票。次日开盘即被封停，第三日跳空低开，收出一根上影线，成交量急剧放大，这表明是主力在做最后一搏，拉高后出货。这种情形下，投资者要时刻做好择机出货的准备。有时下跌一字线出现后，主力还会来个诱多的举动，把股价稍微做一两天的反弹，吸引场外抄底的散户，此把戏过后股价便会加速下跌，让前期的追涨者和抄底者损失惨重。

十五、高位吊颈线

股价经过连续上涨后，某日高开后继续向上冲，在追高者的推动下，终于创出了近日的新高。之后股价便大幅回落，至尾市时才被拉回到开盘价附近，但还是收出了下影很长的阴线，这就是高位吊颈线。若第二天低开低走，形成前后皆空的吊颈线，这就说明行情已经见顶，股价即将进入调整期。



▲ 高位吊颈线示意图

跟庄 实战赚钱技法 从开始搭上庄家顺风车

如上图所示的是中金岭南K线走势图。该股在前期涨幅巨大，在高位区出现短暂的调整后又接二连三地高开并往上冲，但不久便出现了抛盘的迹象。下影线很长的吊颈线出现后，便是提醒投资者要做好出局的准备，后面将可能出现大幅的下跌。

十六、跌破短期上升趋势线

股价短线快速上涨，形成一个短期上涨的通道，某日跌破短期上升趋势线，后市可能继续下跌，短线投资者应该出局观望。

如图所示河北钢铁处于长期的下跌趋势中，跌至一定程度后开始反弹，但是好景不长，上涨无力，不久便跌破短期的上升趋势线，接下来便措手不及地急跌。投资者应该在跌破上升趋势线的当日及时出局。



▲ 跌破短期上升趋势线

十七、跌破中期上升趋势线

股价中线上涨，某日跌破中期上升趋势线，则说明后市可能还要大幅下跌，中线投资应该暂时离场，静待后市明朗后再入场参与。跌破长期趋势线的操作策略与之相同。

如图所示的鲁泰A，触底反弹后进入到一个上升的通道，涨势良好，但是再好的



股票也有下跌的时候。那么什么时候是出手的时机呢？比较稳妥的做法就是股份跌破趋势线的时候卖出。



▲ 跌破中期上升趋势线

十八、跌破上升通道

股价运行在上升通道中，某日向下跌破上升通道的下边线，后市可能转为下跌趋势。操作上，股价突破上升通道下边线是卖出良机。



▲ 跌破上升通道

跟庄 实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

如上图所示的江钻股份，经过一段时间的调整触底反弹，进入上升通道，股价震荡上行，当股价跌破上升通道的下边线时，意味着较大幅度的调整要开始了，投资者可结合其他信号卖出，未进场的投资者不要轻易参与。

十九、趋势线附近遇阻

股价运行在下降趋势中，出现短暂反弹靠近下降趋势线后遇到阻力，无力继续反弹，后市则继续看跌。操作上在趋势线附近处先出局观望，若能冲破阻力，则可再次进场操作，反之则应该另觅良股了。

如图所示的高鸿股份，处于长期的下跌趋势中，对于高位被套的投资者来说，要想慢慢等待反转显然是需要更长的时间，其实处于下跌过程的股票也会有中途反弹的时候，投资者可以利用趋势线来判断反弹的高点进行卖出，进行波段操作。



▲ 趋势线附近遇阻

二十、跌破下降通道

本来已经运行在下降的通道中，某日又突然跌破下降通道的下边线，后市则可能会加速下跌，操作上应该立刻出局。

如图所示的ST伊利，股价走势形成一条缓慢的下降通道，实际上这很有可能



是主力出货的一个过程，当主力出逃完毕，股价往往会跌破通道的下边线，加速下跌。投资者此时只能割肉出局，断臂求生，否则往往会深度套牢。



▲ 跌破下降通道

散户买卖实战要领

散户在买卖股票时，不要一味地追涨杀跌，而是要有自己的买卖策略。下面我们了解一下作为散户投资者，在进行买卖操作时，要注意的一些实战要领。

一、留意尾市变化

很多散户在跟庄的过程中，往往不知道在什么时间买入较为安全。对于早盘买进，还是临近收盘时买进，不同的行情区别比较大。

有些庄家在接近尾市时喜欢搞突然袭击，并且动作极为麻利，分时图上股价如一条直线股往上蹿，散户想跟进时，股价大多已封在涨停板上，所以散户想在尾盘买入的时候，操作上会有一定的难度。

在大牛市的行情中，庄家喜欢在开盘后不久就拉涨停。在这样的行情中，如果

跟庄 实战赚钱技法

从开始搭上庄家顺风车

挂单挂迟了，将会失去股价拉升时带来的利润，甚至失去买入的机会。但是，在大盘处于平稳时期或者相对弱势的时候，庄家则喜欢在尾市搞突然袭击，在收盘前大幅度拉高股价。所以，在大势较为平稳或是相对弱势的时候，散户在操作的时候应把买入的时间尽量放在股价临近收盘的时候，这样既可以控制风险，又能较好地把握买股的机会。

一般来说，大盘比较平稳的时候，或者在大盘处于调整的时期，盘面上的热点相对缺乏，并且板块轮动也比较快，在这样的情况下，庄家一般都不会在早盘就把股价拉高，因为这样做容易引发大量的抛盘，如果庄家的资金实力不是很强的话，就很难将升势维持到收市。当然，有时庄家想减仓的话，就会先将股价大幅度拉高，以此来吸引大量的跟风涌入。等股价被拉高后，再将筹码如倒水般地抛给那些追高的散户，这样就会造成股价留下常常的上影线，而当天买入的散户也会立即被套。

在大盘趋势不明朗的大势下，如果散户跟庄的过程中遇到早盘拉高的庄股时，最好把买股的时间往后推。如果决定在当天开始布局并逐步买进的话，应该在股价冲高回落的过程中买进，特别是下午2：30之后，买入的风险会降低很多。因为，经过多空激烈的争夺，此时大盘的总体趋势已经明朗，此时买入可减轻大盘的系统性风险；另外，此时散户能够比较准确地把握市场的热点，避免股价刚开盘时个股鱼目混珠导致的错误买入。股市中经常发现早市排在涨幅榜前列的个股，到收市时往往没了踪影，而一些新面孔却突然冒了出来，其中的原因就在于临近收市是多空决战的时刻，此时的买卖信号通常是最真实的。

在遇到尾市袭击的庄股时，散户要重点关注成交量的变化，如果分时图上的成交量线由原来的疏疏落落变成迅猛增加，同时价位不断上移，表明庄家在大举出动，此时散户可把握介入的时机立即买进。需要注意的是，参与前应确信股价是处于刚启动的底部区域或是上涨的中途。如果股价已经大幅度上涨之后出现这种情况，就不要轻易进场操作，因为这很有可能是庄家出货前拉高股价的假动作。

二、惜筹待高价

在跟庄的过程中，作为中小投资者，不仅要从K线走势和分时走势上分析庄家的



动态，同时也不能忽视了量价关系的重要性。无论通过什么技术工具来分析股价，一定要结合成交量进行分析，这样才能更准确有效地预测出股价运行的方向。

我们经常能看到，同样是涨停的股票，有的个股只需要用5%左右的换手率，就可以把股价拉至涨停板，而有些个股却需用10%的换手率甚至是更高的换手率，才能把股价拉倒涨停。相反，同样的股价大幅度下跌，有些个股在下跌的过程中呈现出无量盘跌的走势，有些个股在下跌的过程中呈现出放量下跌的走势形态。

综合分析，同样是涨跌，由于成交量不同，其技术含义也是有很大区别的。散户在跟庄的过程中，不应该单纯从股价上涨或是下跌了多少来分析庄家的动态，而应该结合股价运行中的实质，分析成交量的大小对股价后期走势的影响。同时，还应应对缩量调整的个股加以关注。

有些散户一看见股价下跌就惊慌失措。但有经验的散户知道，如果个股在下跌的过程中呈现无量下跌走势的话，那就说明市场中成交量对股价的运动并不认可。一旦出现量和价两者配合不默契的情况，那么股价的下跌趋势早晚是会被改变的。

散户在跟庄过程中遇到股价在下跌过程中并未放量的个股时，就说明卖方有明显的惜售心理，在操作策略上，对这些缩量盘跌的个股，暂时可采取观望的态度。因为股价的调整趋势一旦形成，那么在短期内是很难得到改变的，并且看好该股的庄家也会趁这个机会逐步地吃进筹码，等待成交量开始重新放大时，股价就迎来了重新走强的机会。所以，等成交量出现明显放大，并且股价开始回升时，散户就可以买进参与操作。如果散户持有的该股暂时被套住了的话，也不应该急于斩仓出局，极度萎缩的成交量说明庄家此时有可能和你一样“被套”，所以在这段时间里，散户不妨和庄家一起“同甘共苦”。

三、留意筑底的个股

谁都希望自己能买到股价处于底部的个股，但是每次都买到处于底部的个股几乎是不可能的。大家知道底部的形态变化万千，有时底部形态是双重底，有时底部形态是三重底，而有时底部形态是复合头肩底等。形式多样的底部形态，往往让散户无法确定什么时候才是真正的底部，而且个股的底部在构筑过程中是无法用一个很有效的技术来确认的。在实际的操作中，只有等到股价涨起来一波行情之后，才

跟庄

实战赚钱技法

从零开始搭上庄家顺风车

知道哪里是股价的真正底部。

虽然散户很难准确地预测或判断股价的底部区域，但是在选择股票的时候，如果能够挑选一些跌无可跌的个股，也就是说“铁底筑成”的个股，在庄家拉升之前提前买进，并且坚持持股待涨，不赚钱就不出局，那么从投资策略的角度来说，这就是一种非常稳健和可靠的投资方法，跌无可跌的个股虽然不会马上就上涨，但股价继续下跌的空间已被封闭，其走出一波上涨行情是迟早的问题。

跌无可跌的个股，至少要满足以下两个条件：一是该股已经经历了一轮完整的下跌行情，股价已跌至历史低位区域；二是股价在低位区域经历了一段长期的反复横盘整理，也就是说这样的个股经长时间的磨练，随着增量资金的进入，底部就会逐渐形成，这类个股容易受到庄家的青睐，或是庄家早就潜伏在里面，因此这类个股散户也要密切关注，随时观察其后期的走势动态。

散户在跟庄的过程中，一旦发现满足以上条件的个股时，就应该做到先入为主。在这一点上，散户要有“坐穿跌底”的精神。可以试想一下，如果选择了一只只有上涨空间而没有下跌空间的个股时，那么散户的成本无非就是时间了。

面对已筑成“铁底”的这类股票，散户在跟庄的过程中经常会出现以下两个误区：

第一，很多投资者总想等到股价启动之后再买入，在通常情况下，庄家往往不会给你一买进就赚钱的机会的，就像ST类个股一样，都是要么就不涨，要涨就大涨，有的甚至是开盘即封涨停，并且是连续出现涨停。

第二，大部分散户都认为基本面差的股票特别是ST股不值得买，其实，炒股最紧要的是赚钱，不管是什么股，只要能赚钱的股票就是好股。反正选股票不像选妻子，没必要强迫自己跟“她”过一辈子。看似极具投资价值的高成长股，若股价高高在上，买进这样的个股去操作的话，持股者其实就好像抱着一颗地雷，随时都有爆炸的危险。基本面一无是处的垃圾股，如果股价运行在“铁底”处，往往是投资的安全区。类似这样的个股在市场上有很多，关键是散户能不能发现。

我们在跟庄的过程中，对一些跌无可跌的ST个股应该高度重视。这些个股很容易受到短线庄家的青睐，一旦有庄家入驻后，股价在短期就有可能会出现暴涨的行情。



四、关注散兵坑

散户在跟庄的过程中，会遇到有些个股突然从低位拔地而起，股价迅速地走出底部区域，使人措手不及。那么这些突然冲出的个股到底藏在哪里，在发动攻击之前，又有什么踪迹呢？

散户如果能够仔细观察盘面的一举一动的話，就不难发现这些冒头个股。在大势不好的时候，或者是庄家短期内无意发动行情时，股票的日K线走势图就会呈现出缩量整理的形态，成交量也很稀少，一般会低于5日、10日的成交均量线。从日K线走势图上可以看到，这时的成交量就好像一个个的“坑”，这些“坑”通常就是庄家的藏身之地，庄家就这样悄无声息地潜伏在战场上等待时机。

从技术形态的角度来看，冒头个股的“坑”有以下特征：

第一、股价的运行是处于调整阶段或者股价经过一波小幅度的上涨之后的横盘阶段。从各个技术上分析，短期内股价没有上攻的迹象。

第二、在此期间，成交量呈现出持续萎缩的现象，5日均量线向下穿越10日均量线形成死叉，并且成交量一般是低于中短期均量线。

第三、股价在整理末期时，成交量会温和放大，并且5日均量线逐渐向上穿越10日均量线。从整个走势上看，成交量呈现出两边高、中间低的形态，这些日子的成交量柱状图上面横着均量线，这些就是我们所说的标准的“散兵坑”。

“散兵坑”形成的初期，股价通常还是处于调整阶段，而且短期并没有止跌的迹象，此时，散户不宜参与操作，而是应该密切关注其后期走势。当股价随着成交量温和放大而缓慢走出谷底，并且5日均量线上穿越10日均量线时，才是进场操作的好时机。从量价的角度来分析，出现量比价先行的走势时，随着成交量的不断增大，股价迟早是会跟着上涨的。当成交量爬出“散兵坑”之际，往往是多头出击之时，散户在跟庄的过程中，一定要抓住这个机会。

跟庄的散户了解和掌握“散兵坑”的意义在于该区域成交出现极度萎缩，说明市场惜售，庄家此时无意发动行情。当成交量温和放大，缓慢走出“散兵坑”时，散户就是应该重点关注其股价的动态，一旦启动行情，就应该果断跟进。当庄家在“散兵坑”内休息时，散户也不妨暂时休整一下。如果散户发现偶然有一两天成交量破坑而出，并且是短期成交量忽然增大，就需要关注均量线的排列状况。如果均

跟庄 实战赚钱技法 从零开始搭上庄家顺风车

量线仍呈空头排列，说明股价短期整理还没有结束，此时还不到买入的最佳时期。而如果已经开始多空排列的趋势，则应该果断进场操作。

五、警惕高位三只乌鸦

散户在跟庄的过程中，如果发现庄股经过一轮幅度比较大的上涨之后，K线图上连续出现三根阴线的走势形态，并且开盘价一天比一天低，收盘价格也在不断地下跌。出现这种能够走势形态，K线技术上称之为“三只乌鸦”，如图所示，这是市场走势转淡的典型形态，出现这种形态时，散户要减仓操作，或者是清仓出局。

股价运行到高位区域连续三天收出阴线时，市场由强转弱的信号就比较明确，很有可能会立刻发生转势的走势。如果在出现“三只乌鸦”的走势时，成交量与前几天相比出现萎缩，并且5日均线 and 10日均线都调头向下的话，可以判断市场很快就会出现下跌的行情，此时散户应该立刻清仓出局，以避免股价快速下跌带来的损失。

一旦股价在运行到高位区域时出现这种“三只乌鸦”的走势形态后，就会引来一群“乌鸦”的跟随，这就是我们常说的“乌鸦群飞”状态。散户遇到这种情况时，就要立刻采取减仓或者是清仓操作。特别是在股价高位回落一定幅度之后迎来反弹行情时，出现这种“乌鸦群飞”的走势形态，就要更加注意，此时散户应该果断清仓出局。



▲ 三只乌鸦



六、抓住“逃命线”机会

在股市中，如果大盘或个股处于向下调整的阶段时，某一天股价却出现反弹，收出一根暂时止跌的阳线，给被套的散户以出逃的机会，那么这根阳线就称为“逃命线”，如图所示。散户在跟庄的过程中如果不幸失手的话，就应该紧紧握住这根逃命线，及时减仓或者清仓出局，尽量减少损失。

散户在跟庄的过程中遇到这种下跌途中拉出的一根大阳线走势的个股时，一定不要轻易地认为有庄家在下跌的通道上对其建仓。大盘或个股在相对高位出现暴跌之后，中途冒出来一两根反弹的大阳线，并不能说明股价已经跌至底部，如果散户在实际操作中凭这一点进场操作的话，往往会被深套其中。

在跟庄的过程中，判断下跌之后出现的阳线是逃命机会还是买入机会，关键是要从股价运行的趋势上进行判断。如果股价是在上升趋势中的短线回落，调整时出现反弹大阳线，并且此时各个上升的技术指标并未改变，那么有时将会重返升势，此时收阳线就是买入的时机；如果此时从各个技术指标来看有明显的见顶迹象，说明此时的上涨“大势已去”，收出反弹大阳线之后，股价将会继续下跌，散户此时就应该把握好这次反弹的机会，果断清仓出局。



▲ 下跌过程中的逃命线

股市赢家法则：不买落后股，不买平庸股，全心全力锁定领导股！

——威廉·欧奈尔

仅交易活跃的股票，避免介入那些运动缓慢，成交稀少的股票！

——江恩

我从不打算在买入股票的次日就赚钱，我买入股票时，
总是会先假设明天交易所就会关门，5年之后才又重新打开，恢复交易。

——沃伦·巴菲特

平常时间，最好静坐，愈少买卖愈好，永远耐心地等候投资机会的来临。

——乔治·罗杰斯

股市有风险，入市须谨慎

分类建议：财经/股票

ISBN 978-7-5416-4403-0



定价：35.00元